

DESARROLLO LOCAL Y REGIONAL



ING. ESTHER BOTHO CLEMENTE

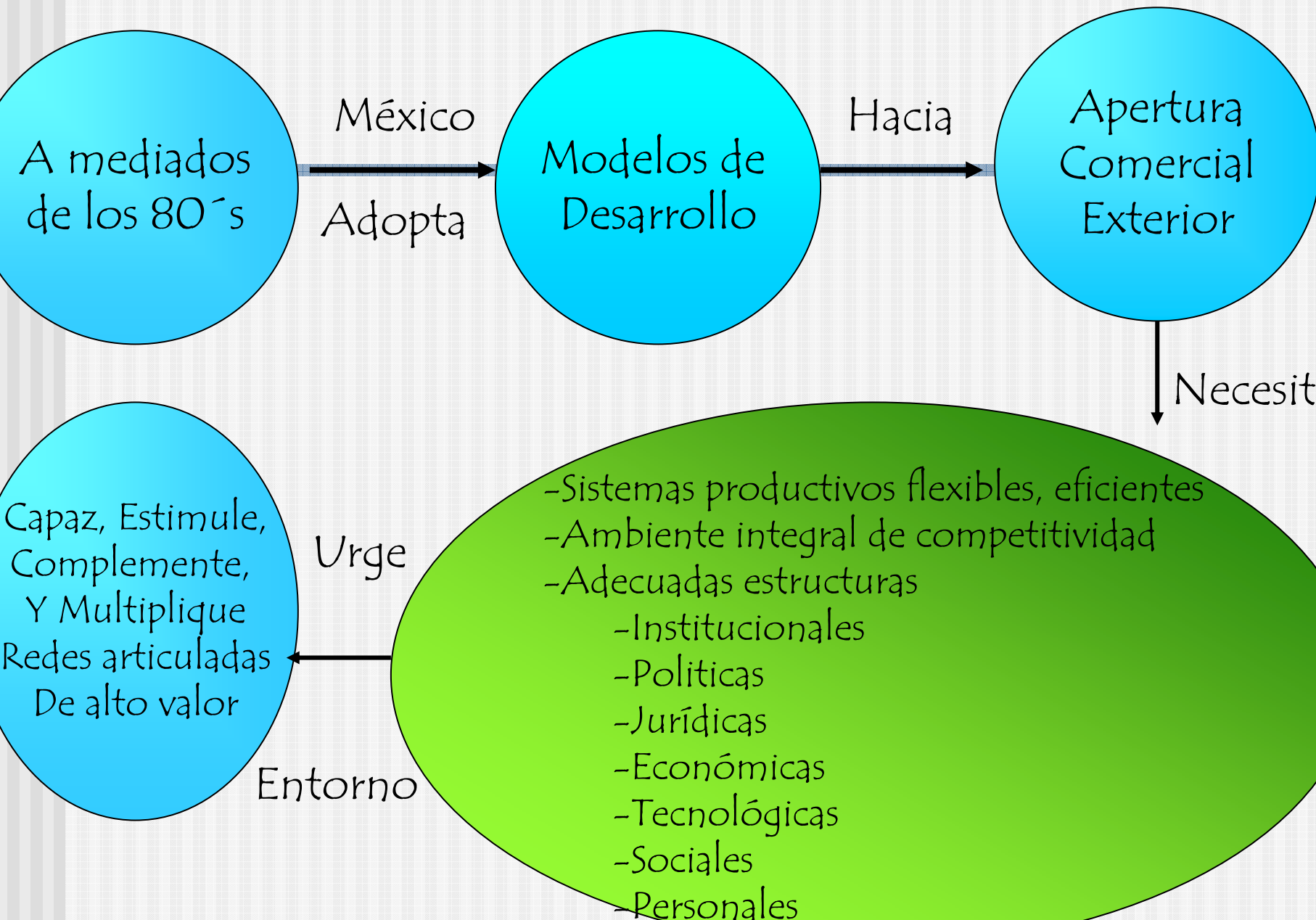
PRIMER CUATRIMESTRE

AYEP SEPTIEMBRE 2005

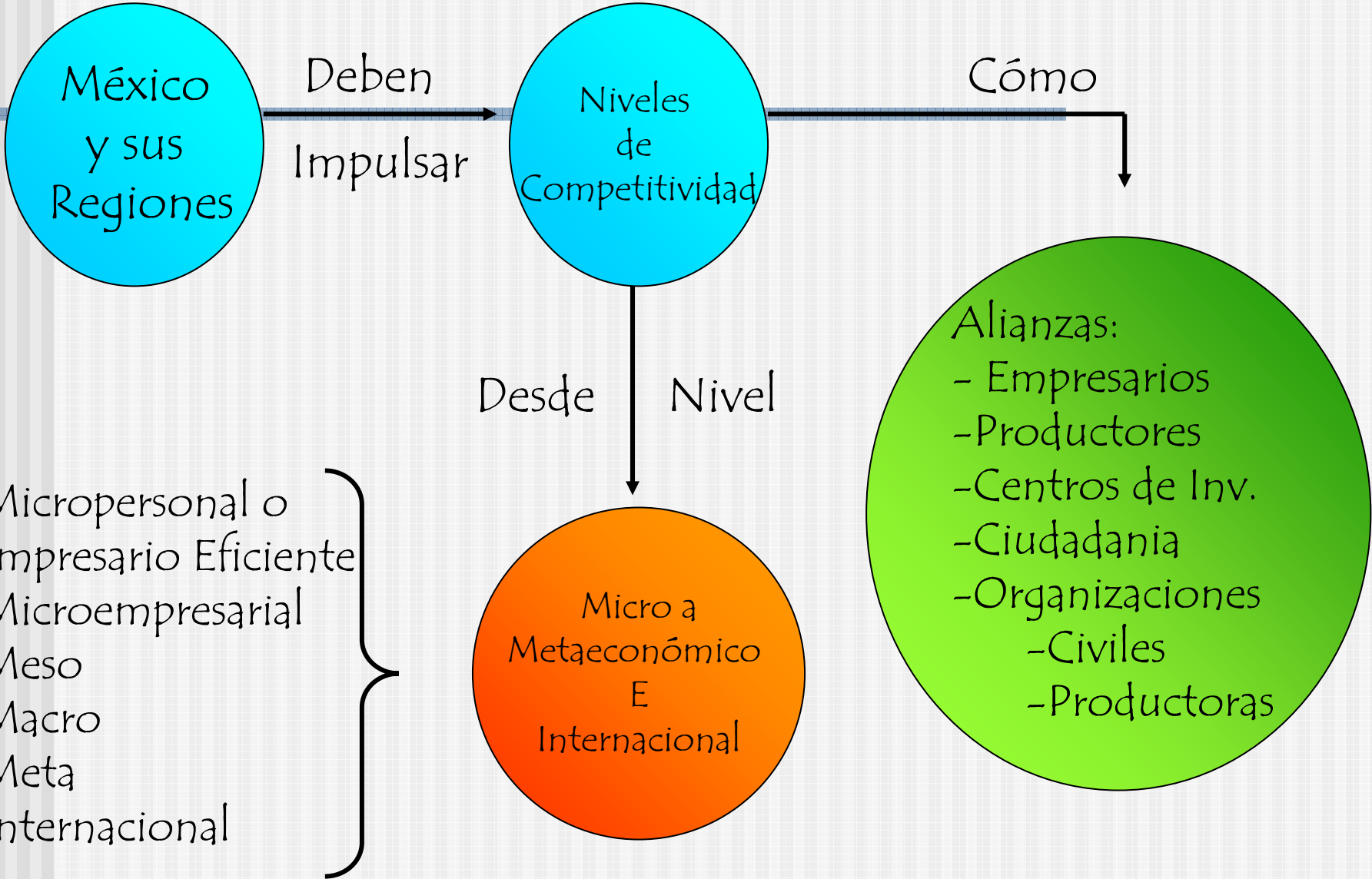
COMPETITIVIDAD SISTÉMICA



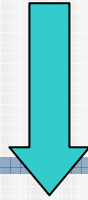
COMPETITIVIDAD SISTÉMICA



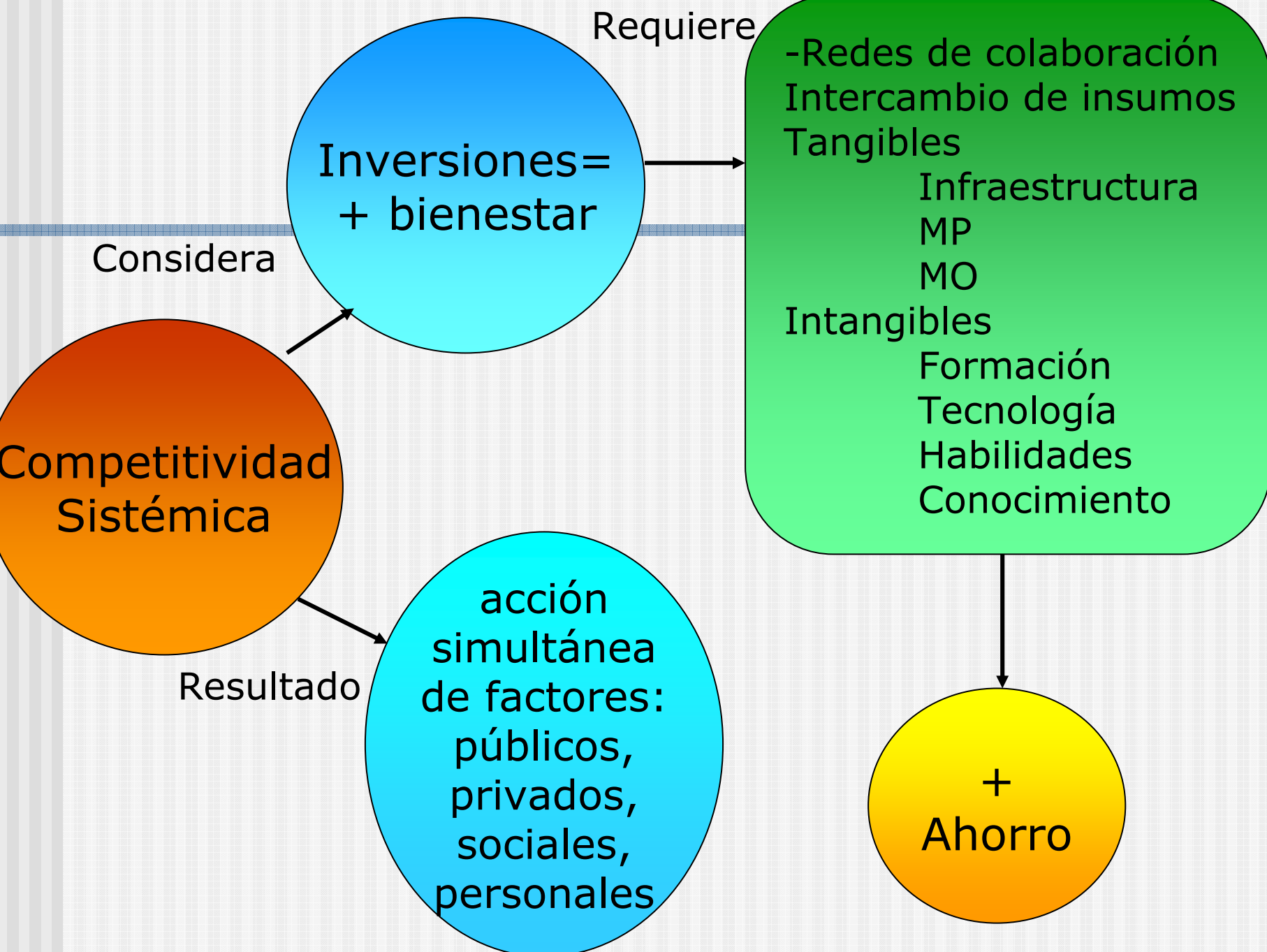
COMPETITIVIDAD SISTÉMICA



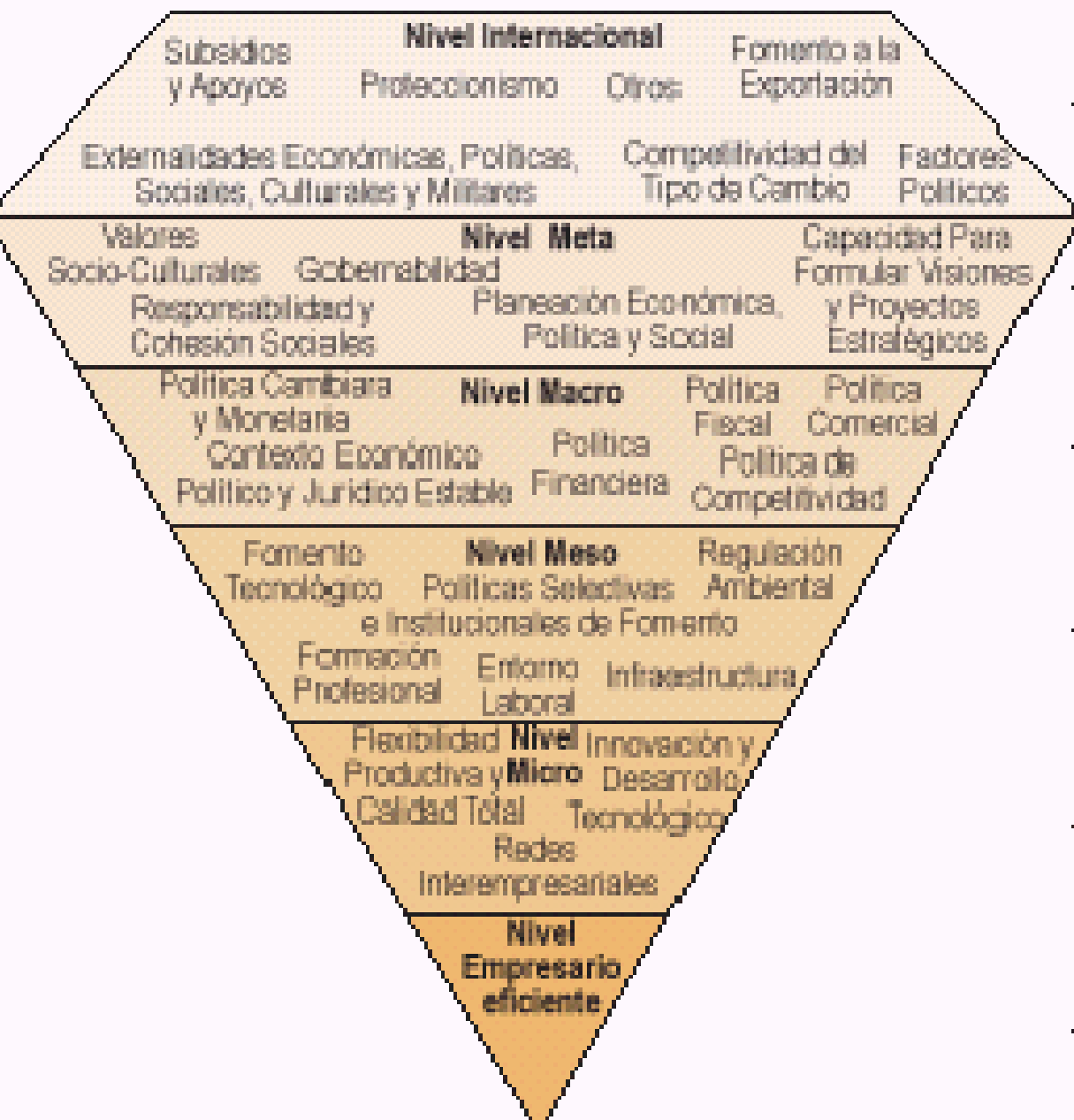
COMPETITIVIDAD SISTÉMICA



Conjunto de atributos que un país, región, estado, municipio o ciudad posee y que posibilita a las empresas a minimizar sus costos de ubicación y operación, de tal forma que les permita colocar sus productos en los mercados nacionales, pero sobre todo internacionales a un precio y calidad competitivos.



RESPONSABLES



Organizaciones Internacionales y Gobiernos Nacionales, Estatales y Municipales

Sociedad, Gobiernos, Iglesia, Sindicatos, Familias, Asociaciones Civiles, ONGs, etc.

Gobiernos Nacionales y Regionales

Gobiernos Nacionales, Estatales y Municipales; Empresas de Asesoría, Universidades y Centros de Investigación, etc.

Empresas, Empresarios Organizadores, Cámaras Empresariales, etc.

Empresario "shumpeteriano" con sentido del riesgo, con vocación empresarial, moderno, competitivo, eficaz, eficiente, previsor, etc.

INTERNACIONAL

Capacidad de enfrentar la competencia Internacional

-Dumpling, Proteccionismos, Subsidios, Inestabilidad Política

MACRO

-Org. Pol., Jur., Econ., y Cultural de la sociedad.

-Cap. de gestión y org. = movilizar rec.y aptitudes creativas

MACRO

Propicia estabilidad y certidumbre

Intermediación financiera (contribuciones, política que potencie oportunidades de la globalización)

MESO

Microempresarial

Micropersonal

o

Empresario

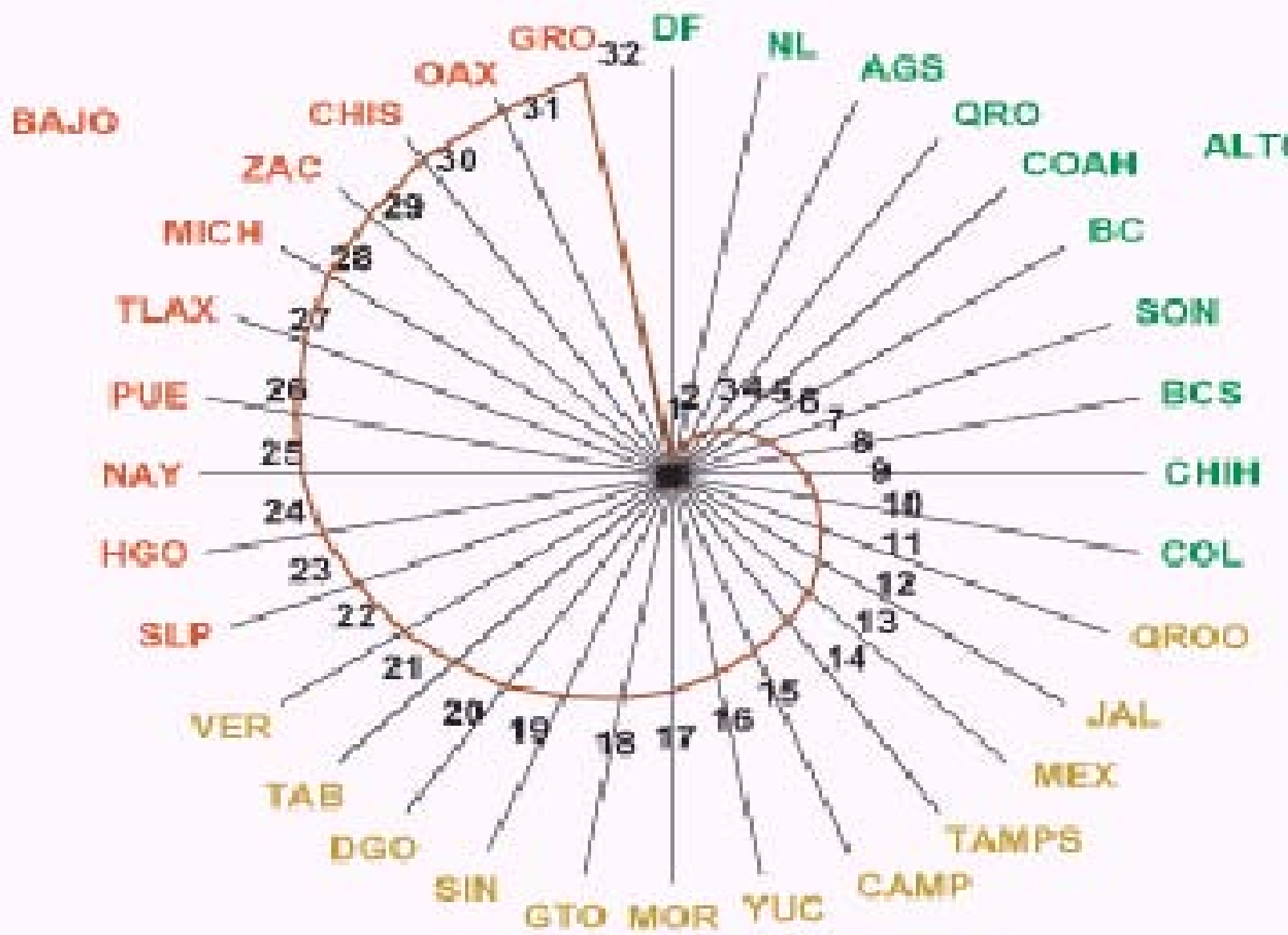
o 1 Estructura del Índice de Competitividad Sistémica ar 2005

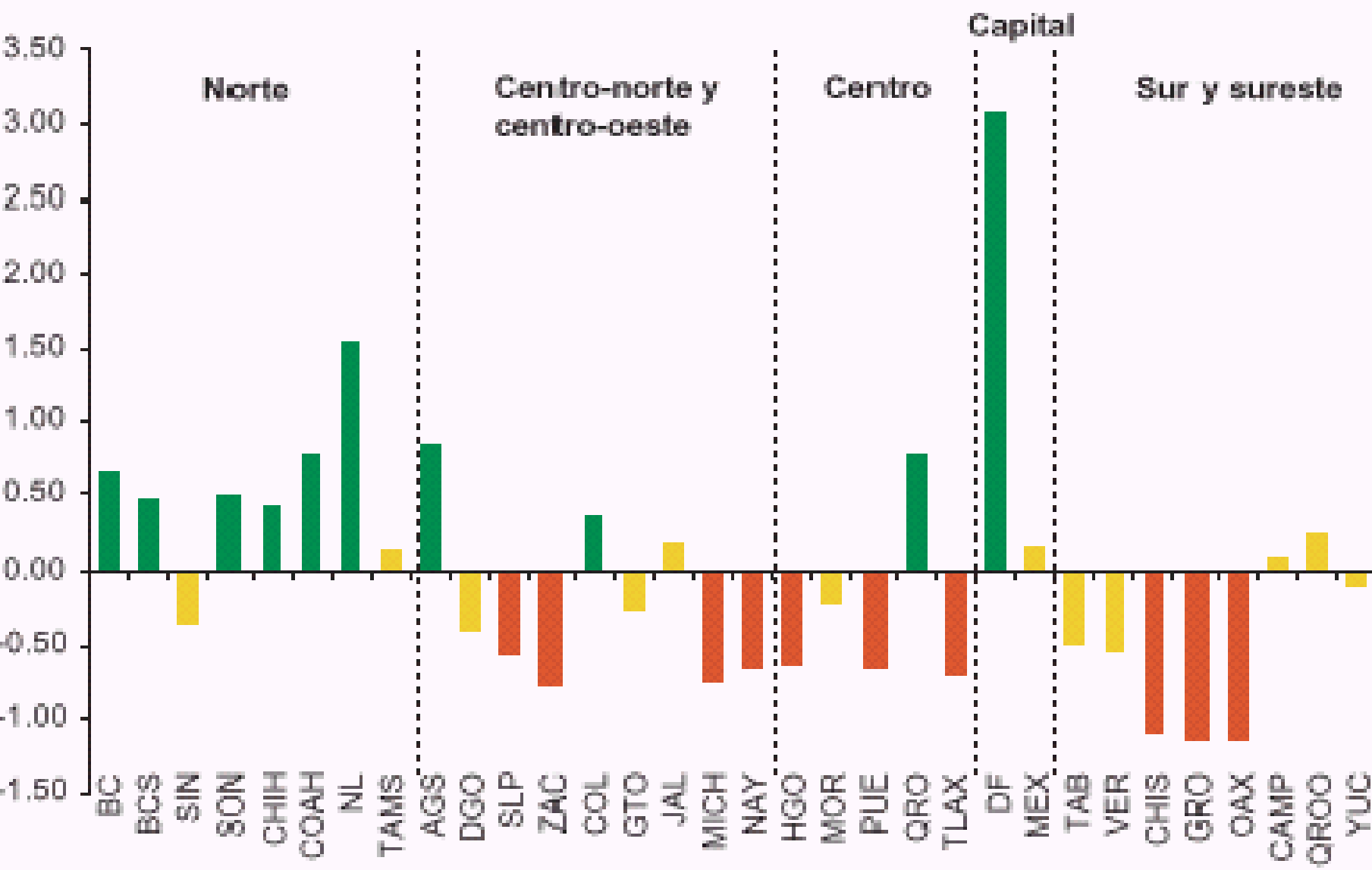
NIVEL	FACTOR	
MICRO PERSONAL	1.1	Formación del Empresario
	1.2	Propensión al Ahorro y Sentido del Riesgo
MICRO EMPRESARIAL	2.1	Entorno Económico
	2.2	Flexibilidad Productiva y Calidad Total
	2.3	Innovación y Desarrollo Tecnológico
	2.4	Redes Intempresariales
MESO	3.1	Fomento Tecnológico
	3.2	Encadenamientos Productivos
	3.3	Formación Profesional
	3.4	Políticas Selectivas y de Fomento
	3.5	Regulación Ambiental
	3.6	Infraestructura
	3.7	Entorno Laboral
MACRO	4.1	Política Comercial
	4.2	Entorno Macroeconómico
	4.3	Política Financiera
	4.4	Política Fiscal
META	5.1	Valores Socio Culturales
	5.2	Gobernabilidad
	5.3	Estado de Derecho
	5.4	Responsabilidad y Cohesión Sociales
INTERNACIONAL	6.1	Subsidios
	6.2	Políticas de Competencia
	6.3	Fomento a la Exportación

Cuadro 2**Número de factores, indicadores y variables considerados en el *Índice de Competitividad Sistémica* ar 2005**

Nivel	Factores	Indicadores y variables
Micro personal	2	3
Micro empresarial	4	9
Meso	7	17
Macro	4	12
Meta	4	14
Internacional	3	3
Total	24	58

Posición de las entidades federativas en el Índice de Competitividad Sistémica ar 2005







- Alto
- Medio
- Bajo



■ Micro Personal

- Existe un peso importante en entidades federativas del norte, además de Aguascalientes, Querétaro, DF y Quintana Roo.



■ Micro Empresarial

- Existe un peso importante en entidades federativas del norte, además de Aguascalientes, Querétaro, Edo. de México, y DF. (excepto BCS y Quintana Roo),



■ Meso

- BCN, BCS, Coahuila, Nuevo León, Aguascalientes, Zacatecas, Colima, Querétaro, DF.



- Alto
- Medio
- Bajo

■ Micro

- BCS, Chihuahua, Coahuila, Nuevo León, Tamaulipas, Jalisco, Colima, Aguascalientes, Querétaro, DF.



■ Meta

- BCN, BCS, Chihuahua, Nuevo León, Jalisco, Aguascalientes, Querétaro, DF, Estado de México, Quintana Roo



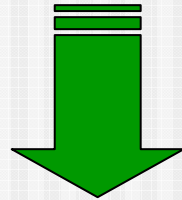
- Internacional

- Norte, Campeche, Quintana Roo y Colima

-
1. Índice de Competitividad
 2. Índice de Competitividad II

Competitividad:

Proceso de generación y difusión de competencias el cual depende no sólo de factores micro-económicos sino también de las capacidades que ofrece el territorio para facilitar las actividades económicas.



Se trata de generar en el espacio un entorno físico, tecnológico, social, ambiental e institucional propicio para atraer y desarrollar actividades económicas generadoras de riqueza y empleo

=

Las Ciudades pueden promover estas condiciones

Cuales son las Ciudades Competitivas?

Son aquellas que logran participar en el mercado internacional y nacional, atraer inversión, generar empleo, ofrecer una mejor calidad de vida a quienes la habitan e incluso una mayor cohesión social.

Actores gubernamentales, económicos, sociales y políticos del ámbito local, actúen de manera asociada para:

Inversión

Servicios Avanzados

Obtener Fondos Públicos

Propiciar el desarrollo

Turismo

Eventos Internacionales

Empleo

¿Y el pasado ?

Fuentes de Riqueza



¿Y hoy ?

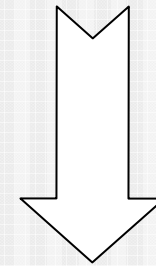
actividades urbanas

¿Cómo compiten los municipios ?

No compiten ajustando las tasas de interés o de intercambio, o recurriendo a prácticas restrictivas o de colaboración, más bien compiten **ofertando un entorno propicio para el desarrollo de las actividades económica**



Competitividad se convierte en un factor determinante en el desarrollo



Competir entre si, con suficiente autonomía

¿Regiones Urbanas ?

En el marco de los procesos de globalización de la economía el espacio competitivo puede ser un ámbito más amplio o más pequeño que el de los límites político-administrativos de una ciudad o municipio

Ejemplos

Existen espacios económicos transnacionales o binacionales (Dahe 2000), como es el caso de Ciudad Juárez-El Paso en la frontera entre México y EUA

En el interior de las regiones urbanas o ciudades existen “**clusters**” territoriales (ejemplo *Guadalajara*) que son agrupamientos de firmas que se benefician como consecuencia de las externalidades locales, comparten la proximidad geográfica, mano de obra calificada para el desempeño de determinadas actividades, acceso a insumos e infraestructuras especializados, vínculos con universidad y centros creadores de innovaciones tecnológicas y facilidades para interconectarse en red.



Corredor Atitalaquia-Tula- Tepeji del Río

También conocidos como
Sistemas Locales

¿Qué caracterizan a los Sistemas Locales ?

- Participar en el mercado nacional, regional e internacional de bienes y servicios
- Incrementar el ingreso real y el bienestar social de los ciudadanos
 - Promover el desarrollo sustentable
 - Promover la cohesión social combatiendo la exclusión.

¿Y como le hago?

A través de políticas, programas y acciones que implican un alto grado de coordinación entre los actores involucrados y que le cabe a las autoridades locales jugar el papel de articulador de los diferentes intereses que están en juego.

Ventajas Competitivas

La competitividad.....

Supone un proceso fuertemente localizado que fomenta la especialización y la eficacia local. Por ello, las ciudades son espacios que pueden ofrecer ventajas competitivas, en la medida en que poseen diferentes factores de atracción



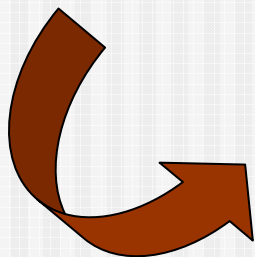


Latinoamerica incluyendo nuestro país México

Somos intensivos en mano
de obra, con salarios muy
bajos

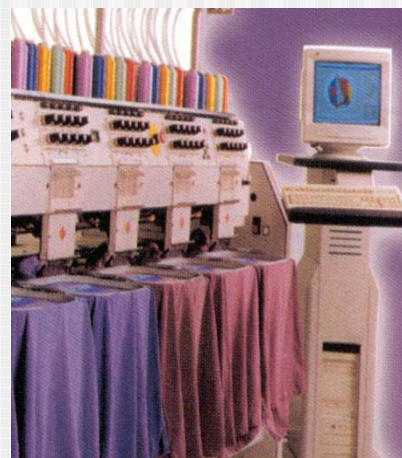
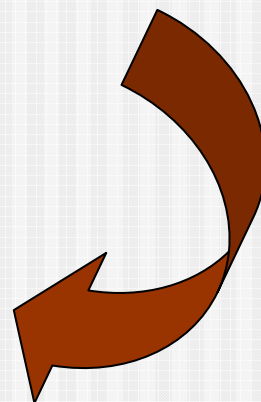
Estrategia de Competitividad y Cooperación

Las condiciones de competitividad están dadas no sólo por la localización geográfica



Sino también por la dotación de un conjunto de condiciones de producción y de intercambio de bienes y servicios

Que pueden ser construidas o creadas no sólo en el municipio o la ciudad central sino en el conjunto de municipios que conforman la zona o región a la que pertenecen



¿Implementar una estrategia de Competitividad local ?

¿Pero quienes crean este entorno ?

Actores públicos, y privados, entre los cuales les cabe a los gobiernos locales ser promotores del desarrollo económico de las ciudades y desempeñarse en un mundo globalizado, es decir les cabe un papel central y, en algunos casos, tanto o más importante que el de los gobiernos nacionales



Estrategias mas complejas

- Creación de instituciones y redes mediadoras e impulsoras de la cooperación entre los actores económicos y sociales
- Redes que permiten a las ciudades o regiones urbanas competir en mercados amplios de una economía globalizada.
- La vinculación entre las empresas que actúan en el medio local con las universidades y centros del enseñanza
- Impulsar redes empresariales

Estas estrategias de cooperación son muy débiles o inexistentes entre las ciudades mexicanas. Entre algunos municipios existen interesantes experiencias de asociación para ofrecer servicios públicos (como el agua, la basura, el drenaje, entre otros).

Mejorar la calidad de las regulaciones que operan.

En materia de apertura y funcionamiento de las empresas, simplificando trámites y otorgando calidad y velocidad a los requisitos exigidos.

En síntesis, una estrategia de competitividad para el conjunto de las actividades económicas y en particular para los servicios, los cuales se han expandido marcadamente en la década de los noventa en las ciudades, no sólo debe tener en cuenta las características de la localización espacial sino de la capacidad para crear un entorno económico-social, tecnológico ambiental e institucional propicio, que impulse mejoras regulatorias, promoción de redes y cooperación empresarial, planeación estratégica, vínculos entre universidades y empresas.

Es decir, la competitividad reclama cooperación