

Proyecto "HIDALGO, HISTORIA, MISTERIO Y TRADICIÓN"
ENSEÑANZA BASADA EN COMPETENCIAS (EBC) MAYO - AGOSTO 2015

MATERIAS / SEMANAS	MAYO			JUNIO				JULIO				VACAC	AGOSTO		
	Sem. 1 05-08	Sem. 2 11-15	Sem. 3 18-22	Sem. 4 25-29	Sem. 5 01-05	Sem. 6 08-12	Sem. 7 15-19	Sem. 8 22-26	Sem. 9 29-03	Sem. 10 06-10	Sem. 11 13-17		Sem. 12 20-24	Sem. 13 03-07	Sem. 14 10-14
FECHAS POR SEMANA															
INTEGRADORA															
Portada: logos, P.E., nombre del proyecto, entre paréntesis nombre de los productos turísticos, grado y grupo, grupos participantes, asesores y fecha.					Ma. 03										
Índice - tabla de contenido.											Ma. 14				
Introducción											Ma. 14				
Protocolo: Nombre del proyecto, planteamiento del problema, justificación y alcance, objetivo general (ya establecido) y 3 específicos.					Ma. 09										
Marco teórico (de acuerdo a lo solicitado en el índice por cada materia)								Ma. 23							
Cronograma de actividades del desarrollo de todo el proyecto.					Ma. 09										
ADMINISTRACIÓN DEL CAPITAL HUMANO															
1.1 Diseño de la estructura organizacional de los departamentos (organigrama)						Vi. 12		Vi. 26		Vi. 10					
1.2 Definición de las funciones departamentales del personal – estudiantes.								Vi. 26		Vi. 10					
1.3 Reglamento general y específico.										Vi. 10					
1.4 Políticas generales y específicas.											Vi. 17				
1.5 Procedimientos departamentales											Vi. 17				
AGENCIA DE VIAJES Y SERVICIOS COMPLEMENTARIOS															
2.1 Aspectos generales de la AAVV.						Ma. 09									
2.2 Aspectos específicos.							Ma. 16								
2.3 Diseño del producto a vender (recorrido turístico, programa de concientización del maguay, degustación de coctelería, talleres artesanales, mitos y leyendas)								Ma. 23	Ma. 30	Ma. 07					
ESTABLECIMIENTOS DE ALIMENTOS Y BEBIDAS (montaje)															
3.1 Áreas funcionales del establecimiento de AyB							Vi. 19								
3.2 Equipamiento del establecimiento de AyB								Vi. 26							
3.3 Tipos de servicios (descripción detallada incluyendo imágenes)									Vi. 10	Vi. 17					
OPERACIONES CONTABLES															
4.1 Identificar los costos, inversiones, gastos y precios en organizaciones turísticas.												Lu. 20			
4.2 Clasificar los conceptos (inversión costos, etc.) en estados financieros, grupos y subgrupos con importes monetarios.												Lu. 20			
4.3 Compras.												Lu. 20			
COMERCIALIZACIÓN															
5.1. Imagen del producto Recorrido Turístico (nombre, logotipo y slogan)							Mi. 17								
5.2 Estrategias y herramientas de promoción (incluir diseños y justificación de cada elemento)							Mi. 17								
5.3. Calendarización de medios								Mi. 24							
5.4. Seguimiento al cliente										Mi. 08					
5.5. Programa de fidelización										Mi. 08					
FORMACIÓN SOCIOCULTURAL															
6.1 Liderazgo y toma de decisiones												Lu. 20			
6.2 Negociación y toma de decisiones												Lu. 20			
Conclusión general												Mi. 22			
Bibliografía en APA												Mi. 22			
Anexos: Impreso, cuestionario para medir la satisfacción del cliente, foto galería y video evidencial.												Mi. 22			
ESPECIFICACIONES GENERALES															
Concurso de logo, slogan, nombre y hacienda															
Lista de invitados				Ju. 28											
Cotizaciones de mobiliario, equipo, audio, sonido y escenario.						Ma. 09									
EJECUCIÓN DEL PROYECTO															
ENTREGAR FINAL DEL PROYECTO															
INTEGRADOR: impreso, digital y video por grupo y video general.															
													Sábado 8		
														FINAL Ma. 11	

