

**ACTIVIDADES INDIRECTAS**

OBJETIVO: Comunicar al público objetivo de la zona de influencia de la UTVM información referente a la oferta educativa institucional.

ACTIVIDADES DIRECTAS	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	META	OBSERVACIONES
1. Visitas guiadas a estudiantes de IEMS de la zona de influencia a las instalaciones de la UTVM, para conocer el Modelo Educativo de la UTVM		5	10	6	9	1							31	
Preparatorias		1	1	2	1	1							6	
COBAEH		3	3	3	2								11	
CECYTEH		1	1	1	2								5	
CBTis			1										1	
CBTA			2										2	
CETIS					1								1	
CEMSAD			2		3								5	
2. Visitas a planteles de IEMS para pláticas sobre carreras específicas			2	5	2	2							11	
3. Módulo de información institucional (Plazas, Clausuras Expos/Ferias)					5	10	8	3		1	1		28	
4. Aspirantes atendidos personalmente, vía telefónica y redes sociales.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60	

META DE CAPTACIÓN: 1000 fichas

DIRECCIÓN DE VINCULACIÓN Y EXTENSIÓN UNIVERSITARIA  
DEPARTAMENTO DE PRENSA Y DIFUSIÓN  
PROGRAMA ANUAL DE CAPTACIÓN DE ESTUDIANTES 2016

1. Órgano Informativo Electrónico	1													1
2. Boletines de prensa	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60

ACTIVIDADES DE APOYO														
1. Publicidad directa en calles y plazas (Trípticos, volantes y carteles)					10	15	15							40
2. Ferias profesiográficas y muestras de orientación		5	3	3	1					4	4			20
3. Spots en radio					300	300	300	300						1200
4. Espectaculares					8					8				16
5. Entrevistas		1	2	3	4	4	4	2	2	1	1	1		25
6. Reunión con orientadores vocacionales IEMS			1											1

\* Nota. En la parte superior se establece la meta programada y en la inferior se registrará la meta alcanzada.

El presente plan se encuentra sujeto a cambio derivado de los tiempos otorgados por las IEM, al presupuesto asignado a la difusión institucional y a las restricciones señaladas derivado del proceso electoral 2016.

Elaboró

Autorizó

Mtra. Laura Rivera Torres  
Departamento de Prensa y Difusión

M.D.C.. Rubisel Téllez Reyes  
Dirección de Vinculación y Extensión Universitaria