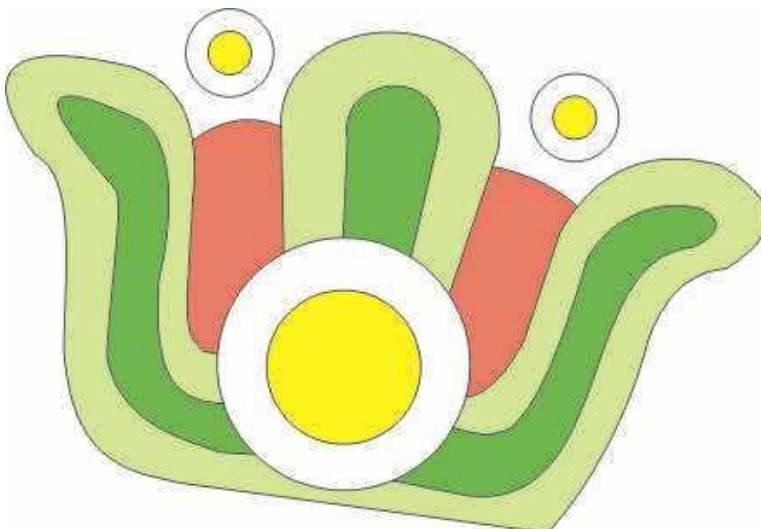


UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DEL VALLE DEL MEZQUITAL

PROGRAMA EDUCATIVO DE TSU EN TURISMO – DESARROLLO DE PRODUCTOS ALTERNATIVOS

PROYECTO INTEGRADOR Introducción al desarrollo turístico sustentable en el Mercado Morelos de Ixmiquilpan, Hgo.

Integradora 5to. Cuatrimestre:
Mtro. Darío Eduardo Ortiz Quijano
Generación:
Septiembre 2015 – Mayo 2017.



ÍNDICE GENERAL DEL PROYECTO INTEGRADOR ESCRITO

Nombre del proyecto: Introducción al desarrollo turístico sustentable en el Mercado Morelos de Ixmiquilpan, Hgo.

Objetivo general: Difundir el desarrollo turístico sustentable mediante un plan de actividades introductorias de conocimiento, capacitación y recreación con la participación de los trabajadores del Mercado Morelos de Ixmiquilpan, Hgo.

Objetivos específicos:

- Conformar el plan de actividades introductorias al desarrollo turístico sustentable para el Mercado Morelos de Ixmiquilpan, Hgo.
- Realizar el inventario de recursos culturales regionales del mercado (productos, conocimientos, usos y ritos): medicina, arte y cocina tradicionales.
- Ejecutar el plan de actividades introductorias al desarrollo turístico sustentable en el Mercado Morelos de Ixmiquilpan, Hgo. con la participación de los locatarios.
- Presentar los resultados finales del proyecto en una exposición ante los docentes.

Competencia de cuatrimestre: Desarrollar productos de turismo alternativo mediante un plan de negocios y promoviendo la participación comunitaria, con un enfoque sustentable, para el aprovechamiento de los recursos naturales y culturales de la región y contribuir a su desarrollo económico.

Asignaturas de Quinto Cuatrimestre:

Asignatura	Docente titular
Diseño de Productos de Turismo Alternativo	Lic. E. Carmina Sánchez Trejo
Normatividad Sustentable	Lic. Virginia América López Villegas
Patrimonio Regional	Mtro. Darío E. Ortiz Quijano
Animación Sociocultural	Lic. Rafael Darío Chaparro Rangel
Integradora II	Mtro. Darío E. Ortiz Quijano
Expresión Oral y Escrita II	Mtra. Haide Escamilla Hernández

- **Resumen 200 palabras**
- **Palabras clave**
- **Índice**
- **Introducción**

Protocolo de Investigación:

- 1. Problemática**
- 2. Justificación**
- 3. Delimitación y alcance**
- 4. Objetivo general**
- 5. Objetivos específicos**
- 6. Competencia del cuatrimestre**

Capítulo I. Marco teórico - referencial

- 1.1 Entorno regional
 - 1.1.1 *Características geográficas, históricas y socioculturales de Ixmiquilpan Hgo.*
- 1.2 Los mercados tradicionales como parte de la cultura mexicana
 - 1.2.1 *Antecedentes históricos de los mercados y tianguis.*
 - 1.2.2 *Origen, uso, venta y significados de la medicina, artesanía y cocina tradicional.*
- 1.3 Desarrollo turístico sustentable
 - 1.3.1 *Desarrollo comunitario sustentable.*
 - 1.3.2 *Estrategias de implementación del desarrollo sustentable en comunidades semi rurales.*
- 1.4 Animación y recreación turística sociocultural
- 1.5 Marco normativo aplicable al desarrollo turístico sustentable.

Capítulo II. Marco metodológico

- 1.1 Metodología para la planeación de proyectos de desarrollo turístico sustentable y comunitario.
 - 1.1.1 *Preguntas de investigación*
 - 1.1.2 *Fuentes técnicas e instrumentos de recolección de información*
- 1.2 Diseño del Plan de Actividades
 - 1.2.1 *Objetivo del programa de actividades*
 - 1.2.2 *Definición de actividades a desarrollar*
 - 1.2.3 *Diseño de instalaciones y necesidades de equipamiento*
 - 1.2.4 *Uso de tecnologías alternativas*
 - 1.2.5 *Promoción*
 - 1.2.6 *Presupuesto preliminar*
 - 1.2.7 *Identificar la instancia y programa de financiamiento para la ejecución del proyecto*

- 1.3 Propuesta de Actividades de Animación Sociocultural y su justificación
 - 1.3.1 *Etapas del programa de animación*
 - 1.3.2 *Características del programa de animación*
 - 1.3.3 *Listado de insumos para la implementación del P.A. S.*
 - 1.3.4 *Procedimientos administrativos y operativos de las actividades*

Capítulo III. Inventario de recursos con perfil de aprovechamiento turístico en el Mercado “Morelos” de Ixmiquilpan, Hgo.

- 3.1 Metodología de elaboración y aplicación del inventario de recursos turísticos.
- 3.2 Medicina tradicional (productos, conocimientos, usos y ritos)
 - 3.2.1 Productos de herbolaria
 - 3.2.2 Productos esotéricos
 - 3.2.3 Otros productos
- 3.3 Arte popular (productos, conocimientos, usos y ritos)
 - 3.3.1 Alfarería
 - 3.3.2 Textiles
 - 3.3.3 Madera
 - 3.3.4 Cera
 - 3.3.5 Otros
- 3.4 Cocina tradicional (productos, conocimientos, usos y ritos)
 - 3.4.1 Alimentos
 - 3.4.2 Bebidas

Capítulo IV. Resultados de la ejecución del proyecto integrador.

- 4.1 Aplicación del plan de actividades introductorias al desarrollo turístico sustentable
 - 4.1.1 Resultados en el grupo capacitador
 - 4.1.2 Resultados en los locatarios del Mercado “Morelos”
 - 4.2 Propuesta de difusión y aprovechamiento de los recursos turísticos inventariados.
-
- 7. **Conclusión(se escribe al terminar todo el contenido)**
 - 8. **Anexos (opcional)**
 - 9. **Bibliografía (APA)**

Se solicita a la asignatura de Expresión oral y escrita la revisión del documento de proyecto: redacción y ortografía.

Mtro. Darío E. Ortiz Quijano
Coordinador del Proyecto Integrador