

Formación sociocultural I

Capítulo II. Tecnología contemporánea

Objetivo

Identificar los factores y avances tecnológicos de la era moderna, conociendo su aplicación en el medio empresarial.

¿Qué son los servicios?

Son actividades identificables e intangibles que constituyen el objeto principal de una transacción cuyo fin es satisfacer las necesidades o deseos del cliente.



Importancia de los servicios

- En teoría, se venden de la misma manera que los bienes tangibles.
- En los países desarrollados como EUA, son la primer actividad de la economía.
- Los consumidores destinan casi la mitad de sus ingresos a los servicios, sin incluir servicios industriales.

Tipos de servicios industriales

- Vivienda
- Cuidado de la casa
- Recreación y entretenimiento
- Cuidado de la persona
- Atención médica
- Educación privada
- Servicios empresariales y otros profesionales
- Seguros, bancarios y financieros
- Transporte
- Comunicación

Servicios de empresas no lucrativas

- Educativas
- Culturales
- Religiosas
- Caritativas y filantrópicas
- Causas sociales
- Sociales
- Atención médica
- Políticas

Características


