



ADMINISTRACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS

SISTEMA COMERCIAL Otros Intermediarios

4° B

Alvarado Reséndiz Rosalina	073138
Castillo Zúñiga Flor	073361
Hormiga Paloma Elizabeth	073241
Olguín Robles Nilsa Ivoon	073371
Olguín Rodríguez Paula	073172
Ramírez Ramírez Imelda	073341

DETALLISTAS DE REBAJA

Compran a precios menores de los normales a mayoreo y cobran a los consumidores menos que el precio al detalle.

Ofrecen colección cambiante e inestable de mercancías de alta calidad.

Tipo de Detallistas de Rebaja

- Puntos de fábrica
- Detallistas de rebajas independientes
- Clubes de bodegas
- Salas de exhibición por catálogo

Ejemplos

Sus principales incursiones han sido



Características

Nivel de Servicio	Variedad de Productos	Precio	Margen Bruto
Bajo	Mediano a Estrecho	Bajo	Bajo

TIENDAS DE ESPECIALIDAD

Tienda al detalle que se especializa en un tipo de mercancía específico.

El éxito de las tiendas de especialidades depende de:

- Capacidad para atraer y servir bien a los clientes.
- Surtidos profundos
- Servicios amplios
- Alta calidad

Clasificación

Según su especialidad se clasifican en:

- Electrodomésticos
- Electrónica
- Muebles

Comúnmente acuden personas de todos los niveles de ingreso

Su venta es al menudeo y medio mayoreo.

Ejemplos



Características

Nivel de Servicio	Variedad de Productos	Precio	Margen Bruto
Alto	Estrecho	De Moderado a Alto	Alto

TIENDAS DE CONVENIENCIA

Supermercado miniatura que sólo ofrece una línea limitada de artículos de conveniencia de alta rotación.

Estrategias

- Ubicados en puntos estratégicos de alto tránsito de personas y vehículos.
- Venden al menudeo y sus productos son básicos en alimentos del hogar o personales.
- Horarios más amplios e incluso 24 horas.

Ejemplos



Características

Nivel de Servicio	Variedad de Productos	Precio	Margen Bruto
Bajo	Mediano a Estrecho	Moderada mente Alto	Moderada mente Alto

MERCADOS CENTRALES

Centros físicos de contratación al por mayor existentes en los grandes núcleos urbanos, en los que se reciben los productos agrarios, ganaderos y pesqueros desde los centros de contratación en origen.

Tipos

- Mercados centrales tradicionales o de abastos.
- Mercados de alguna empresa.

Ejemplos



SUPERCENTROS

Tienda al detalle que combina abarrotes y bienes de mercancía general con un amplio rango de servicios.

Características

Amplio rango de servicios incluyendo:

- Farmacia
- Tintorería
- Óptica
- Restaurantes

Ejemplos



TIENDAS DE LINEA LIMITADA

Este tipo de institución tiene un surtido de producto estrecho pero profundo y servicios a los clientes que varía de una tienda a otra. Tradicionalmente las tiendas de líneas limitadas se esforzaron por mantener precios completos o sin descuentos.

Características

- Las tiendas de líneas limitadas se identifican por el nombre de líneas de producto principal. Algunos detallista como es el caso de las tiendas de abarrotes y las farmacias que antes eran tiendas de líneas limitadas, ahora trabajan surtidos muchos más anchos debido a la [comercialización](#) mezclada.

Ejemplos:

- Mueblería
- Ferrería
- Tienda de ropa



**GRACIAS POR SU
ATENCIÓN**
