

Programa Educativo de Turismo Primer Cuatrimestre						
Competencia: Administrar la operación de las organizaciones turísticas a través de herramientas y técnicas especializadas, verificando el cumplimiento de los estándares establecidos para contribuir a la diversificación de la oferta turística y el desarrollo del sector						
Nombre de la asignatura	Objetivo de aprendizaje	Capacidades	COGNOSITIVO Los objetivos de aprendizaje que se refieren a capacidades intelectuales de pensamiento y razonamiento	PSICOMOTOR Incluye los objetivos de aprendizaje relacionados con habilidades y destrezas manuales; la experimentación.	AFECTIVO Son los objetivos de aprendizaje relacionados con la adquisición o cambio de valores, actitudes, apreciaciones e incluso estilos de vida	Propuesta de índice
Metodología de la investigación	El alumno desarrollará proyectos de investigación turística, considerando los lineamientos de la metodología para contribuir a la mejora del sector	Inventariar atractivos y servicios turísticos Considerando los recursos turísticos existentes y la metodología de la investigación, para la diversificación de la oferta turística  Determinar la oferta y demanda de servicios turísticos mediante un análisis del mercado, para identificar y/o mejorar oportunidades de negocio del estado.	I. Construcción del conocimiento y estructura de la investigación turística. II. Estructura de un proyecto de investigación turística	Realiza un inventario de atractivos turísticos, que contenga: descripción, tipo, subtipo, categoría, jerarquía, ubicación, acceso, capacidad de carga  Elabora un catálogo de servicios turísticos que contenga, descripción, tipo, subtipo, categoría, ubicación, acceso.  Elabora un informe del estado de la oferta y la demanda que incluya:  -infraestructura turística: a) Restaurantes y bares b) Agencias de viajes y transportación. c) Centros recreativos d) Oficinas de convenciones y visitantes e) Hotelería  -empleos generados por el sector, -ingresos del sector -índices de ocupación, -estancia y gasto promedio, -perfil del turista -porcentaje de los servicios turísticos más demandados  Elabora proyecciones de oferta y demanda, y propone posibilidades reales de negocio.	Analítico Proactividad Responsabilidad Trabajo en Equipo Capacidad de Síntesis Solución de problemas Orden y limpieza Metódico	Título del proyecto Planteamiento del problema Justificación Alcance Objetivos Marco teórico Cronograma de actividades Recolección de información Conclusión Bibliografía Anexos
Patrimonio universal	El alumno identificará los atractivos turísticos a través de la investigación geopolítica, marca turística y las fichas técnicas para contribuir a la diversificación de la oferta turística y a la prestación de servicios.	Inventariar atractivos y servicios turísticos Considerando los recursos turísticos existentes y la metodología de la investigación, para la diversificación de la oferta turística  Determinar a oferta y demanda de servicios turísticos mediante un análisis del mercado, para identificar y/o mejorar oportunidades de negocio del estado.	I. Geografía II. Patrimonio nacional	Realiza un inventario de atractivos turísticos, que contenga: descripción, tipo, subtipo, categoría, jerarquía, ubicación, acceso, capacidad de carga  Elabora un catálogo de servicios turísticos que contenga, descripción, tipo, subtipo, categoría, ubicación, acceso.  Elabora un informe del estado de la oferta y la demanda que incluya:  -infraestructura turística: a) Restaurantes y bares b) Agencias de viajes y transportación. c) Centros recreativos d) Oficinas de convenciones y visitantes e) Hotelería  -empleos generados por el sector, -ingresos del sector -índices de ocupación, -estancia y gasto promedio, -perfil del turista -porcentaje de los servicios turísticos más demandados  Elabora proyecciones de oferta y demanda, y propone posibilidades reales de negocio.	Ética Responsabilidad Trabajo en equipo liderazgo Toma de decisiones	1.1 Ubicación geográfica 1.1.1 Estado 1.1.2 Localidad 1.1.3 Municipio 1.1.3.1 Comunidades 1.1.4 Coordenadas geográficas  1.2 Entorno Físico 1.2.1 Geografía 1.2.2 Geología 1.2.3 Climatología 1.2.4 Edafología 1.2.5 Hidrología 1.2.6 Uso del suelo  1.3 Entorno social y cultural 1.3.1 Historia 1.3.2 Población 1.3.3 Índice de bienestar  1.4 Entorno Socioeconómico 1.4.1 Actividades productivas 1.4.2 Características de la población  VIDEOS
	El alumno relacionará el concepto, clasificación y elementos del sistema turístico; así como la legislación y normatividad propias del sector para identificar el potencial de desarrollo de su región.	Inventariar atractivos y servicios turísticos Considerando los recursos turísticos existentes y la metodología de la investigación, para la diversificación de la oferta turística	I. Origen y evolución del turismo II. Componentes de la actividad turística III. Legislación aplicable al turismo	Realiza un inventario de atractivos turísticos, que contenga: descripción, tipo, subtipo, categoría, jerarquía, ubicación, acceso, capacidad de carga  Elabora un catálogo de servicios turísticos que contenga, descripción, tipo, subtipo, categoría, ubicación, acceso.	Trabajo en equipo Proactivo Organizado Responsabilidad Activo Puntualidad Compromiso Analítico	1.5 Diagnóstico turístico 1.5.1 Inventario de recursos culturales 1.5.1.1 Descripción 1.5.1.2 Tipo 1.5.1.3 Subtipo 1.5.1.4 Categoría 1.5.1.5 Jerarquía

Introducción al turismo		Determinar a oferta y demanda de servicios turísticos mediante un análisis del mercado, para identificar y/o mejorar oportunidades de negocio del estado.		Elabora un informe del estado de la oferta y la demanda que incluya:  -infraestructura turística: a) Restaurantes y bares b) Agencias de viajes y transportación. c) Centros recreativos d) Oficinas de convenciones y visitantes e) Hotelería  -empleos generados por el sector, -ingresos del sector -índices de ocupación, -estancia y gasto promedio, -perfil del turista -porcentaje de los servicios turísticos más demandados  Elabora proyecciones de oferta y demanda, y propone posibilidades reales de negocio.		
Informática	El alumno procesará información turística a través de la ofimática para la elaboración de documentos y contribuir al manejo eficiente de la comunicación.	Inventariar atractivos y servicios turísticos Considerando los recursos turísticos existentes y la metodología de la investigación, para la diversificación de la oferta turística  Determinar a oferta y demanda de servicios turísticos mediante un análisis del mercado, para identificar y/o mejorar oportunidades de negocio del estado.	I. Introducción a la informática II. Procesador de textos.. III. Hojas de cálculo. Editores de presentaciones.	Realiza un Inventario de atractivos turísticos, que contenga: descripción, tipo, subtipo, categoría, jerarquía, ubicación, acceso, capacidad de carga  Elabora un catálogo de servicios turísticos que contenga, descripción, tipo, subtipo, categoría, ubicación, acceso.  Elabora un informe del estado de la oferta y la demanda que incluya:  -infraestructura turística: a) Restaurantes y bares b) Agencias de viajes y transportación. c) Centros recreativos d) Oficinas de convenciones y visitantes e) Hotelería  -empleos generados por el sector, -ingresos del sector -índices de ocupación, -estancia y gasto promedio, -perfil del turista -porcentaje de los servicios turísticos más demandados  Elabora proyecciones de oferta y demanda, y propone posibilidades reales de negocio.	Analítico Proactivo Organizado Sistémico Trabajo en equipo Proactivo Organizado	<b>Video con referencia y narración (música de fondo del lugar)</b> <b>Presentación del documento de investigación (Integración de la portada institucional)</b> <b>Presentación en diapositivas ( Revisar la presentaciones y ortografía)</b> <b>Unificar el 7X7</b> <b>Realizar un Instructivo de Trabajo para el Formato del documento</b> <b>Presentación ejecutiva de las diapositivas</b>
<b>Competencia: Expresar ideas, necesidades y sentimientos de forma verbal, no verbal, y escrita para comunicarse de forma efectiva durante su desempeño profesional</b>						
Expresión oral y escrita I	El alumno establecerá comunicación con destreza y utilizando las técnicas de lectura y redacción para contribuir a la comunicación efectiva de la organización	Escuchar hechos, opiniones, juicios y argumentos activamente en un contexto, académico, laboral de forma espontánea, fluida y precisa para comunicarse de manera efectiva en la organización  Argumentar series de razonamientos verbales y escritos considerando su estructura para responder a necesidades de la organización	I. Habilidades para la comunicación II. Razonamiento verbal III. Análisis de textos	Responde de manera coherente a lo que señala su interlocutor tratando temas abstractos y complejos de carácter especializado Identifica el tema de la discusión Intercambia opiniones sobre lo que se puede hacer Aporta sugerencias y responde a ellas Coincide o discrepa con otras personas  Participa en una conversación con destreza captando y utilizando claves no verbales y de entonación demostrando:  Explica claramente el problema •Tiene fluidez verbal. •Señalando la resolución de situaciones. Argumenta su punto de vista	Tolerancia, respeto, responsabilidad, honestidad, disciplina, benevolencia, empatía, disponibilidad y apertura	<b>Revisar los documentos desde el punto de vista redacción y ortografía</b> <b>Ensayar con los estudiantes la expresión oral y corporal para las presentaciones finales</b> <b>Modulación de voz y presentación personal</b>