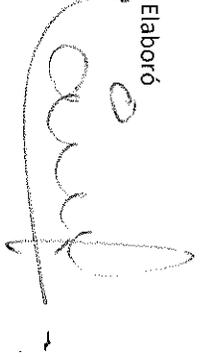


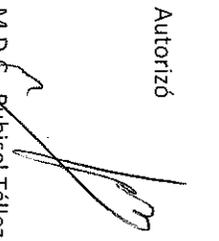
| ACTIVIDADES INDIRECTAS | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 60 |
|------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|
| 6. Boletines de prensa | | | | | | | | | | | | | | | | |

| ACTIVIDADES DE APOYO | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|----|---|---|---|---|---|---|---|---|--|--|--|----|
| 1. Publicidad directa en calles y plazas (Trípticos, volantes y carteles) | | 4 | 2 | 2 | | 1 | 2 | | | 2 | | | | | | 13 |
| 2. Spots en radio Paquete de (100) | | | | 4 | | 1 | 4 | | 1 | | | | | | | 10 |
| 3. Espectaculares | | | | 10 | | 5 | | | 6 | | | | | | | 12 |
| 4. Entrevistas | | 2 | 2 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 2 | 1 | 1 | 2 | | | | 28 |
| 5. Programa de radio | 1 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | | | | 49 |

Nota. En la parte superior se establece la meta programada y en la inferior se registrará la meta alcanzada.

El presente plan se encuentra sujeto a cambio derivado de los tiempos otorgados por las IEM, al presupuesto asignado a la difusión institucional y a las restricciones señaladas por el proceso electoral 2016.

Elaboró

 Mtra. Laura Rivera Torres
 Departamento de Prensa y Difusión

Autorizó

 M.D.C. Rubisel Tellez Reyes
 Dirección de Vinculación y Extensión Universitaria