

Cronograma proyecto EBC 2o. Cuatrimestre Enero-Abril 2013

**Identificar las causas de la deficiente comercialización de las artesanías del centro del Valle del Mezquital, en la misma zona**

Materia	Fechas	Febrero		Marzo			Abril					
		18-22	25-01	04-08	11-15	18-22	25-29	01-05	08-12	15-19	22-26	29-03
<b>PROTOCOLO</b>							V					
Portada, índice, introducción							A					
Objetivo general							C					
Marco teórico							A					
<b>I.</b>	<b>PROCESO ADMINISTRATIVO</b>						C					
1.1	<b>Planeación:</b>						I					
1.1.1	Misión y visión						O					
1.1.2	Objetivos específicos						N					
1.1.3	Estrategias						E					
1.1.4	Programa (gráfica de Gantt)						S					
1.1.5	Presupuestos											
1.1.6	Contingencias						V					
1.1.7	Políticas						A					
1.2	<b>Organización</b>						C					
1.2.1	Departamentalización (organigrama)						A					
1.2.2	Asignación y descripción de funciones						C					
1.3	<b>Dirección</b>						I					
1.3.1	Descripción de: las decisiones más importantes tomadas, la comunicación, motivación y supervisión.						O					
1.4	<b>Control</b>						N					
1.4.1	Presentación de los instrumentos de control.						E					
1.4.2	Instrumentos requisitados o calificados						S					
1.4.3	Comparación y análisis con sugerencias de mejora											
<b>II.</b>	<b>MERCADOTECNIA</b>						V					
2.1	<b>Estudio de mercado</b>						A					
2.1.1	Diseño del instrumento para el estudio de mercado ( <b>Nota: es el mismo que en Calidad</b> )						C					
2.1.2	Determinación del tamaño de la muestra						A					
2.1.3	Aplicación de encuestas						C					
2.1.4	Análisis de la oferta						I					
2.1.5	Análisis de la demanda						O					
2.1.6	Conclusiones de análisis						N					
							E					

2.2	<b>Plan mercadológico para desarrollar la comercialización de las artesanías elaborada en Ixmiquilpan</b>						S						
2.2.1	Identificar el concepto y elementos de la mezcla de mercadotecnia												
2.2.2	Identificar los elementos del producto turístico						V						
2.2.3	Comprender las estrategias de fijación de precios						A						
2.2.4	Identificar el concepto de promoción del producto						C						
2.2.5	Comprender el procedimiento en la definición de plaza						A						
<b>III.</b>	<b>CALIDAD</b>						C						
3.1	Elaboración de instrumento de evaluación para detección de necesidades del mercado ( <b>Nota: es el mismo que de Mkt</b> )						I						
3.2	Aplicación del instrumento de evaluación para detección de necesidades del mercado.						O						
3.3	Análisis de la información obtenida a través de la aplicación del instrumento de evaluación.						N						
<b>IV.</b>	<b>ESTADÍSTICA</b>						E						
4.1	Análisis de la información obtenida						S						
4.2	Interpretación de los los resultados (gráficas)												
4.3	Presentación y difusión de los resultados						V						
<b>V.</b>	<b>ESTABLECIMIENTO DE HOSPEDAJE</b>						A						
5.1	Lista de establecimientos: nombre, ubicación y categorización.						C						
5.2	Personas responsables						A						
5.3	Cronograma de entrevistas						C						
5.4	Análisis del servicio proporcionado por los establecimientos. Reflexión						I						
5.5	ANEXOS: como evidencias es la presentación personal de fotos y video del desarrollo de las entrevistas y encuestas.						O						
<b>VI.</b>	<b>FORMACIÓN SOCIOCULTURAL</b>						N						
	Con base al desempeño actitudinal y conductual del alumno durante el desarrollo del proyecto, la persona asignada deberá presentar un reporte de evaluación de cada integrante de equipo de los siguientes aspectos.						E						
6.1	Respeto						S						
6.2	Responsabilidad												
6.3	asertividad						V						
6.4	Amabilidad						A						

6.5	Tolerancia						C					
6.6	Integración adecuada						A					
	<b>OTRAS ESPECIFICACIONES</b>						C					
<b>A</b>	Sorteo de los temas a exponer (mi 17)						I			17		
<b>B</b>	Intercambio e integración de la información para las exposiciones						O					
<b>C</b>	Exposición y entrega de trabajos (jueves 18, 2013)						N			18		

E

S

**NOTA: Las revisiones serán establecidas por los profesores de acuerdo a su asignatura.**

Marzo 04, 2013