



**DIRECCIÓN DE VINCULACIÓN Y EXTENSIÓN UNIVERSITARIA**  
**DEPARTAMENTO DE PRENSA Y DIFUSIÓN**  
**PROGRAMA ANUAL DE CAPTACIÓN DE ESTUDIANTES 2018**

ACTIVIDADES DE APOYO														
1.	Publicidad directa en calles y plazas (Trípticos, volantes y carteles)		4/	2/	2/		1/	2/		2/				13
2.	Spots en radio Paquete de (100)				4/		1/	4/	1/					10
3.	Espectaculares							5/	6/					11
4.	Entrevistas	4/	4/	4/	4/	4/	4/	4/	4/	4/	4/	4/	4/	48
5.	Programa de radio	4/	4/	4/	4/	4/	4/	4/	4/	4/	4/	4/	4/	48

*Nota. Se establece la meta programada sobre la meta alcanzada. Este programa se encuentra sujeto a cambios derivados de los tiempos otorgados por las IEMS, así como al presupuesto asignado a la difusión institucional y a las restricciones señaladas por el proceso electoral del presente año.*

Elaboró

Autorizó

Mtra. Laura Rivera Torres  
Departamento de Prensa y Difusión

M.D.C.. Rubisel Téllez Reyes  
Dirección de Vinculación y Extensión Universitaria