

PROGRAMA EDUCATIVO DE TURISMO

PROYECTO INTEGRADOR 2º CUATRIMESTRE ENE– ABR 2013

“ESTUDIO DE MERCADO DE LAS ARTESANÍAS DEL VALLE DEL MEZQUITAL”

1. Proyecto Integrador “Estudio de Mercado” de la comercialización de las artesanías de las cabeceras municipales de Ixmiquilpan, Cardonal, Taxquillo y Chilcuahutla.
2. **Objetivo General del proyecto** *“Identificar las causas de la deficiente comercialización de las artesanías del centro del Valle del Mezquital, en los municipios elegidos (Cardonal, Chilcuahutla Ixmiquilpan, Taxquillo, etc.); durante el cuatrimestre enero-abril 2013, utilizando las herramientas mercadológicas y administrativas para proponer estrategias de comercialización que contribuyan al desarrollo económico y social del gremio de artesanos de la zona”*
3. Mercado meta a encuestar:
 1. Establecimientos
 - a. Hoteles
 - b. Restaurantes
 - c. Balnearios – Parques acuáticos – Centros eco-turísticos
 - d. Pequeños y micro negocios
 2. Turistas – visitantes

Nota: **NO se encuestará a los artesanos.**

4. Áreas geográficas que se abarcarán en las encuestas, las cuales fueron sorteadas el día miércoles 27 de los corrientes:
 - a. Ixmiquilpan - entrada del Tephé hasta el libramiento (báscula), lado derecho, incluye Pueblo Nuevo. **Grupo 2º A.**
 - b. Ixmiquilpan - entrada del Tephé hasta el libramiento (báscula), lado izquierdo **Grupo 2º B.**
 - c. Cardonal, centro de Ixmiquilpan y Taxquillo; abarca después del libramiento (báscula) y todo el trayecto de Ixmiquilpan hasta Cardonal. **Grupo 2º C.**
 - d. Carretera Ixmiquilpan – Progreso, a partir de la desviación a Progreso hasta Tlacotalpilco (incluir al Parque eco-turístico El Maye y La Riviera Maye) **Grupo 2º D**
5. Se anexa cronograma (Gantt):
 - a. Las revisiones se realizarán de acuerdo a lo establecido en el cronograma.
 - b. Las revisiones se entregarán en forma digital en formato Word.
6. Entregables:
 - a. **Exposición** de los resultados del estudio de mercado, se citan a continuación los temas a exponer:
 - i. Estudio de mercado de la oferta
 - ii. Estudio d mercado de la demanda
 - iii. Plan mercadológico A
 - iv. Plan mercadológico B

Notas:

1. El orden de las exposiciones y los expositores serán sorteadas el día miércoles 17 de abril a las 9am en el cubículo de la profesora Sara I. Caballero Olguín.
 2. Fecha y horario de exposiciones: jueves 18 de abril 2013 de 09:00 hrs a 11:00 hrs.
 - b. Entregarán su exposición (diapositivas) en formato digital con etiqueta, conteniendo:
 - i. Logotipo de la UTVM
 - ii. Programa Educativo
 - iii. Título del contenido del disco (presentación....)
 - iv. Grado y grupo
 - v. Nombre de integrantes
 - vi. Nombre de asesores
 - vii. Fecha
 - c. **Trabajo impreso** del estudio de mercado, con los siguiente requisitos:
 - i. Arial 12 puntos
 - ii. Espacio 1.5
 - iii. Margen izquierdo 3.5 y derecho 2.5
 - iv. Margen superior e inferior 2.5
 - v. Portada:
 1. Logotipo de la UTVM
 2. Nombre de la Universidad Tecnológica del Valle del Mezquital
 3. Título del proyecto
 4. Nombre del Programa Educativo
 5. Nombre de los estudiantes integrantes del equipo
 6. Lugar y fecha
 - vi. Contenido de acuerdo al índice proporcionado y como lo solicite cada profesor según su materia.
 - vii. Conclusión
 - viii. Bibliografía (APA)
 - ix. Anexos
 - d. **Trabajo digital** del estudio de mercado en formato Word y PDF, con etiqueta conteniendo ésta:
 - i. Logotipo de la UTVM
 - ii. Programa Educativo
 - iii. Título del contenido del disco (tema de acuerdo al punto 6.a)
 - iv. Grado y grupo
 - v. Nombre de integrantes
 - vi. Nombre de asesores
 - vii. Fecha
7. Todos los trabajos deberán ser entregados al final de las exposiciones (18 de abril) en el auditorio Bicentenario a la Lic. Angélica Ma. Daniel Medina, después NO serán recibidos.

8. Asignación de funciones

- a. La revisión de protocolo la realizarán las profesoras: Lic. Angélica Ma. Barranco Ibarra y Psic. Haidé Hernández Escamilla.
- b. Cada profesor revisará lo correspondiente a su asignatura, además deberán corregir la redacción y ortografía respectiva.
- c. Se sorteará el orden en que expondrán los grupos el día 18 de abril, 2013 y las personas a exponer; encargadas de esta actividad son las coordinadoras del proyecto.
- d. Reservación de auditorio con sonido y cañón; encargada Ing. Claudia Vidal.
- e. Control de la puerta encargada Mtra. Leticia Trejo Leal.
- f. Control de tiempo de preguntas y respuestas encargada Psic. Haidé Hernández Escamilla.
- g. La rúbrica para exposiciones deberá ser integrada por todas las profesoras involucradas en el proyecto.
- h. Las listas de cotejo para el trabajo escrito y exposición, serán integradas por todas las profesoras involucradas en el proyecto.

Elaboró: Lic. Angélica Ma. Daniel Medina
Mtra. Sara Isabel Caballero Olguín