

# CLUSTER

Humprey y Schmitz

ING. ESTHER BOTHO CLEMENTE

# CLUSTER

- Concentración Geográfica de Empresas.
- Se beneficia a través de economías externas al surgimiento de proveedores que abastecen de:
  - Materia prima
  - Maquinaria y componentes (nueva o de segunda mano)
  - Partes de repuesto

# CLUSTER

- Mano de obra calificada con talentos específicos para el sector

Un cluster puede tambien atraer a agentes que venden en mercados distantes y favorece la oferta de servicios técnicos, financieros y contables.

# Cluster son:

Empresas que

- Trabajan
- Compiten
- Colaboran
- Son interdependientes
- Pueden o no pertenecer a una rama de actividades
- Se concentran en una región geográfica
- Comparten infraestructura y una cartera de trabajadores capacitados

# Objetivos del Cluster:

- Obtener ganancias tangibles de la inversión
- Oportunidades de innovación y comercialización a través de alianzas
- Desarrollo de infraestructura de apoyo
- Nueva cultura de colaboración (menores costos)
- Nueva generación de líderes y de tipo de propiedad

# Importancia del Cluster

- Representa la especialización y las ventajas competitivas en una región.
- Ofrece sinergias para colaborar y comerciar
- Atrae a proveedores.
- Constituyen un foco para atraer inversión.
- Impulsa la creación y expansión de nuevos negocios.

# Desarrollo de un Cluster:

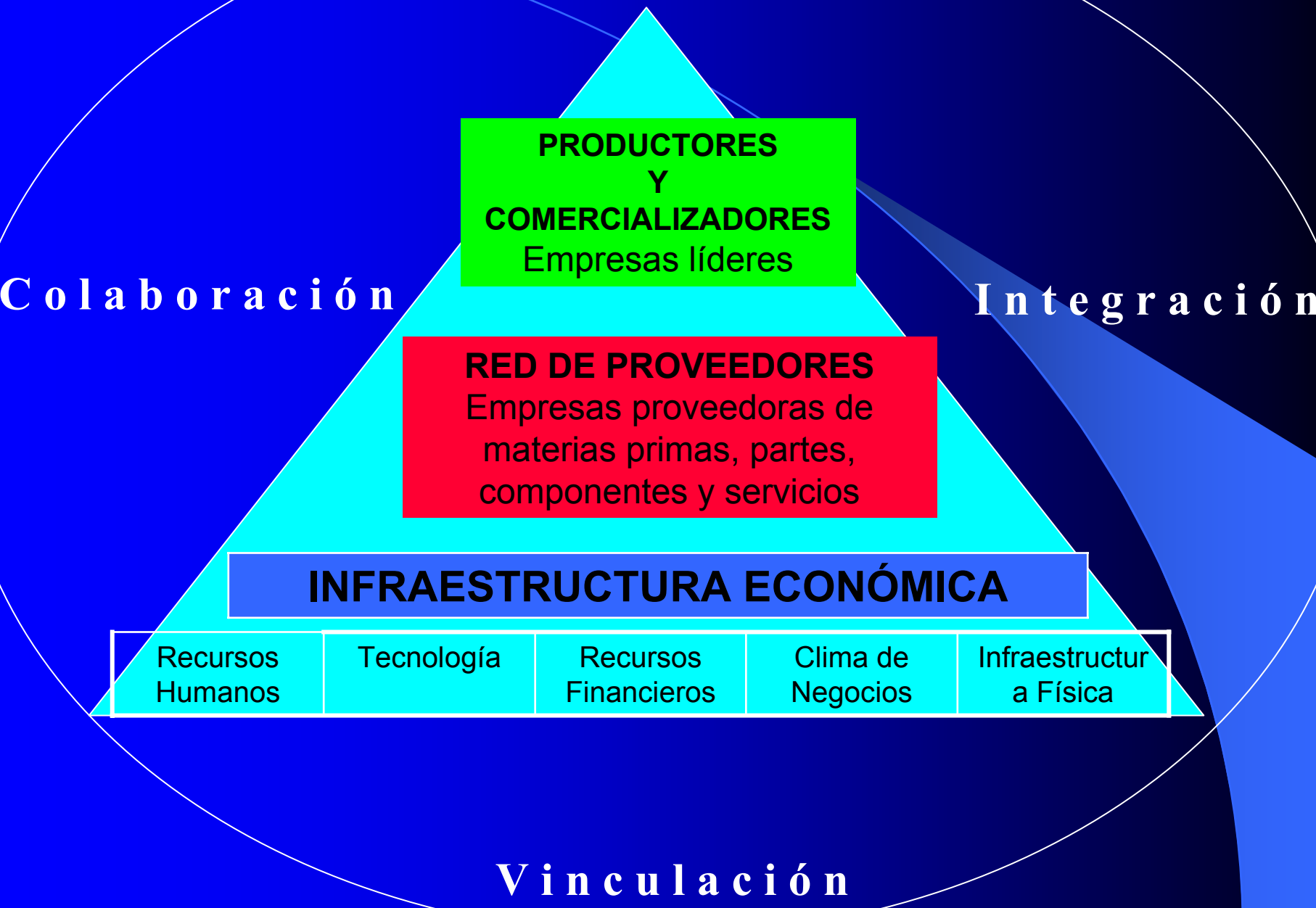
- Define zonas de producción más ventajosas, asociativas, climatológicas, disponibilidad de materia prima y recursos para invertir.
- Identifica cluster existentes o emergentes.
- Explora oportunidades y barreras.

# Desarrollo de un Cluster:

- Obliga a los líderes a realizar alianzas para sobrepasar barreras de crecimiento.
- Fomenta nuevas oportunidades de liderazgo y de alianzas para alcanzar la innovación y el éxito comercial.
- Desarrolla alianzas entre comunidad y otros actores para satisfacer necesidades de infraestructura.



# Modelo de un Cluster



- <http://www.contactopyme.gob.mx/agrupamientos/porque.html>