

**DIRECCIÓN DE IMAGEN  
DEPARTAMENTO DE PRENSA Y DIFUSIÓN  
PROGRAMA ANUAL DE CAPTACIÓN DE ESTUDIANTES 2025**

OBJETIVO: Promover y difundir los servicios educativos que ofrece la Universidad Tecnológica del Valle del Mezquital en su Campus Central Ixmiquilpan y de la Unidad Académica Tezontepec, a través de los diferentes medios y estrategias de comunicación.

Meta: 1,300 fichas

ACTIVIDADES DIRECTAS	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	META	OBSERVACIONES 2 UTVM/UAT
1. Reunión virtual con orientadores vocacionales de IEMS			2/										2/	
2. Visitas a IEMS de la región (Presenciales/Virtuales) Preparatorias	1/	3/	1/	3/	3/	3/		1/	3/	2/	17/	12		
COBAEH	1/			1/	1/					1/	4			
CECYTEH	1/			1/	1/				1/		6			
CBTis													0	
CBTA										1/	1			
3. Ferias profesiográficas, presenciales y virtuales. Expos	9/	8/	5/	4/	3/	3/		3/	7/	2/	40/	51		
4. Aspirantes atendidos personalmente, vía telefónica y redes sociales.	5/	6/	8/	10/	10/	12/	10/	10/	5/	8/	5/	90		
5. Redes Sociales	25/	25/	30/	30/	30/	30/	30/	25/	25/	20/	20/	20/	240/	1336

**ACTIVIDADES INDIRECTAS**

1. Boletines de prensa

3/

3/

3/

3/

3/

3/

3/

3/

36/

29

ACTIVIDADES DE APOYO										
1.	Material Promocional (Volante, Lapicero, Pet, Libretas, Tazas, Roll Up, Quick Counter)		2/				1/		5/	4
2.	Espectaculares y Ionas			4/	1/	2/			7/	4
3.	Colaboraciones de Radio	4/	4/	4/	4/	4/	4/	4/	4/	48/ 80

*Nota. Se establece la meta programada sobre la meta alcanzada. Este programa se encuentra sujeto a cambios derivados de los tiempos otorgados por las IEMS, así como al presupuesto asignado a la difusión institucional, y a las restricciones señaladas por el proceso electoral del presente año.*

Elaboró

Mtra. Laura Rivera Torres  
Departamento de Prensa y Difusión

Autorizó

Lic. María Olguin Cuevas  
Dirección de Vinculación y Extensión Universitaria