

ACTIVIDADES DE APOYO												
1.	Publicidad directa en calles y plazas (Tripliques, volantes y carteles)	4/	2/	2/	1/	2/	1/	2/	2/	2/	13/	
2.	Spots en radio Paquete de (100)			3/	1/	3/	1/				8/	
3.	Espectaculares y lonas		2/		1/	5/	6/				14/	
4.	Entrevistas	2/	4/	4/	4/	4/	4/	4/	4/	4/	4/	48/
5.	Programa de radio	2/	4/	4/	4/	4/	4/	4/	4/	4/	4/	48/

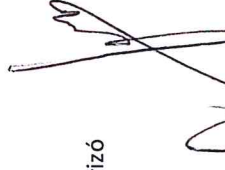
Nota. Se establece la meta programada sobre la meta alcanzada. Este programa se encuentra sujeto a cambios derivados de los tiempos otorgados por las IEMS, así como al presupuesto asignado a la difusión institucional, y a las restricciones señaladas por el proceso electoral del presente año.

Elaboró



Mtra. Laura Rivera Torres
 Departamento de Prensa y Difusión

Autorizó



M.D.C. Radosel Téllez Reyes
 Dirección de Vinculación y Extensión Universitaria