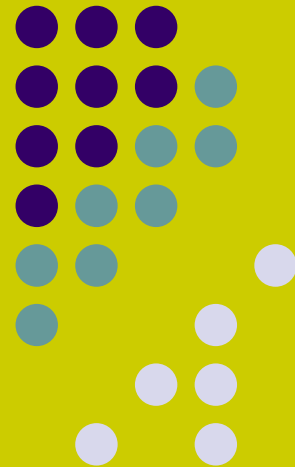


ANÁLISIS DE LA OFERTA



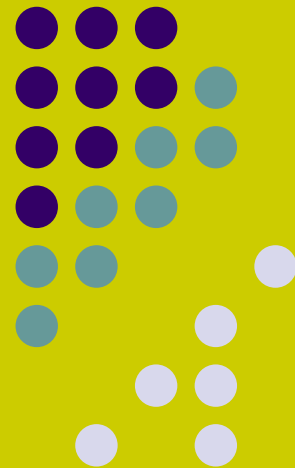
Ing. Esther Botho Clemente



OFERTA

Definición:

Cantidad de bienes y servicios
que un cierto número de
oferentes (productores) está
dispuesto a *poner a*
disposición del mercado a un
precio determinado.

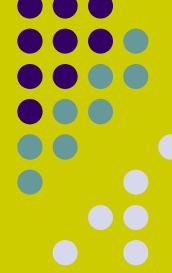


Objetivo de la Oferta:

- Determinar o medir las ***cantidades*** y las ***condiciones*** en ***que una economía*** puede y quiere poner a disposición del mercado un bien o servicio.



La competencia: El reto de conocerlos y superarlos.



□ Casi todos los negocios tienen competencia, tanto de empresas grandes como pequeñas.

□ Es importante conocer a cada una de las empresas que compiten con usted, así podrá saber de qué manera puede superarlos.

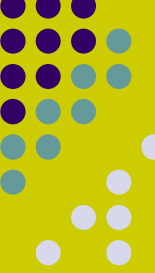


❑ Se trata de buscar sus puntos débiles y fuertes, puede hacerlo comprando sus productos y examinándolos, viendo sus catálogos, visitar sus instalaciones.

❑ No solo los productos idénticos o iguales al suyo son competencia, también lo son aquellos que tienen características parecidas al suyo.

Por ejemplo:

Si usted fuera dueño de un club de video, su competencia no sólo serian otros video clubes, sino que también deberá incluir a los cines que cumplen la misma función de entretener.





Estas son las preguntas que usted debe responder para conocer a su competencia:

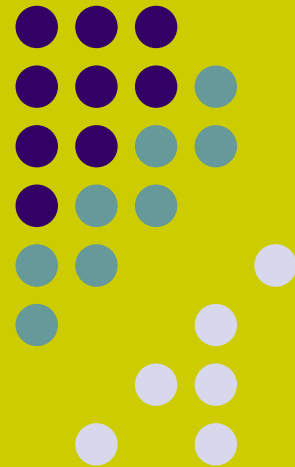
- ¿Cómo, cuándo y quiénes han vendido este tipo de producto en el pasado?
- ¿Quiénes lo están vendiendo ahora?
- ¿Hay demasiados o muy pocos competidores?
- ¿Cuánto podrían llegar a vender los competidores en un futuro?



Principales tipos de Oferta

Con relación al número de Oferentes:

- Oferta competitiva o de mercado libre***
- Oferta oligopólica (del Griego oligos, poco)***
- Oferta monopólica.***

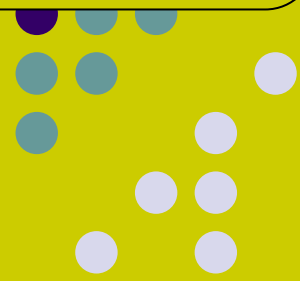


Oferta competitiva o de mercado libre

Los productores
se encuentran
en libre
competencia

Ningún productor
Domina el mercado.

La participación
en el mercado
esta determinada
calidad,
precio
y servicio.



Oferta Oligopólica

```
graph TD; A[Oferta Oligopólica] --> B[El mercado se encuentra Dominado por unos cuantos productores]; A --> C[Riesgoso o Imposible Penetrar en este tipo de mercado]; A --> D[Determinan la oferta, precios y acaparan materias primas];
```

The diagram is a flowchart with a central title box at the top. A vertical line descends from the title box and splits into three horizontal lines. From each horizontal line, an arrow points to a corresponding box: left, right, and down. The right box has a vertical line extending downwards to a decorative graphic of five circles.

El mercado se encuentra Dominado por unos cuantos productores

Riesgoso o Imposible Penetrar en este tipo de mercado

Determinan la oferta, precios y acaparan materias primas

Oferta monopólica

```
graph TD; A[Oferta monopólica] --> B[Puede ser un solo productor o el que domina la mayor parte del mercado]; A --> C[Impone calidad, precio y cantidad];
```

The diagram is a flowchart with a central title box at the top. A vertical line descends from the bottom center of the title box and splits into two horizontal lines. From the left end of the left horizontal line, a vertical line goes down to the top center of the left box. From the right end of the right horizontal line, a vertical line goes down to the top center of the right box. A double-headed horizontal arrow connects the two boxes, indicating a relationship between them.

Puede ser un solo productor o el que domina la mayor parte del mercado

Impone calidad, precio y cantidad

Cómo analizar la Oferta:

Conocer

- ***Número de productores local, estatal, nacional e internacional (en caso de aperturas comerciales)***

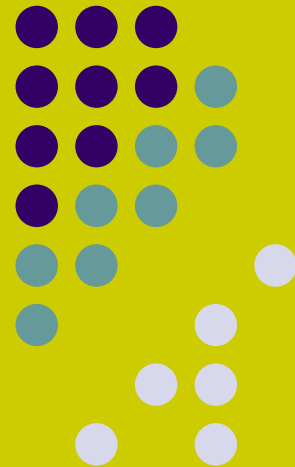
- ***Localización***

- ***Capacidad instalada y utilizada***

- ***Calidad y precio de los productos***

- ***Planes de expansión***

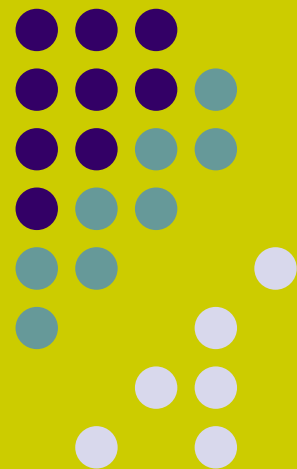
- ***Inversión fija y número de trabajadores***



Importaciones y exportaciones:

Cuando existe este tipo de actividad es importante conocer las estadísticas y políticas que sigue el Gobierno federal al respecto.

En general se pueden presentar las siguientes situaciones:

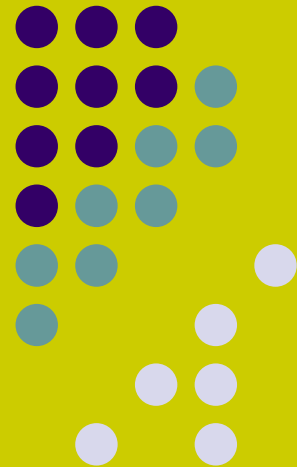


Importaciones y exportaciones:

1. La empresa pretende fabricar un producto que tradicionalmente se

importaba, pero ahora el gobierno ha decidido cerrar las fronteras a dicho producto.

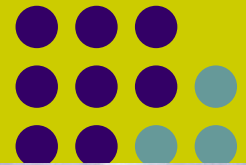
En este caso el mercado queda totalmente libre al nuevo productor.



Importaciones y exportaciones:

2. La empresa fabricará un producto que se importa parcialmente o que está dentro de la lista .

En este caso el mercado queda totalmente libre al nuevo productor.



Importaciones y exportaciones:

Es importante analizar las tendencias.

a. Importación decreciente:

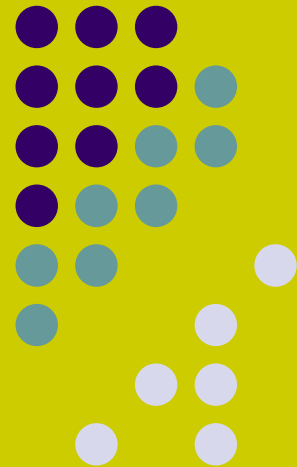
- ***No es muy necesario***

- ***Productores nacionales***

b. Importación creciente

- ***Artículo indispensable y no se produce (m.o. especializada, tecnología)***

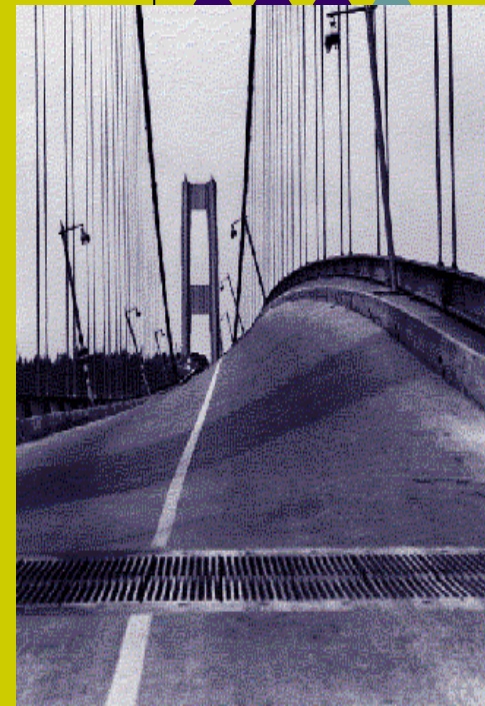
- ***Mayor demanda que producción.***



Importaciones y exportaciones:

3. La empresa fabricará un producto que se exporta parcialmente o que está dentro de la lista.

Determinar la demanda potencial en el exterior.



Importaciones y exportaciones:

4. Hubo exportaciones e importaciones bajas o irregulares.

Análisis exhaustivo ante la posibilidad de abrir nuevos mercados

