

F I R A

”Estrategia Institucional en la Integración de Redes”

Morelia, Michoacán.
Agosto 2003

FIRA

Plan Estratégico 2000-2007

Líneas Prioritarias

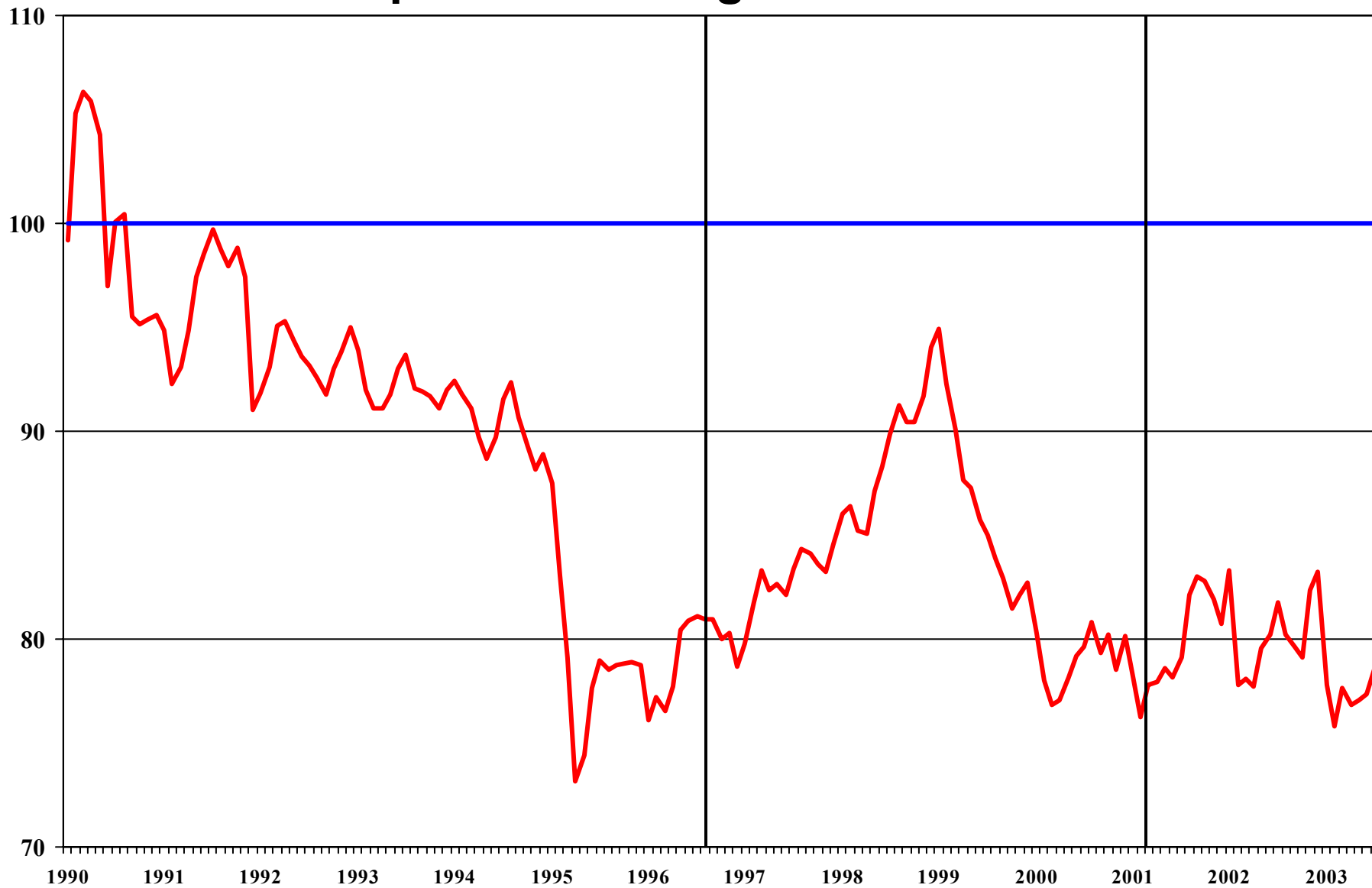
- 1. Incrementar la Integración de Redes de Valor.***
- 2. Fomentar el uso de Tecnologías Competitivas.***
- 3. Propiciar la Organización de Productores.***
- 4. Facilitar el acceso al financiamiento.***
- 5. Mejorar el uso y manejo del agua disponible en el campo.***

FIRA

Plan Estratégico 2000-2007

- *Planeación Estratégica.*
- *Priorización de redes de valor.*

Precios recibidos por el productor /precios pagados por materias primas en la agricultura 1990 = 100



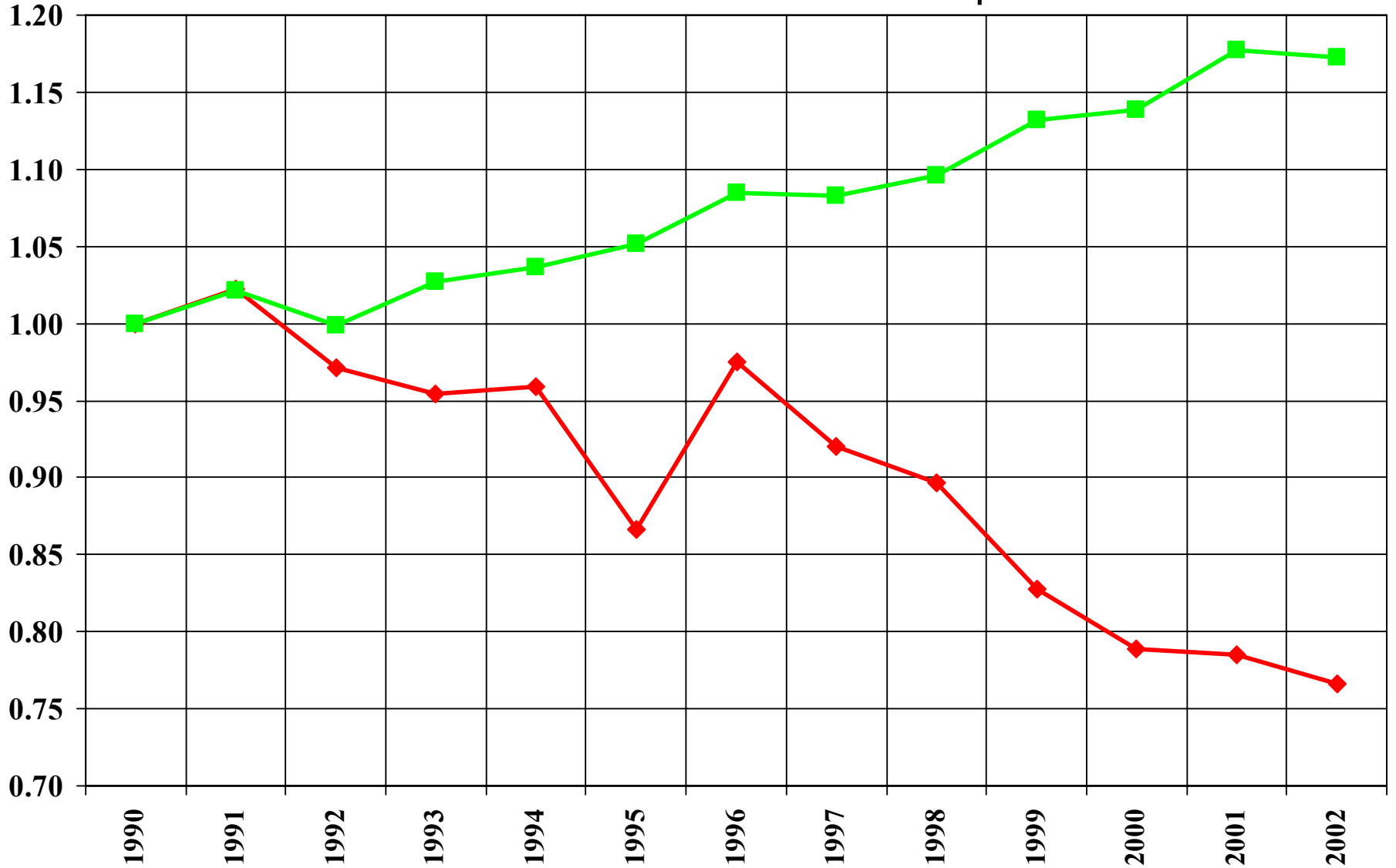
Fuente: Elaborado con información de BANXICO.

Tendencia del PIB Agropecuario

Indice Real Base 1990*

Con Pr Consumidor

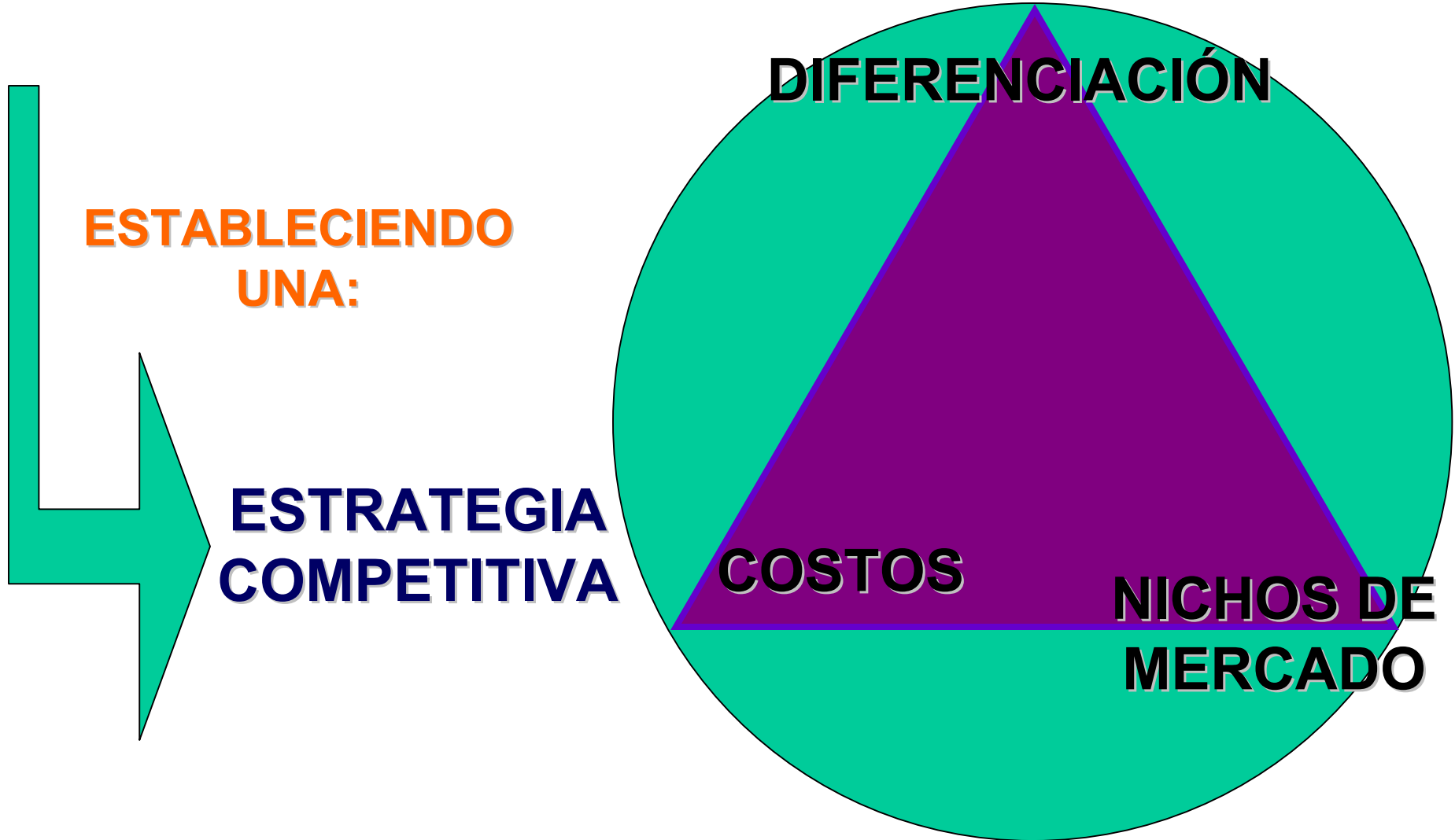
Con Pr Implícito



*: Usando el Índice de Precios al Consumidor y el Índice de Precios Implícito del PIB Agropecuario para términos Reales.

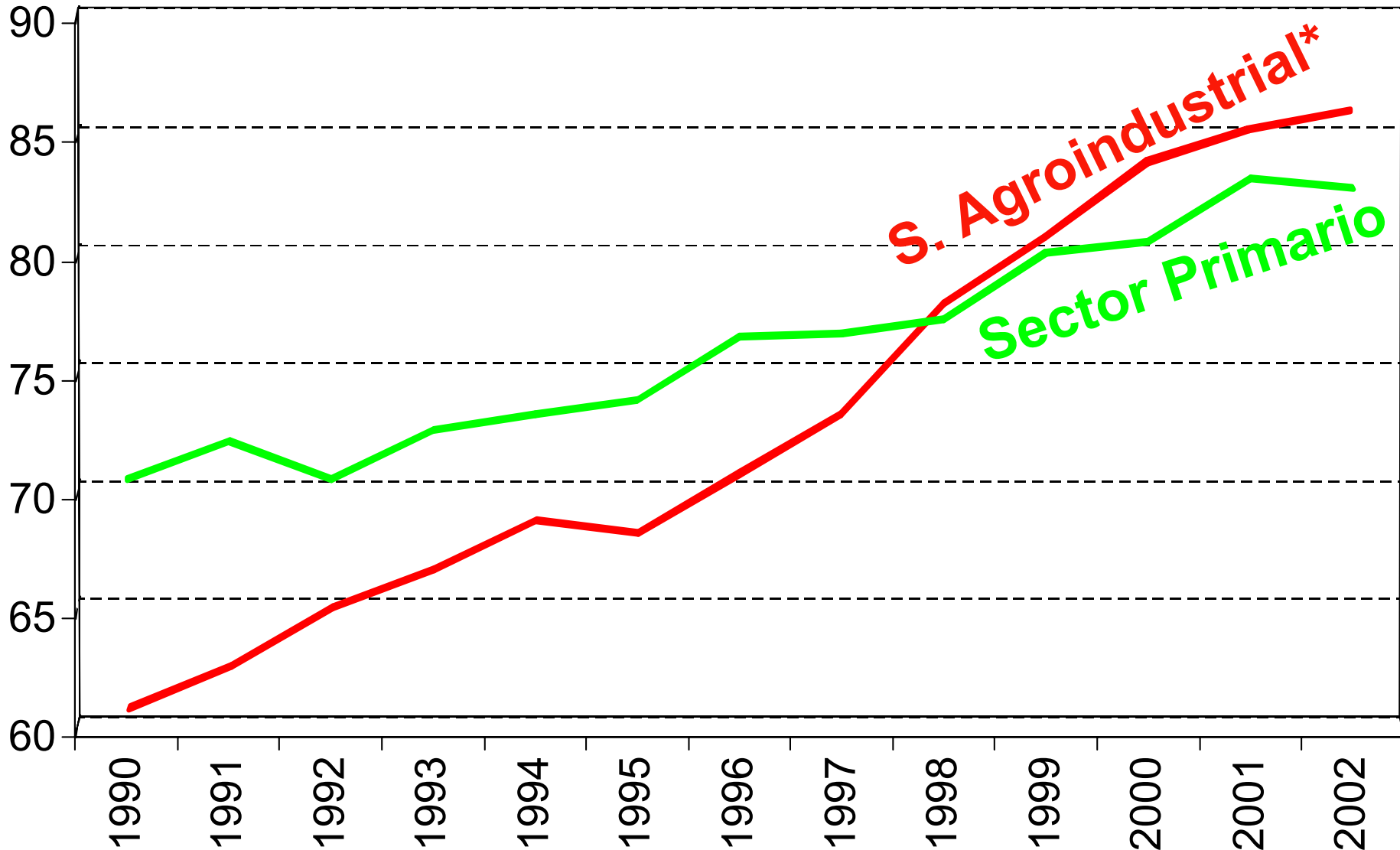
- Actuamos en un sector bajo escenario de crisis.
- Todo mundo quiere solucionar con subsidios.

¿COMO SE LOGRA LA COMPETITIVIDAD?



IMPORTANCIA DE LA AGROINDUSTRIA*

Miles de Millones de Pesos a precios de 1993



* Alimentos, bebidas y tabaco+Industria de la madera.

LA AGROINDUSTRIA ESTÁ EN CRECIMIENTO EN BASE A QUE:



- Identifica la esencia de su negocio (core business) ¿Quién y qué es lo que te compran?



- Identifica la esencia de su competencia (core competition) ¿Porqué te lo compran a tí ?



- Identifica al socio natural que le reduce costos o fortifica su esencia misma.
- Identifica a su proveedor.

Para crecer, la agroindustria requiere de proveedores y no de simples productores.

Tendencias Mundiales de los Agronegocios

UNA NUEVA FORMA DE HACER NEGOCIOS

-Globalización -Nueva Economía

- Piensa global actúa local
- Datos-información-conocimiento-productos de alto valor
- ¿Quién reconoce el valor de un producto?
- Paradojas: Biotecnología, Productos orgánicos, Descafeinado, Deslactosado, Sin nicotina
- Santo sudario, Clonacion.



GUSTOS Y PREFERENCIAS DEL CONSUMIDOR

GMO (Organismos Geneticamente Modificados)

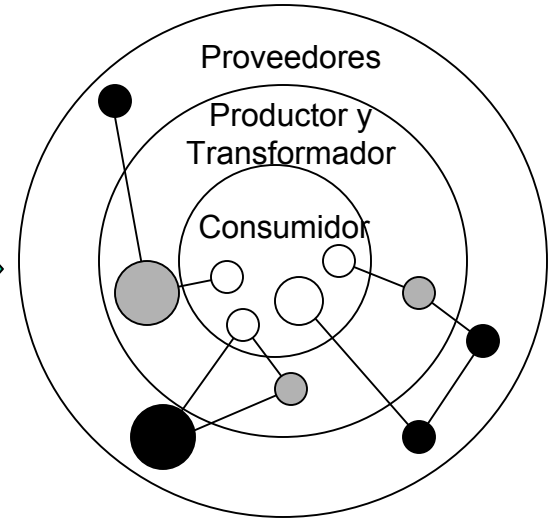
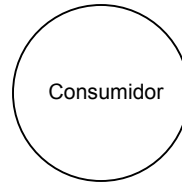
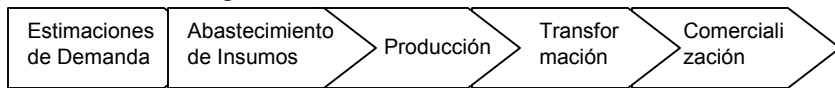




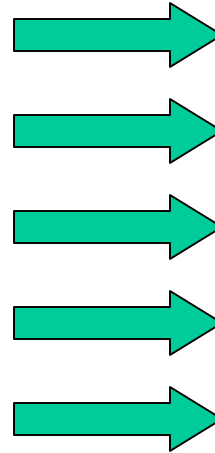
Nuevos Alimentos

La Nueva Red de Valor

La Vieja Cadena Productiva



- Tamaño único para todos
- Secuencial
- Rígido, Inflexible
- Lento, Estático
- Analógico



- A la medida del consumidor
- Colaborativo y sistémico
- Ágil, Escalable
- De flujo rápido
- Digital

-¿A que cadena productiva pertenece el yogurt envasado?

-¿A que cadena productiva pertenece el atún enlatado?

ARTICULACIÓN DE REDES

CADENA. Sistema conformado por la interacción entre los diversos participantes, directamente y en un solo sentido, en la producción de productos y servicios.

ARTICULACIÓN DE REDES

RED. Sistema conformado por la interacción entre los diversos participantes, directa o indirectamente, en la producción de productos y servicios, desde la producción hasta el consumo.

Su eje principal es el consumidor final y su objetivo es lograr un mayor valor agregado de sus productos y servicios, una mayor competitividad del sistema y una mayor velocidad de reacción ante los cambios de su entorno.

ALIMENTACIÓN

ECONOMÍA DIRIGIDA POR EL CONSUMIDOR

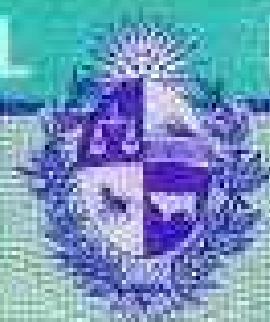
- Higiene
- Nutrición
- Saludable
- Sabor
- Color
- Olor
- Conveniencia
- Oportunidad
- Inocuidad



- Nutracéuticos
- Farmacéuticos
- Materiales
biodegradables
- Energía
renovable
- Protección al
medio ambiente

REPUBLICA ORIENTAL

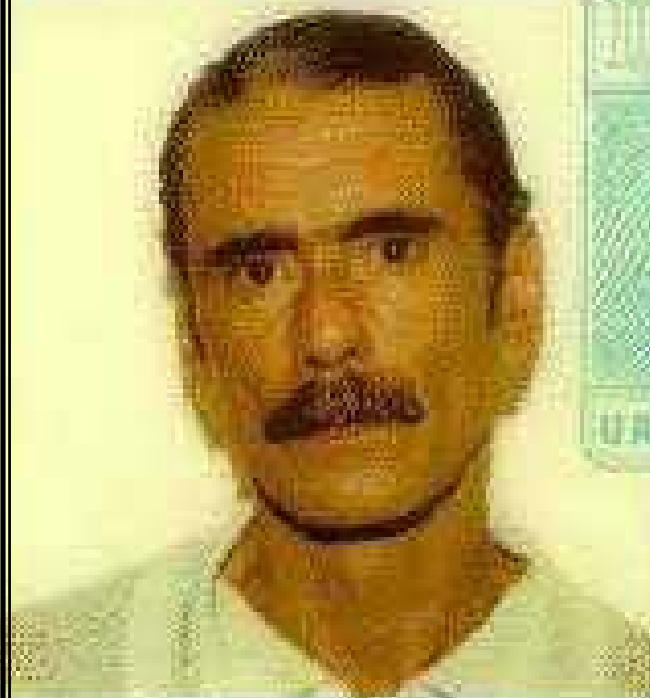
DEL URUGUAY



DIRECCION NACIONAL
DE IDENTIFICACION CIVIL

Cédula de Identidad

Nº 2.5 8 -5



Nombre

EMAIL SUAREZ

BARBOZA

Digitalización

Firma

Email Suarez

Diferenciación

Parmalat
Deslactosada
Fácil digestión
\$14.00/lit



Omega Plus
Quiere a tu corazón
\$11.85/lit



Vita Plus
Enriquecida con antioxidantes
La leche para las ciudades
\$11.20/lit



Alpura 2000
\$7.30/lit



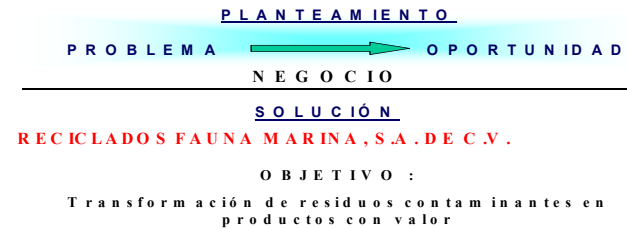
Tendencias

Alimentos KAY, Mazatlán , Sin.

Diferenciación
Sabor, Color, Olor
Digitalización
Exportación a Japón



Reciclados Marinos, Guadalajara, Jal.
Uso de desperdicios



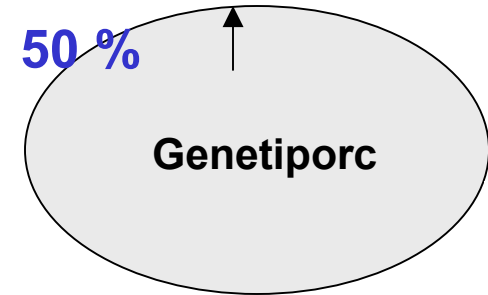
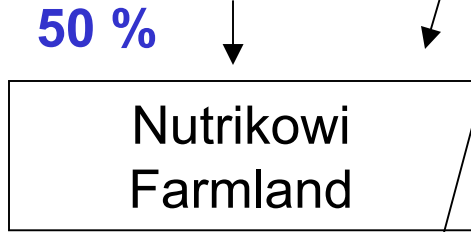
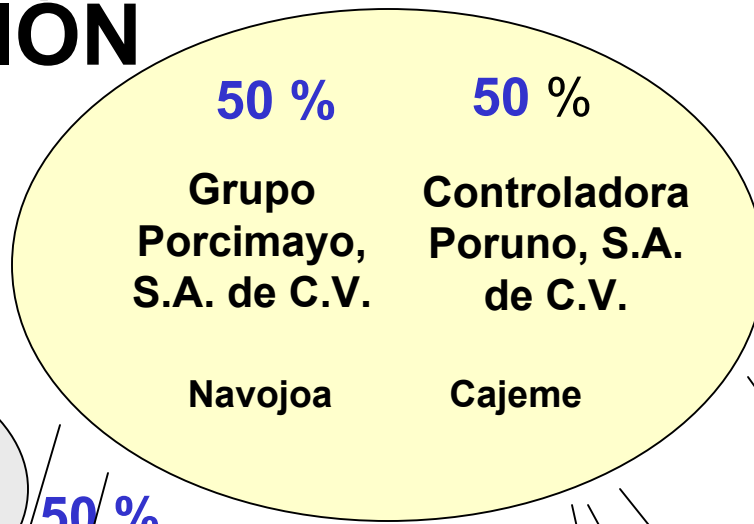
S.C.P.P. Punta Zanate, Tonalá, Chis.
Sanidad, Inocuidad
Nueva presentación
Organización
Productor a Proveedor

PLANTA INDUSTRIAL
PUNTA DE ZANATE

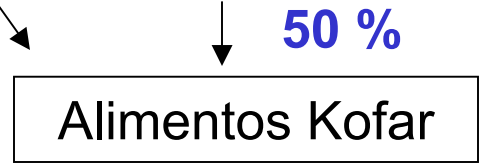


CASO DE INTEGRACIÓN PESQUERA

INTEGRACIÓN



GRANJAS



CONVENIENCIA

Sabor, color, olor, textura

**CAMARÓN
CRUDO
SIN CABEZA Y
CON CÁSCARA**



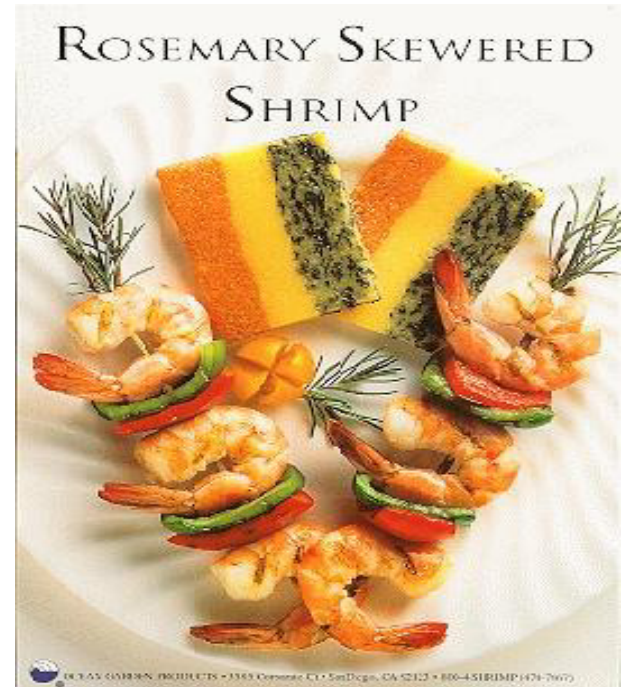
\$175 Kg

**CAMARÓN PELADO,
DESVENADO, COCIDO,
LISTO PARA COMER**



\$250 Kg

**CAMARÓN EN
PINCHOS PARA
PARRILLA
COCIDO**



\$275 Kg



Alimentos Saludables

Tecnología: Salud, Conveniencia.



AbreFácil



conveniencia



La Salud como medio para incrementar el consumo de alimentos...afianzando la sustentabilidad



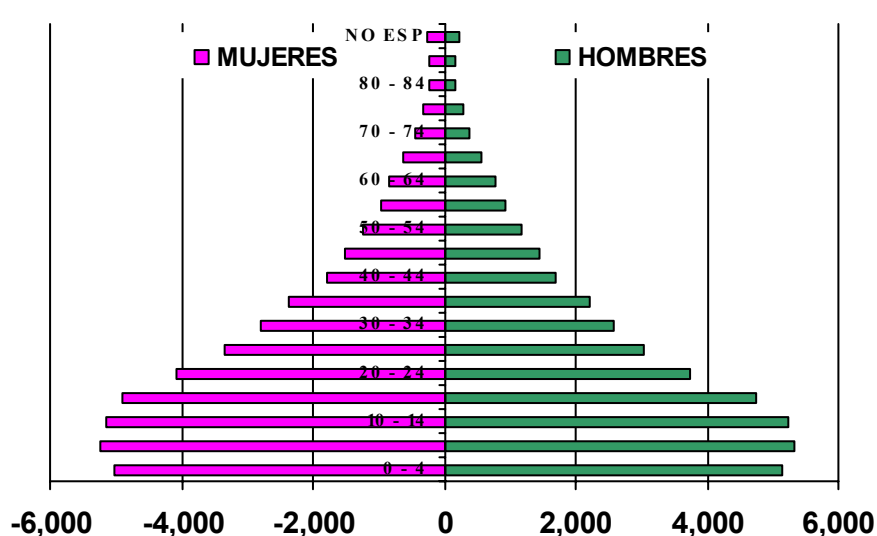
- Ración de \$20
- Aprox. \$160 Kg
- Equiv. a \$110 Kg entero fresco
- Talla 120 over, 1.7usd lb, \$37.50 Kg

LYONS SEAFOODS

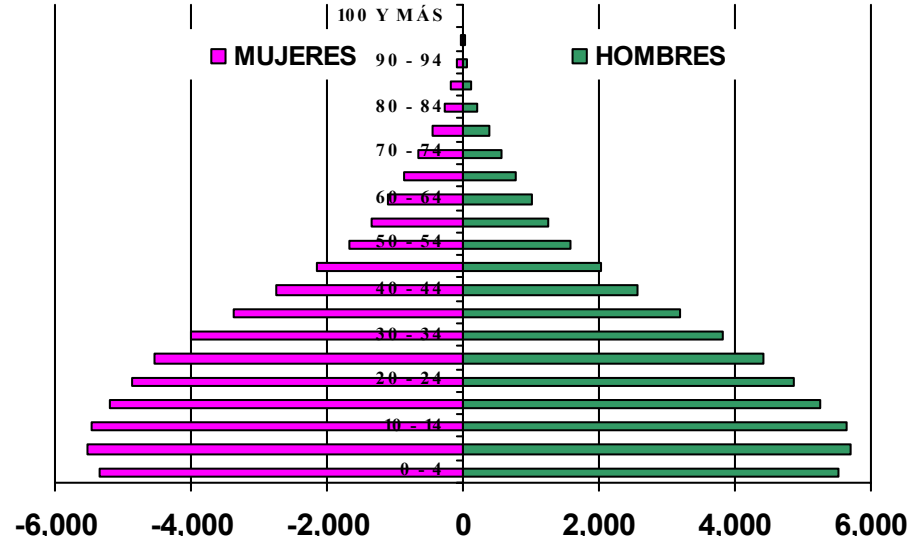


Estructura de la Población (Miles de Habitantes)

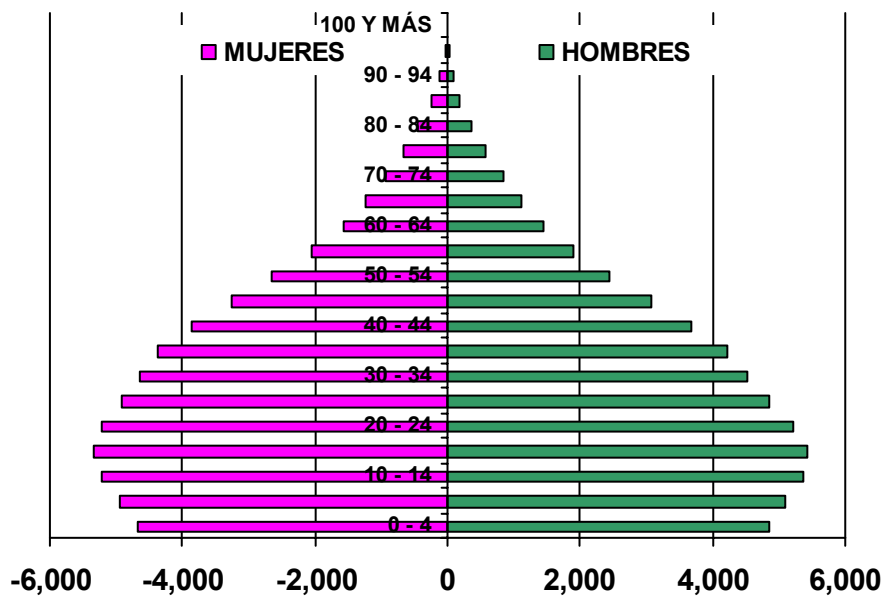
1990



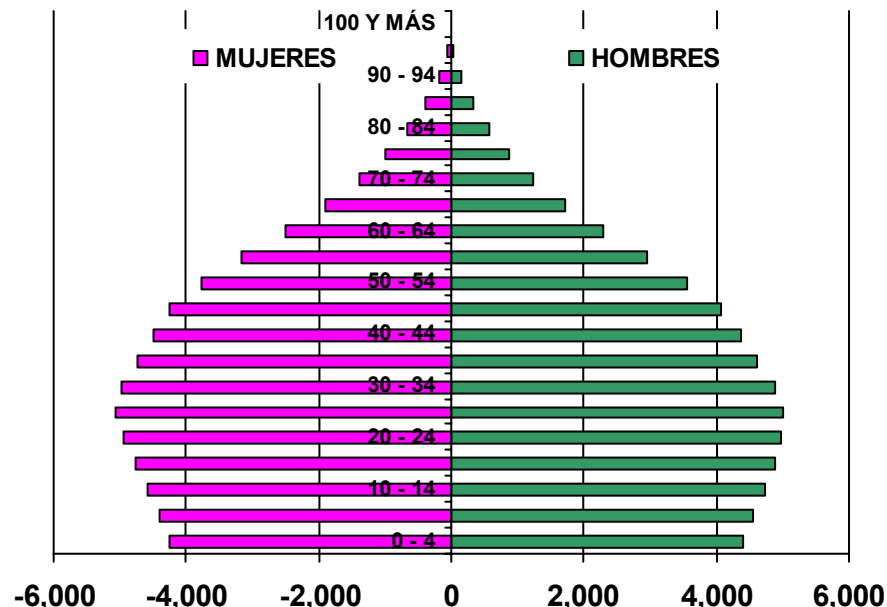
2000



2010



2020



Hispanos en las principales 7 ciudades de Texas, EUA.

<i>Ciudad</i>	<i>No. de Habitantes</i>	<i>No. de Hispanos</i>	<i>% de Hispanos</i>
<i>Austin</i>	656,562	200,579	30.5
<i>San Antonio</i>	1,144,646	671,394	58.7
<i>Mc Allen</i>	106,414	85,427	80.3
<i>Laredo</i>	176,576	166,216	94.1
<i>Brownsville</i>	139,722	127,535	91.3
<i>El Paso</i>	563,662	431,875	76.6
<i>Corpus Christi</i>	277,454	150,737	54.3

Mercados étnicos



20-9.5 oz. Soft Tacos Asada Plate
20-9.5 oz. Soft Tacos Carnitas Plate
20-9.5 oz. Soft Tacos Pastor Plate
20-9 oz. Beef Sopes
12-12 count Sopes



- 19 millones de paisanos en E.E.U.U.
- Desayunos escolares en Francia

Tumaro's 10" Gourmet Low Fat Tortilla Wraps



Cholesterol Free • Low Fat • Organic Flour • 90 Day Shelf Life

Item#	Pack/Size	Flavor Ranking
50441	6/14 oz.	Garden Spinach & Vegetables (6 ct.)
50451	6/14 oz.	Sun Dried Tomato & Basil (6 ct.)
50402	6/14 oz.	Pesto & Roasted Garlic (6 ct.)
50401	6/14 oz.	Jalapeño & Cilantro (6 ct.)
50400	6/14 oz.	Southwest Chipotle Chili & Peppers (6 ct.)

American Heart Association



Products displaying the heart-check mark meet American Heart Association food criteria for saturated fat and cholesterol for healthy people over age 2.

While many factors affect heart disease, diets low in saturated fat and cholesterol may reduce the risk of this disease.

5300 Santa Monica Blvd., Suite 311, Los Angeles, CA 90029
Phone (323) 464-6317 • Fax (323) 464-6299

www.tumaros.com • e-mail: info@tumaros.com



"America's Favorite Gourmet Tortillas"™

Tumaro's 8" Gourmet Low Fat Tortillas



Cholesterol Free • Low Fat • Organic Flour • 90 Day Shelf Life

BONUS BAG 2 FREE TORTILLAS (8 ct. BAG)

Item #	PackSize	Flavor Ranking
00461	6/15.8 oz.	Honey Wheat (10 ct.)
00441	8/12.7 oz	Garden Spinach & Vegetables (8 ct.)
00451	6/12.7 oz	Sun Dried Tomato & Basil (8 ct.)
00471	6/15.8 oz.	Premium White (10 ct.)
00402	6/12.7 oz	Pesto & Roasted Garlic (8 ct.)
00401	6/12.7 oz	Jalapeño & Cilantro (8 ct.)
00400	6/12.7 oz.	Southwest Chipotle Chili & Peppers (8 ct.)

American Heart Association



Products displaying the heart-check mark meet American Heart Association food criteria for saturated fat and cholesterol for healthy people over age 2.

While many factors affect heart disease, diets low in saturated fat and cholesterol may reduce the risk of this disease.

5300 Santa Monica Blvd., Suite 311, Los Angeles, CA 90029
Phone (323) 464-6317 • Fax (323) 464-6299

www.tumaros.com • e-mail: info@tumaros.com



"America's Favorite Gourmet Tortillas"™

12-2 lbs. Masa

6-5 lbs. Masa

12-2 lbs. Prepared Masa

6-5 lbs. Prepared Masa

12-2 lbs. Nixtamal



INGREDIENTS: Corn, Water, Lard, Salt, Baking Powder, Calcium Propionate, Preservative, Trace of Lime.

Reynaldo's Stone Ground

MASA PREPARADA

Prepared - Masa

KEEP REFRIGERATED

NET WT. 5 LBS (141.7g)

Reynaldo's Mexican Foods • Whittier, CA 90601 (310) 698-2888

INGREDIENTS: Corn, Water and Lime.

Reynaldo's Stone Ground

NIXTAMAL

KEEP REFRIGERATED

NET WT. 2 LBS (56.7g)

Reynaldo's Mexican Foods • Whittier, CA 90601 (310) 698-2888

INGREDIENTS: Corn, Water, Lard, Salt, Baking Powder, Calcium Propionate, Preservative, Trace of Lime.

Reynaldo's Stone Ground

MASA PREPARADA

Prepared - Masa

KEEP REFRIGERATED

NET WT. 2 LBS (56.7g)

Reynaldo's Mexican Foods • Whittier, CA 90601 (310) 698-2888



MICHELIN



Nuevos Productos

Producción de plástico a partir de maíz por Cargill Dow.

El año pasado la compañía de Randy Howard, Presidente y CEO de Cargill Dow, empezó a hacer plástico no de petróleo, sino de maíz, haciendo la primera incursión de la industria en productos renovables. Howard enfatiza que su empresa, una joint venture de Dow Chemical y de la comercializadora de granos Cargill, en Minnetonka, Minn., vende su plástico compostable, de base biológica, sobre desempeño....”

Esto es una proeza en un mercado de commodities que de otra manera no ha proporcionado los márgenes de ganancia que gozan los biomateriales en las industrias farmacéuticas y relacionadas con la salud. El plástico, llamado polylactide, ha podido hacerse camino en ventas al menudeo como contenedores de plástico, vasos para refrescos y en “bedding”. Mas productos emergerán con el aumento de manufacturas en una nueva fábrica en Blair, Nebraska, en el corazón de la producción de maíz. A su capacidad, consumirá 400,000 bushels de maíz al día, pero eventualmente algo de la fermentación del forraje llegará aún como una fuente mas amigable con la ecología: los tallos de maíz y otros residuos del cultivo.

Fuente: Scientific American. Dec. 2002. page 49.



Nuevos productos



Industrias Poseidón, Cd. Obregón , Son.

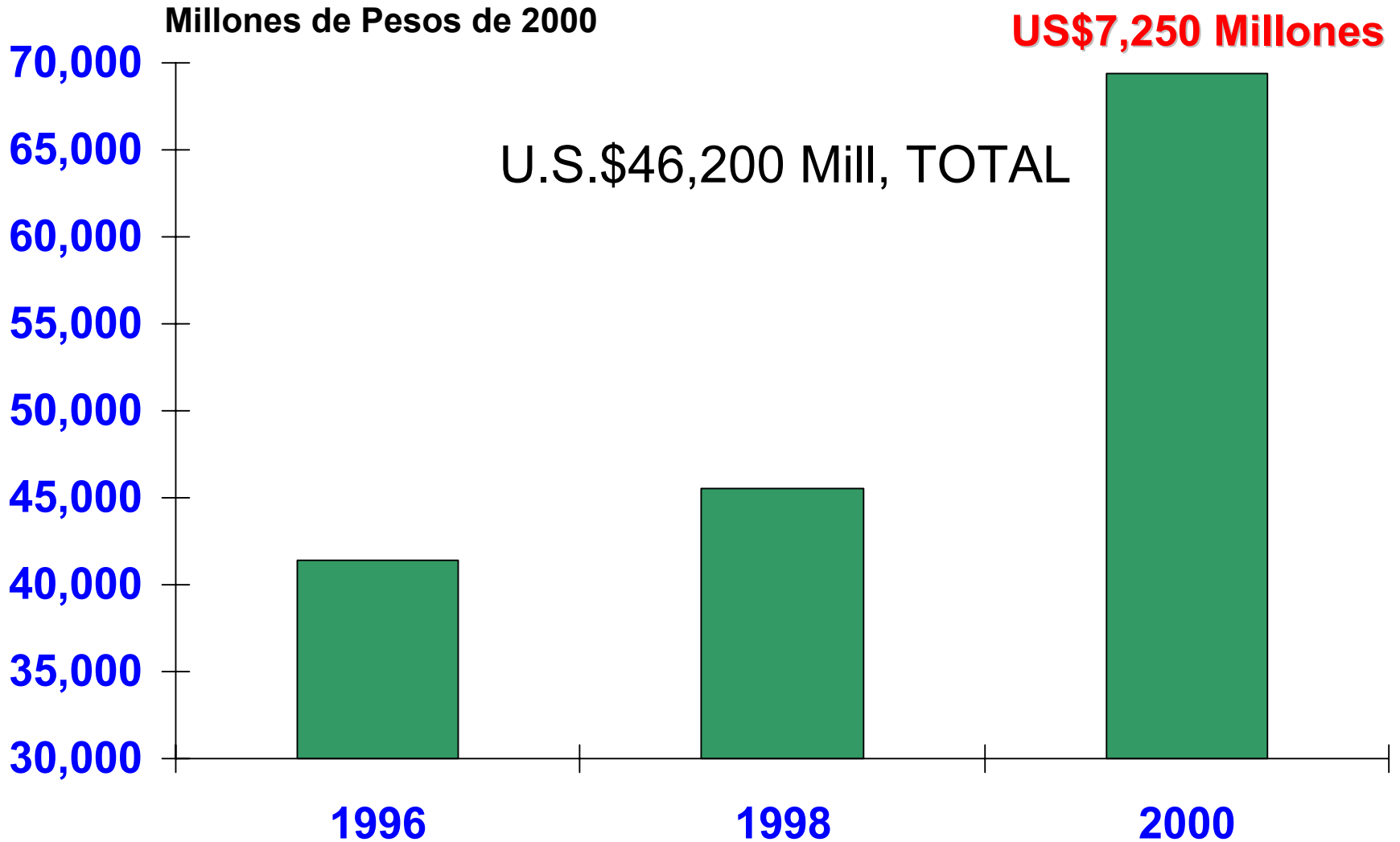
Uso de desperdicios: Cáscara y cabezas de camarón

Nuevos Productos: Piel artificial, Hilo quirúrgico, fibra dietética

Salud: Geles, Mascarillas (Cosmecéuticos)

Gasto en alimentos y bebidas

Fuera del Hogar en México

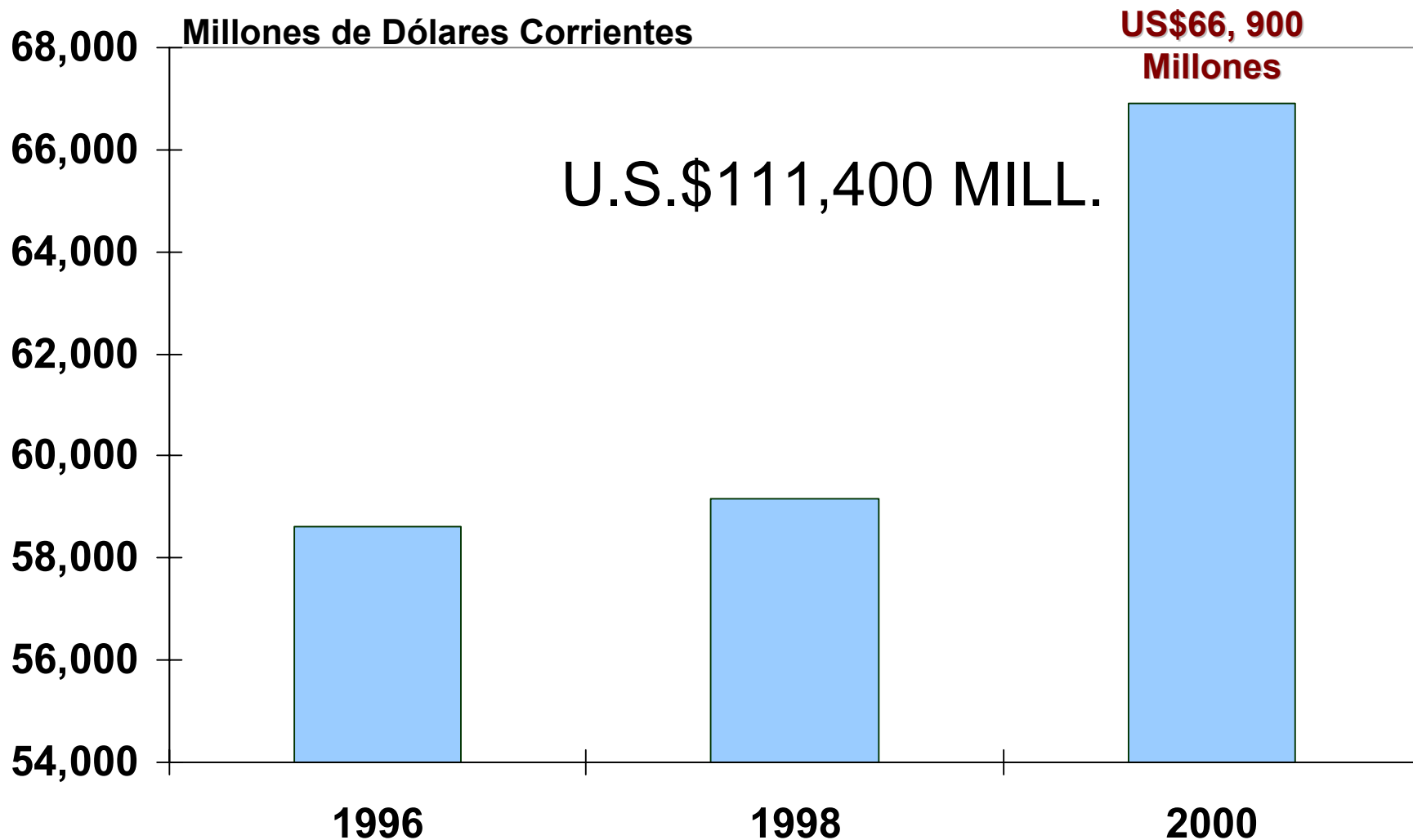


Fuente: Elaborado con información del INEGI. Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares. 2000.

Banxico, Índices de Precios.

Crecimiento Anual Promedio 96-00: 13.8%

Gasto en alimentos y bebidas Fuera del Hogar en California y Texas



Crecimiento Anual Promedio 96-00: 3.4%

Inocuidad



El efecto del mal de las vacas locas, la aftosa y otros escándalos alimentarios en el mercado mundial de carne de bovino.

CERTIFICACIÓN



TIF
HACCP
USDA

Japón (MSB, JAS)

ISO

SSPF “Granja de Cerdo
Segura de Sonora”



SUBCONTRATACIÓN



Caso de los restaurantes



U X :
L DE MIEL
ASADO
LAS
EJAS



Producto exclusivo de :

Miel Finas de Yucatán
C. 67 # 524 Tel. 9246941
Mérida, Yucatán, México.

creatividad

ARTICULACIÓN DE REDES

ELEMENTOS PARA CONSTRUIR REDES.

- Diferenciación
- Integración
- Digitalización
- Asociación
- Subcontratación
- Certificación

ARTICULACIÓN DE REDES

Redes:

-Yogurt Danone, Queso Esmeralda, Pan Bimbo, Galletas Gamesa, Pastas La Moderna, Lácteos Lala, Lácteos Alpura.

Cadenas:

-Maíz, Frijol, Trigo, Azúcar, Camarón.

Cluster:

-Calzado en León, Ropa en Moroleón.

-*Mercados:* Salud, Nostalgia, Comfort, Moda, Étnica, Decoración, Preferencia.

ARTICULACIÓN DE REDES

PRODUCTOS

- Premio del consumidor
- Reducción de costos
- Nuevos mercados
- Disminución de desperdicios
- Nuevos usos, Nuevos productos
- Mejores sistemas de producción
- Mejor administración.

Valor agregado

ARTICULACIÓN DE REDES

FACTORES QUE AYUDAN A INCREMENTAR EL VALOR AGREGADO

- Inocuidad, Sustentabilidad, Calidad.
- Organización, Alianzas, Coinversión, Producción bajo contrato.

Retos para el desarrollo del sector Agroalimentario.

- 1. Estudiar los mercados. El Consumo como eje de los estudios.** Ubicación, tamaño, tendencias, mercados, segmentos, potencial, oportunidades de negocio.
- 2. Avanzar en la Red de Valor.** Alianzas estratégicas, creación de empresas, integración, economías de escala. **Generar Valor en la Red**
- 3. Transferencia de tecnologías.** Benchmarking, Capacitación, diferenciación,
- 4. Pasar del conocimiento a la acción.** Capitalizar, Mejorar nivel de vida, Mejorar ingreso, Generar empleo, Acabar con la pobreza
- 5. Trabajar con jóvenes innovadores.**
- 6. Trabajar con Industrias y Universidades creativas.**

“La inspiración siempre nos llega, pero tiene que agarrarnos trabajando”