

## Anexo 1

### GUÍA DE LLENADO PARA REPORTE DE CASO

Complete todas las secciones, usando solamente los espacios disponibles en el Formato de reporte de caso (Anexo 2). Cualquier nombre o palabra clave deberá de ser expresado en un apartado especial. Utilice fuente Arial, de 11 puntos, con un interlineado de 1.5.

#### Título del caso

**Título:** Nombre del proyecto, programa o estrategia.

**Breve presentación:** Explique por qué el caso se relaciona con la vinculación universidad-empresa, el impacto local y regional, y cada uno de los aspectos de la categoría en que se inscribe. El resumen deberá de hacer referencia a la vinculación universidad-empresa (Máximo 100 palabras.).

**Palabras clave:** Elija, como mínimo, las tres palabras clave que mejor reflejen los elementos distintivos del caso, y que por lo tanto podrán ser encontrados en una búsqueda.

#### Reseña del caso

(Máximo 1000 palabras)

La reseña del caso es un "Resumen ejecutivo" que refleja con mayor detalle la evidencia proporcionada en las secciones de criterios de selección, que deberán ser completados abajo (cooperación universidad-empresa, impacto regional, innovación, sustentabilidad y capacidad de transferencia).

Después, explique clara y brevemente (sea conciso, use un lenguaje claro y siga el orden):

- a) Vinculación educación superior-empresa.
- b) Impacto regional.
- c) Objetivos y metas generales del caso.
- d) La clave del éxito del caso y por qué ha sido considerado una buena práctica de vinculación universidad-empresa con impacto regional.
- e) Estructura, gestión, dirección, administración y tiempo aproximado.
- f) Actividades sustanciales, productos y resultados.
- g) Quiénes se han beneficiado con el caso.
- h) El carácter innovador, su sustentabilidad y capacidad de transferencia.
- i) Otra información relevante del caso.

El estilo de escritura de la reseña del caso debe de ser apropiado para ser entendido de manera directa, sin ediciones.

## ¿Por qué considera que el caso presentado es una buena práctica de vinculación universidad-empresa?

(Máximo 200 palabras)

Describa por qué el caso es considerado una buena práctica de vinculación universidad-empresa con impacto regional, explicando de manera clara y breve cuáles han sido sus logros, cómo se han obtenido y en qué condiciones.

## Nombres de las organizaciones, instituciones o empresas líderes o involucradas en el caso

(Máximo 200 palabras)

En el entendido de que todos los casos deberán de presentar una relación entre una institución de educación superior y una empresa.

Enliste los nombres de las organizaciones (instituciones de educación superior, empresas, laboratorios, centros de investigación, etc.) con una breve descripción de la orientación y naturaleza de los actores involucrados.

## Criterios de Evaluación

### A. Vinculación educación superior-empresa

(Máximo 500 palabras)

Es la relación que involucra a dos o más partes que de común acuerdo trabajan en conjunto para alcanzar un beneficio mutuo. Esta relación puede ser de corto, mediano o largo plazo, y puede incluir uno o más proyectos o áreas de actividad relevantes para las partes involucradas. La naturaleza e intensidad de la vinculación educación superior-empresa es un parámetro crítico que deberá ser enunciado de manera cualitativa y, en la medida de lo posible, de forma cuantitativa.

Describa el caso e indique cómo se produjo la cooperación de ambas partes, y por quién de las dos, o más. Mencione cómo se concibió la colaboración, por quién y cómo fue traducida en un caso funcional. Provea de un análisis de la vinculación universidad-empresa, así como de su intensidad, que permita describir claramente el rol de cada uno de los actores involucrados, el carácter y la congruencia, el balance entre lo que se da y lo que se recibe de cada participante, y cómo puede extenderse a todos los actores involucrados en el caso. Hacer énfasis en la importancia de participar juntos, y en los beneficios mutuos que hagan claro el interés de la vinculación.

Para describir este apartado, se deben incluir los siguientes aspectos:

#### 1. Contexto del caso, razones y propósitos

- ¿Por qué se desarrolló el caso? ¿Qué necesidades/problemas/planes atendió el caso? Describa la intención/propósito, los objetivos de la colaboración universidad-empresa y el beneficio mutuo. Recalcar el papel/rol de cada actor.
- Indicar si fue la primera vez que se dio una relación entre los actores o ya habían cooperado previamente.

## 2. Beneficiarios objetivo

- Describir cómo la cooperación entre las partes puede aportar un beneficio a todos los actores involucrados. Cuantificar cualquier otro beneficio y resultados.

## 3. Financiamiento del caso

- Indicar la forma de financiamiento del proyecto en cuestión (Ejemplo: Secretaría de Economía, Conacyt, Nacional Financiera, Bancomext, gobiernos estatales, municipales, organismos internacionales, fundaciones, cámaras empresariales, industria, asociaciones civiles, etc.). Cuando exista más de una fuente, señalar los porcentajes de aportación.
- Ofrecer detalles de la naturaleza de cualquier forma de financiamiento, público o privado; cuando el financiamiento provenga de algún plan o programa regional o nacional, provea una descripción del esquema o programa.
- Enliste y, cuando sea posible, cuantifique cualquier otra contribución no financiera, por ejemplo, equipo o materiales donados por la industria; o cuando la empresa provea de un miembro de su equipo para trabajar o contribuir en algún aspecto del proyecto.
- En la medida de lo posible, ofrezca información cuantificable e indique sólo la que sea relevante y pueda demostrar el compromiso entre los actores.

## B. Impacto local y regional

(Máximo 500 palabras)

La vinculación educación superior-empresa debe tener un impacto o contribución a los objetivos estratégicos del desarrollo de las regiones en donde se da dicha relación y demostrar resultados concretos en materia de inserción laboral, empleo, innovación o mejora de los procesos, productos y servicios. La naturaleza del impacto dependerá de los propósitos, fines y diseño del proyecto, además del contexto social, económico y físico del entorno.

Describa qué tipo de impactos produjo el proyecto en la región de influencia de su desarrollo:

- Económico: Rendimientos, utilidades, generación de ingresos e impuestos.
- Negocios: Creación de una nueva área de negocio y su supervivencia.
- Empleo: Crecimiento del nivel de empleo.
- Conocimiento: Capital humano, desarrollo de capacidades y habilidades.
- Competitividad: Competitividad del sector industrial.
- Políticas regionales: Acorde con las políticas regionales de desarrollo.
- Innovación regional: Mejora de la innovación regional.

### **C. Carácter innovador**

(Máximo 300 palabras)

La relación educación superior-empresa presenta múltiples modalidades en las que puede llevarse a cabo, así como áreas de oportunidad con un gran potencial de desarrollo. En esta medida, el carácter innovador se refiere a la aplicación de mecanismos novedosos de vinculación educación superior-empresa, que contribuyan directamente al éxito de la práctica de vinculación.

Describa las características innovadoras del caso; qué mecanismos novedosos fueron empleados para su exitosa implementación, qué metodología y procesos fueron adoptados.

### **D. Capacidad de transferencia**

(Máximo 300 palabras)

Las buenas prácticas de vinculación educación superior-empresa pueden ser un ejemplo que permita a otras instituciones de educación superior y empresas del país replicar actividades de colaboración de acuerdo con sus realidades. Este criterio busca identificar prácticas que puedan orientar o servir como guía para otras organizaciones, y con esto fomentar y multiplicar las prácticas exitosas de vinculación en el contexto local, regional y nacional.

Deben destacarse las características y aspectos del caso de buena práctica que son importantes para una posible transferencia e implementación en otros sectores y regiones. Asimismo, hacer énfasis en cualquier información o aspecto que pueda impedir o limitar una transferencia exitosa.

### **E. Sustentabilidad**

(Máximo 300 palabras)

Considera la continuidad y la rentabilidad del proyecto, programa o estrategia en el tiempo, además de la relación de vinculación educación superior-empresa que el caso haya generado, si puede mantenerse, evolucionar y mostrar impactos en su población meta en el mediano y/o largo plazo.

Describa si la buena práctica de cooperación universidad-empresa cuenta con condiciones de continuar desarrollándose, con base en relaciones formales educación superior con el sector productivo, y sus posibilidades de éxito. Si es posible, indicar el riesgo para la continuidad del proyecto, programa o estrategia.