



Cuatrimstre Mayo – Agosto 2010
Rúbricas de exposición final. Ocatvo Cuatrimstre
Ingeniería en Desarrollo empresarial de Proyeetos Sustentables

Profesor _____

Firma _____

Fecha: _____

| Concepto/ Puntuación | | 4 | 3 | 2 | 1 | |
|-------------------------|----------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Presentación | Ser | Puntualidad y Administración del tiempo | Los estudiantes llegaron a tiempo al auditorio, comenzaron a tiempo su presentación y terminaron en el tiempo establecido. | Los estudiantes llegaron a tiempo al auditorio pero no comenzaron a tiempo su presentación., terminaron en el tiempo establecido. | Los estudiantes llegaron a tiempo al auditorio, no comenzaron a tiempo su presentación y no terminaron en el tiempo establecido. | Los estudiantes no llegaron a tiempo al auditorio. |
| | | Vestimenta | Atuendo de negocio, un aspecto muy profesional. Bien peinados, No aparentan desaliño. | Atuendo de negocios casual. Se muestran poco desaliñados | Atuendo de negocios casual, pero los zapatos no son adecuados, o su atuendo aparenta estar arrugado | El atuendo en general no es apropiado para la audiencia y no esta descubierta su cara. |
| | | Volumen | El volumen es lo suficientemente alto para ser escuchado por todos los miembros de la audiencia a través de toda la presentación. | El volumen es lo suficientemente alto para ser escuchado por todos los miembros de la audiencia al menos 90% del tiempo. | El volumen es lo suficientemente alto para ser escuchado por todos los miembros de la audiencia al menos el 80% del tiempo. | El volumen con frecuencia es muy débil para ser escuchado por todos los miembros de la audiencia. |
| | | Desenvolvimiento | Tienen buena postura, se ven relajado y seguros de sí mismo. Establecen contacto visual con todos en el salón durante la presentación. | Tienen buena postura y establecen contacto visual con todos en el salón durante la presentación. | Algunas veces tienen buena postura y establecen contacto visual. | Tienen mala postura y/o no miran a las personas durante la presentación. |
| | | Entusiasmo | Expresiones fáciles y lenguaje corporal generan un fuerte interés y entusiasmo sobre el tema en otros. | Expresiones faciales y lenguaje corporal algunas veces generan un fuerte interés y entusiasmo sobre el tema en otros. | Expresiones faciales y lenguaje corporal son usados para tratar de generar entusiasmo, pero parecen ser fingidos. | Muy poco uso de expresiones faciales o lenguaje corporal. No genera mucho interés en la forma de presentar el tema. |
| Saber | Uso de Hechos/Estadísticas | Cada punto principal estuvo bien apoyado con varios hechos relevantes, estadísticas y/o ejemplos. | Cada punto principal estuvo adecuadamente apoyado con hechos relevantes, estadísticas y/o ejemplos. | Cada punto principal estuvo adecuadamente apoyado con hechos, estadísticas y/o ejemplos, pero la relevancia de algunos fue dudosa. | Ningún punto principal fue apoyado. | |
| | Fuentes | Todas las fuentes de información y las gráficas están documentadas y en el formato deseado. | Todas las fuentes de información y las gráficas están documentadas, pero unas pocas no están en el formato deseado. | Todas las fuentes de información y gráficas están documentadas, pero muchas no están en el formato deseado. | Algunas fuentes de información y gráficas no están documentadas. | |
| | Ortografía y redacción | No hay faltas de ortografía ni errores gramaticales. | Tres ó menos faltas de ortografía y/o errores de puntuación. | Cuatro errores de ortografía y/o errores gramaticales. | Más de cuatro errores de ortografía y de gramática. | |
| | Presentación del municipio | Expusieron claramente las principales características del municipio, apoyándose de gráficos e imágenes: Localización, Extensión, Colindancias, tipos de suelo, Orografía. Hidrografía, Clima, Recursos Naturales. | Presentaron las características del municipio con poco énfasis, usaron de manera inadecuada las imágenes o gráficos. | Se proporcionó información sencilla y vaga acerca del municipio, sin apoyo de gráficos o imágenes. | La información que proporcionaron no fue clara o precisa para conocer las características del Municipio | |
| | Marco Humano | Presentaron las principales características de la población del Municipio utilizando gráficos o tablas que permitieron mejor entendimiento: Población total, PEA, Migración, Grupos étnicos. | Presentaron las principales características de la población del Municipio, pero el uso de gráficos o tablas no fue adecuado. | Presentaron algunas características de la población del Municipio usaron gráficos o tablas que apoyaron la información. | Presentaron pocas características de la población del Municipio o los gráficos no fueron de apoyo a la información presentada. | |

| | | | | | | |
|-----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Diagnóstico | Saber Hacer | Resultados del diagnóstico emocional | Identificaron las principales características que permitieran conocer la personalidad con respecto a la motivación, autoestima, inteligencia emocional y liderazgo, lo presentaron graficamente. | Identificaron solo algunas características que permiten conocer el tipo de motivación, autoestima, inteligencia emocional y liderazgo. Presentaron gráficas. | No identificaron suficientes datos sobre las características que permitan conocer el tipo de motivación, autoestima, inteligencia emocional y liderazgo y no existe congruencia de lo expuesto con el diagnóstico realizado. | La información presentada no permitió conocer cuáles son las principales características que den a conocer el tipo de motivación, autoestima, inteligencia emocional y liderazgo. |
| | | Marco Económico Sector Primario | Presentaron adecuadamente datos sobre los Principales Cultivos/ Superficie/ Producción, Tipo de suelo por utilización (Riego, Temporal, Pastal, Forestal). | Presentaron algunos datos sobre los Principales Cultivos/ Superficie/ Producción, Tipo de suelo por utilización (Riego, Temporal, Pastal, Forestal). | Presentaron pocos datos sobre los Principales Cultivos/ Superficie/ Producción, Tipo de suelo por utilización (Riego, Temporal, Pastal, Forestal). | La información presentada no permitió conocer cuáles son las principales actividades en el agricultura. |
| | | Marco Económico Sector Secundario | La exposición permitió conocer aspectos relevantes sobre el sector artesanal: Tipo de artesanías/número de familias y sobre el sector Industrial: Tipo de empresa y tamaño | La información expuesta permitió conocer de manera general el sector artesanal y el sector Industrial. | La exposición brindó poca información sobre el sector artesanal y sobre el sector Industrial. | No se pudo conocer cuál es la relevancia del sector artesana y del sector Industrial. |
| | | Marco Económico Sector Terciario Hoteles | La información presentada sobre el ramo es precisa y actualizada, denota trabajo de investigación de campo: Número de hoteles, clasificación, número de habitaciones, localización (mapa). | La información presentada sobre el ramo es precisa y actualizada , pero no hacen uso adecuado de tablas o gráficos. | La información presentada no denota trabajo de campo, sólo copiaron información de la internet. | La información presentada sobre el ramo no es precisa, ni vigente. |
| | | Marco Económico Sector Terciario Alimentación | Toda información presentada sobre el ramo es precisa y actualizada, denota trabajo de investigación de campo: Restaurantes, fondas y/o cocinas económicas: Clasificación, localización (mapa). | Alguna información presentada sobre el ramo es precisa y actualizada , pero no hacen uso adecuado de tablas o gráficos. | La información presentada no denota trabajo de campo, sólo copiaron información de la internet. | La información presentada sobre el ramo no es precisa, ni vigente. |
| | | Marco Económico Sector Terciario Espacios recreativos | toda la información presentada sobre el ramo es precisa y actualizada, denota trabajo de investigación de campo: Espacios recreativos y Servicios de apoyo al turismo | La mayor parte de la información presentada sobre el ramo es precisa y actualizada , pero no hacen uso adecuado de tablas o gráficos. | La información presentada no denota trabajo de campo, sólo copiaron información de la internet. | La información presentada sobre el ramo no es precisa, ni vigente. |
| | | cierre | Saber | De acuerdo a lo que encontramos proponemos | Generaron propuestas congruentes para el desarrollo municipal, cursos y/o talleres para personal turístico con un índice estructurado. | Plantearon de manera general propuestas de desarrollo municipal, cursos y/o talleres para personal turístico. |
| Respuesta a preguntas | Los estudiantes pueden con precisión contestar casi todas las preguntas planteadas. | | | Los estudiantes pueden con precisión contestar la mayoría de las preguntas. | Los estudiantes pueden con precisión contestar unas pocas preguntas. | Los estudiantes no pueden contestar las preguntas. |

| | | | | |
|---------|--|--|--|--|
| Totales | | | | |
|---------|--|--|--|--|

| | | |
|-------------------------------------------|--|--|
| Calificación final de exposición = (x/90) | | |
| Calificación final trabajo impreso | | |
| Calificación final | | |

Elaborado por: Comité EBC de AyEP 9º Ctm

Mtra. Gricelda Espinoza González, Mtra. Marlene Martín Torres

Fecha de elaboración: agosto 2010