

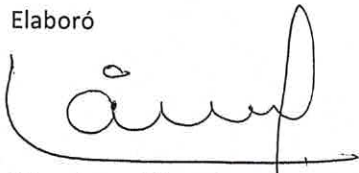


**DIRECCIÓN DE VINCULACIÓN Y EXTENSIÓN UNIVERSITARIA**
  
**DEPARTAMENTO DE PRENSA Y DIFUSIÓN**
  
**PROGRAMA ANUAL DE CAPTACIÓN DE ESTUDIANTES 2019**

ACTIVIDADES DE APOYO														
1. Publicidad directa en calles y plazas (Trípticos, volantes y carteles)	4/	2/	2/		1/	2/		2/						13
2. Spots en radio Paquete de (100)			3/		1/	3/	1/							8
3. Espectaculares y lonas		2/		1/		5/	6/							14
4. Entrevistas	2/	4/	4/	4/	4/	4/	4/	4/	4/	4/	4/	4/	4/	48
5. Programa de radio	2/	4/	4/	4/	4/	4/	4/	4/	4/	4/	4/	4/	4/	48

*Nota: Se establece la meta programada sobre la meta alcanzada. Este programa se encuentra sujeto a cambios derivados de los tiempos otorgados por las IEMS, así como al presupuesto asignado a la difusión institucional y a las restricciones señaladas por el proceso electoral del presente año.*

Elaboró



Mtra. Laura Rivera Torres
   
 Departamento de Prensa y Difusión

Autorizó



M.D.C. Rubisel Téllez Reyes
   
 Dirección de Vinculación y Extensión Universitaria