

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DEL VALLE DEL MEZQUITAL

PROGRAMA EDUCATIVO DE DESARROLLO TURÍSTICO SUSTENTABLE

Implementación de Productos Turísticos Sustentables en el Valle del Mezquital

LIDERES DE PROYECTO:
Lic. Edith Carmina Sánchez Trejo
Lic. Bertha Eugenia García Alarcón

Septiembre / 2016

El día miércoles 21 de septiembre del año en curso, se llevó a cabo la reunión de Proyecto Integrador de 10mo cuatrimestre a las 10.00 hrs. en la Sala de Juntas del Programa Educativo de Turismo, para determinar las actividades a trabajar durante el periodo Septiembre – Diciembre 2016, teniendo la asistencia de los siguientes profesores (Se anexa Pase de Lista):

Lic. Bertha Eugenia García Alarcón
Lic. Angélica María Daniel Medina
Lic. Edith Carmina Sánchez Trejo

Orden del día

- 1.- Pase de lista
- 2.- Determinación de objetivos del proyecto y competencias para 10° cuatrimestre
- 3.- Presentación de la propuesta del índice
- 4.- Propuesta de actividades complementarias para el cuatrimestre
- 5.- Determinación de funciones y fechas entre profesores
- 6.- Generales
- 7.- Cierre

Objetivo:

“Comercializar un Producto Turístico Sustentable a través de estrategias, procesos y optimización de recursos, para diversificar la oferta e incrementar la demanda turística, en el Valle del Mezquital y con ello coadyuvar al desarrollo de la región”.

Competencia de cuatrimestre:

El alumno integrará evidencias de un proyecto turístico dentro del marco de la sustentabilidad, impulsando el trabajo en redes sociales, a partir de las características y necesidades de la región así como de las organizaciones, para contribuir a la calidad de vida de las comunidades, rentabilidad de las empresas y satisfacción de los turistas.

Asignaturas participantes:

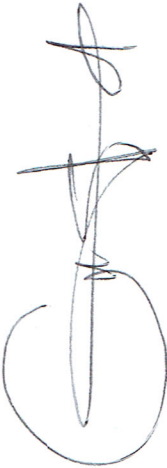
Diseño de Productos Turísticos.- Lic. Edith Carmina Sánchez Trejo 10mo A y B
Mercadotecnia de relaciones y ventas.- Lic. Angélica María Daniel Medina 10mo A y B
Integradora II.- Lic. Bertha Eugenia García Alarcón 10 A y B
Innovación.- Lic. Maribel Pérez López 10 A y B
Negociación Empresarial.- Lic. Bertha Eugenia García Alarcón 10mo A y B
Instrumentos de Política Ambiental.- Ing. Andrés David Gómez Ruiz 10mo A y B
Ingles.-

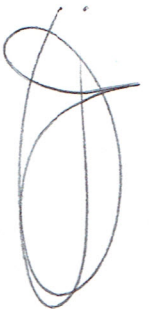
ACUERDOS.

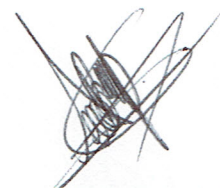
1. El Objetivo principal del cuatrimestre es la implementación y comercialización de su producto en una empresa real y/o con clientes reales.
2. El resultado final será:
 - Implementación y comercialización del Producto
 - Trabajo escrito
 - Exposición final de los resultados
3. Información de Implementaciones

Fecha	Proyecto	Grupo	Responsable de Evaluar
25 de noviembre	Bodas Temáticas y Rituales 30 pax. min.	9 "A"	Lic. Bertha E. García Alarcón
26 de noviembre	Manos Indígenas 30 pax. Min.	9 "B"	Lic. Edith Carmina Sánchez Trejo
19 de noviembre	Campamentos Sustentables 30 pax min.	9 "B"	Ing. Andrés David Gómez Ruiz
16 de noviembre	Restaurante Tortolita 30 pax. Min.	9 "A"	Lic. Maribel Pérez López
14 de noviembre	Gestora de Proyectos Turísticos 1 proyecto	9 "A"	Lic. Angélica María Daniel Medina
18 de noviembre	Línea de uniformes Turísticos 1 venta	9 "B"	Lic. Bertha E. García Alarcón Lic. Angélica María Daniel Medina

4. Todos los profesores tendrán que evaluar las Implementaciones de los Proyectos, para obtener un promedio con los criterios de cada uno.
5. Los alumnos comercializaran sus Productos solo con un precio máximo de recuperación establecido por dirección es de \$150.00 (ciento cincuenta pesos 00/100 MN)
6. Los proyectos de Línea de Ropa y Gestora, comprobaran su comercialización con un contrato de venta y un documento de entrega de proyecto en ventanilla, respectivamente, por el giro de cada una
7. La introducción y presentación de cada Proyecto la entregaran en inglés, a los docentes que imparten las asignaturas para ser evaluada y se integrará en el trabajo escrito y presentación final.







8. La entrega de escrito final se llevará a cabo el día 28 de noviembre, se entrega en CD personalizado para cada profesor en formato word y pdf. Adjuntar video y foto galería con las evidencias de la prueba piloto.
9. La presentación de los resultados de la Implementación se realizará el 28 de noviembre, en el Auditorio Bicentenario, con la exposición por equipo de 20 min. y 10 min. de preguntas y respuestas por docentes de esta casa de estudios en un horario de 8:30 a 12:00 hrs.
10. Después de la presentación de Proyectos, se ofrecerá un Coffee Break para los alumnos, invitados y docentes, en el vestíbulo del bicentenario.
11. La Lic. Angélica María Daniel Medina y Lic. Bertha E. García Alarcón serán las profesoras responsables de elaborar los instrumentos de evaluación de la implementación así como de la presentación final del proyecto integrador.
12. Cada profesor considerará para la última unidad las siguientes ponderaciones:
 - Implementación con un valor de 20 %
 - Trabajo Escrito con un valor del 20 %
 - Presentación final con un valor del 20 %

ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS

1. **Día Mundial del Turismo** - Se llevará a cabo el día 27 de septiembre, la actividad será evaluada por todos los docentes.
2. **Visita industrial** - Por confirmar
3. **Servicio Comunitario** - Se realiza en este cuatrimestre y los asesores ya fueron asignados por dirección.

LIDERES DE PROYECTO:

Lic. Edith Carmina Sánchez Trejo
Lic. Bertha E. García Alarcón