

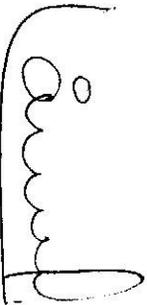
ACTIVIDADES DE APOYO													
1. Publicidad directa en calles y plazas (Triplícos, volantes y carteles)						5	10	13				23	51
2. Ferias y muestras de orientación		5	3	3		4			1	1		1	18
3. Spots en radio						300	300	300	300			300	1500
4. Espectaculares						6						6	12
5. Entrevistas		2	2	2		2	2	2	2	2	2	2	22

ACTIVIDADES INDIRECTAS													
1. Organismo Informativo		1				1					1		3
2. Boletines de prensa		5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60

* Nota. En la parte superior se establece la meta programada y en la inferior se registrará la meta alcanzada.

El presente plan se encuentra sujeto a cambio derivado de los tiempos otorgados por las IEMS y por el presupuesto asignado a la difusión institucional.

Elaboró



Lic. Laura Rivera Torres
Departamento de Prensa y Difusión

Autorizó



Ing. Alfredo Vargas Trejo
Dirección de Vinculación