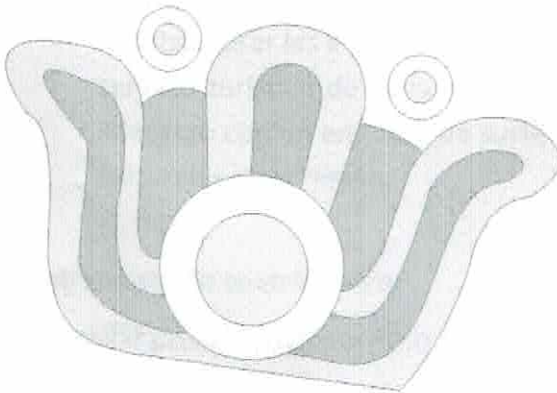


UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DEL VALLE DEL MEZQUITAL

PROGRAMA EDUCATIVO DE LICENCIATURA EN DESARROLLO TURÍSTICO SUSTENTABLE

PROYECTO INTEGRADOR

VISITA DE FAMILIARIZACIÓN A UN DESTINO DE TURISMO DE NATURALEZA PARA LA CONSOLIDACIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS REGIONALES.



Turismo Alternativo 9no. Cuatrimestre:
Mtro. Darío Eduardo Ortiz Quijano
Lic. Edith Carmina Sánchez Trejo
Coordinación general del Proyecto Integrador
Mayo - Agosto 2017

MAYO 2017

ÍNDICE GENERAL DEL PROYECTO INTEGRADOR ESCRITO

Nombre del proyecto:

Visita de familiarización a un destino de turismo de naturaleza para la consolidación de productos turísticos regionales.

Objetivo general:

Desarrollar estrategias para fortalecer y reestructurar las propuestas de productos o servicios turísticos en el Valle del Mezquital de los estudiantes de noveno cuatrimestre de la Licenciatura en Desarrollo Turístico Sustentable, mediante la visita a un destino de turismo alternativo consolidado el cual se toma como punto de referencia para la mejora de las propuestas.

Objetivos específicos:

- Realizar una visita de familiarización a un destino de turismo de naturaleza para comparar, integrar y fortalecer las propuestas de productos o servicios turísticos de cada equipo.
- Desarrollar un plan de mercadotecnia para el producto o servicio turístico propuesto.
- Reestructurar las actividades que se llevan a cabo en cada propuesta de producto o servicio turístico de cada equipo de acuerdo a la creatividad, trabajo en equipo, liderazgo con un enfoque de sustentabilidad y respeto por los recursos naturales y culturales de la región.

Competencia de cuatrimestre:

Desarrollar productos de turismo alternativo mediante un plan de negocios y promoviendo la participación comunitaria, con un enfoque sustentable, para el aprovechamiento de los recursos naturales y culturales de la región y contribuir a su desarrollo económico.

Asignaturas de Noveno Cuatrimestre:

Asignatura	Docente titular	Grupo
Turismo Alternativo	Mtro. Darío E. Ortiz Quijano	A y B
Desarrollo Turístico Sustentable	Lic. E. Carmina Sánchez Trejo	A y B
Mercadotecnia para Organizaciones Turísticas	Mtra. María Guadalupe Pérez Márquez	A
	Lic. Angélica María Daniel Medina	B
Creatividad	Lic. Rafael Darío Chaparro Rangel	A
	Mtra. Yesenia Mendoza Cruz	B
Dirección de Equipos de Alto Rendimiento	Lic. Angélica María Daniel Medina	A
	Mtro. Darío E. Ortiz Quijano	B

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

[Large handwritten signature]

ÍNDICE GENERAL

- Resumen 200 palabras
- Palabras clave
- Índice
- Introducción

Protocolo de Investigación:

1. Problemática
2. Justificación
3. Delimitación y alcance
4. Objetivo general
5. Objetivos específicos
6. Competencia del cuatrimestre

Capítulo I. Turismo Alternativo

- 1.1 Turismo Alternativo Desarrollo Comunitario
- 1.2 Biodiversidad y Multiculturalidad Nacional
- 1.3 Aprovechamiento del Turismo Alternativo a través de las propuestas de productos turísticos

Capítulo II. Desarrollo Turístico Sustentable

- 2.1 Estrategias del turismo sustentable.
- 2.2 Buenas prácticas ambientales en el turismo.
- 2.3 Certificaciones.

Capítulo III. Mercadotecnia para Organizaciones Turísticas

- Plan de Mercadotecnia.
- 3.1 Gestión del destino
 - 3.2 Herramientas esenciales de la mercadotecnia.
 - 3.3 El mercado y el comportamiento del consumidor.
 - 3.4 Investigación de mercados
 - 3.5 Factores determinantes para la planeación.

Capítulo IV. Creatividad

- 4.1 Características de las personas creativas e innovadoras.
- 4.2 Proceso creativo.
- 4.3 Técnicas para la creatividad.
- 4.4 Desarrollo de una idea.
- 4.5 Aplicación del plan de actividades

Capítulo V. Dirección de equipos de alto rendimiento

- 5.1 Manejo de Grupos
- 5.2 Equipos de alto rendimiento

7. Conclusión(se escribe al terminar todo el contenido)
8. Anexos (opcional)
9. Bibliografía (APA)

Mtro. Darío E. Ortiz Quijano
Lic. Edith Carmina Sánchez Trejo
Coordinación General del Proyecto Integrador.