

PROYECTO EMPRESARIAL
SÉPTIMO CUATRIMESTRE
Septiembre – Diciembre 2010

Objetivo:

Mediante el uso de herramientas metodológicas se realizará un diagnóstico organizacional real, aplicado a una empresa ya existente con problemas y dinámica integral.

COMPETENCIA	DESCRIPCIÓN DE COMPETENCIAS	
Competencia específica 1. Gestión de consultoría	Dirigir los procesos de consultoría financiera y de mercadotecnia, con base en la normatividad aplicable para elevar la competitividad de la organización.	
Competencia específica 2. Habilidades gerenciales	Desarrollar y dirigir organizaciones a través del ejercicio ético del liderazgo, con enfoque sistémico para contribuir al logro de objetivos estratégicos.	
Materias que involucra:	Administración del Tiempo Informática Gerencial Diagnóstico empresarial Matemáticas aplicadas Seminario de la investigación Inglés I	Mtro. Oliver García Ramírez Lic. Juliana Cruz Fuentes Mtra. Martha Becerril Falcón Ing. Elia Trejo Mtra. Gricelda Espinoza G. Asignados por la Coordinación

Índice del trabajo impreso

Parte I

1. Introducción
2. Antecedentes
3. Planteamiento del problema
4. Justificación
5. Objetivos
6. Alcances

Parte II Filosofía Empresarial

1. Misión
2. Visión
3. Valores
4. Políticas
5. Objetivos
6. Estructura Organizacional
 - 6.1 Organigrama
 - 6.2 Funciones

Parte III Diagnóstico Empresarial

1. Planeación
 - 1.1. Calendario de actividades o plan de trabajo
 - 1.2. Organización del equipo de trabajo
 - 1.3. Análisis general del entorno de la empresa
 - 1.3.1. Condiciones externas
 - 1.3.2. Condiciones internas
2. Detección de áreas de oportunidad en Administración y Recursos Humanos
 - 2.1. Proceso de Recursos Humanos
 - 2.2. Indicadores
 - 2.3. Formatos
3. Detección de áreas de oportunidad en Producción
 - 3.1. Elementos que intervienen en el proceso productivo
 - 3.2. Tecnología
 - 3.3. Logística de producción
 - 3.4. Identificación de indicadores de calidad
 - 3.5. Planteamiento del proceso de producción a través de un modelo de Inv. De Operaciones
4. Detección de áreas de oportunidad de Mercadotecnia
 - 4.1. Producto o servicio
 - 4.2. Precio
 - 4.3. Plaza
 - 4.4. Promoción
5. Detección de áreas de oportunidad financieras
 - 5.1.1. Razones financieras
 - 5.2. Flujos de efectivo
 - 5.3. Función de tesorería

5.3.1. Administración del capital de trabajo
5.4. Control de Costos y gastos
6. Diagnóstico Emocional
6.1. Motivación
6.2. Autoestima
6.3. Inteligencia emocional
6.4. Liderazgo
6.5. Grid gerencial
Conclusiones
Bibliografía y/o Referencias
Anexos
Herramientas utilizadas
Estadísticas
Cronograma
Nota: Se incluirán adicionalmente como anexo los documentos solicitados por el comité EBC, de acuerdo a las características de cada proyecto.

Comité EBC Septiembre Diciembre 2010

Agosto 25 de 2010-

Mtra. Gricelda Espinoza, Mtra. Martha Becerril, Lic. Juliana Cruz y Mtra. Marlene Martín