



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA
DEL VALLE DEL MEZQUITAL



ADMINISTRACIÓN Y EVALUACIÓN DE
PROYECTOS

COMERCIALIZACIÓN

“SISTEMA COMERCIAL”

4º “B”

Sistema Comercial

Hipermercado

Es una gran superficie comercial que posee un tamaño superior a los 2,500 m² que tiene grandes almacenes o tiendas por departamentos que ofrecen una amplia gama de productos, habitualmente se sitúan a las afueras de las ciudades aledañas o autopistas y avenidas de alto tráfico y cuentan con estacionamiento.



Ofrecen:

- Papelería
- Motor
- Audio y video
- Electrodomésticos
- Juguetes y textil
- Muebles



Objetivo

Abastecer de todo a quien lo demanda con todas las facilidades en cuanto al mercadeo y al abastecimiento.

- Modernas tecnologías.
- Dándole al cliente o consumidor las más variadas comodidades, conduciéndole una serie de promociones y beneficios.



VARIACIONES DE HIPERMERCADO

Establecimientos de gran superficie, con mayor énfasis en las mercancías generales, además de poseer una línea completa de supermercado. Sus superficies parten desde los 10,000 m².

SUPERCENTRO

http://es.wikipedia.org/wiki/Grandes_almacenes

mercancía, desde abarrotes y perecederos, hasta ropa y mercancías generales.

EJEMPLO:

Walmart Plus Supercenters.

Ventas \$ 62,633 (millones de pesos)



http://es.wikipedia.org/wiki/Grandes_almacenes

Hipermercado Compacto

Establecimientos de superficies medianas, que poseen una línea completa de alimentos, además de una pequeña selección de mercancías generales. Por lo general este tipo de tiendas están ubicadas en zonas comerciales, barrios residenciales y pequeñas ciudades.

Ejemplo: Superama

http://es.wikipedia.org/wiki/Grandes_almacenes

Es un establecimiento comercial urbano que vende bienes de consumo en sistema de autoservicio. Intenta contrarrestar el bajo margen de ganancia con un alto volumen de ventas ofreciendo productos a bajo precio.

SUPERMERCADOS

- > Ropa
- > Artículos de higiene
- > Perfumería
- > Limpieza

OFRECE:



SE DIVIDEN EN:

- > Supermercado mediano
 - De 400 a 1,500 m² de superficie de venta.
- > Supermercado grande
 - De 1,500 a 2,500 m² de superficie de venta.

Problemas de los supermercados

- Enfrenta disminución de ventas
 - Menor aumento demográfico
- Mayor competencia
 - Tiendas de bienes de uso común.

Mercado de origen

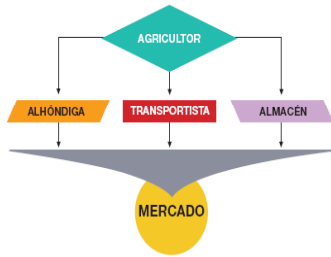
Alhóndiga

Son centros de contratación privados en origen, donde se produce la concurrencia de oferta de los productos agrícolas llevado a cabo por los agricultores y la demanda solicitada generalmente por corredores o comisionistas.

Realizándose las ventas por el sistema de subasta a la baja.



Distribución



Sistema de subasta

Una vez que se encuentran las mercancías en el almacén de entrada, éstas se venden por el método de subasta pública a la baja.

El comprador que obtenga el precio más alto podrá elegir el primero la cantidad de producto que necesite.



Análisis del FODA

DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> FALTA DE SERVICIOS AL AGRICULTOR (NORMALIZACIÓN). CARGAS SOCIALES EXCESIVAS. FALTA DE UNA MEJORA EN LA GESTIÓN DE LA CALIDAD. 	<ul style="list-style-type: none"> CONCENTRACIÓN EN DESTINO. PAÍSES TERCEROS. LAS VENTAS SE REALIZAN A CRÉDITO.
FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> CONOCIMIENTO INMEDIATO DEL PRECIO POR PARTE DEL AGRICULTOR. «PODER» DE DECISIÓN DEL AGRICULTOR EN LOS PRECIOS. RAPIDEZ DE LA LIQUIDACIÓN. FINANCIACIÓN ANTICIPADA. 	<ul style="list-style-type: none"> BÚSQUEDA DE NUEVOS MERCADOS. FUSIÓN Y CONCENTRACIÓN DE ALHÓNDIGAS.

Lonjas

El nombre de lonja proviene de la voz italiana "logia" que significa pórtico, ya que bajo los pórticos era donde se reunían los mercaderes para realizar sus transacciones y estar a resguardo de las inclemencias del tiempo.

<http://www.jdiezarnal.com/valencialonja.html>

Las Mesas de Precios son la base y el centro de todas sus actividades.

- Semanalmente se reúnen productores y comerciantes para fijar precios y son la referencia para la mayoría de las transacciones que se realizan en campo.
- Las distintas Mesas de Precios y los productos que en ellas cotizan son:
- Mesa de Ovino: Cordero Manchego, ovejas y lana.
- Mesa de la Leche: Leche de oveja para elaboración de queso Manchego con <http://www.itap.es/ITAP/LONJA/14descripcion/lonjadescripcio.htm>

Concepto

Es un edificio donde se realizan transacciones comerciales entre [productores](#), [distribuidores mayoristas](#) y [comerciantes](#).

Se asocia sobre todo a productos de:

- Agricultura
- Ganadería
- Pesca



Mesa de Cereales, Leguminosas y Oleaginosas:
Cebada, Trigo, Maíz, Avena, Centeno, Triticales,
Lentejas, Yeros, Veza, Alfalfa y Girasol.

Mesa de Porcino: Cebado, lechón y cerdas.

Mesa del Vino: Tintos, blancos y rosados.

Mesa de Productos Ecológicos (en constitución):
Ofertas en firme por parte de los agricultores de los
productos ecológicos de la zona.



Estructura

La Comisión Gestora, órgano máximo de decisión posee plena autoridad en la Lonja.

Esta comisión está compuesta por:

Un Presidente

Un Vicepresidente

Un Secretario General

Un representante del departamento de Agricultura

Dos representantes de cada sector (uno de producción y otro de comercialización e industrialización)

<http://www.ebro.org/historia.html>

Ejemplo

Hoy la Lonja del Ebro (España) cuenta 400 socios de los cuales 150 son miembros de mesas. El resto son agricultores, ganaderos, cooperativas, personas vinculadas con el medio, tales como veterinarios, laboratorios, fábricas de pienso..., o sea, gente de la agricultura. Esta "mezcla" es necesaria para promocionar las ventas, la calidad y la producción de los productores del Valle del Ebro y de Aragón.

<http://www.ebro.org/historia.html>
