

PROFESOR: _____

FIRMA: _____

FECHA: _____

Aspecto que evalúa	No.	Variables a evaluar	PONDERACIÓN				EQUIPO			
			4	3	2	1	0			
SER	1	Puntualidad y Administración del tiempo	Los estudiantes llegaron a tiempo al auditorio, comenzaron a tiempo su presentación y terminaron en el tiempo establecido.	Los estudiantes llegaron a tiempo al auditorio pero no comenzaron a tiempo su presentación, terminaron en el tiempo establecido.	Los estudiantes llegaron a tiempo al auditorio, no comenzaron a tiempo su presentación y no terminaron en el tiempo establecido.	Los estudiantes no llegaron a tiempo al auditorio, no comenzaron a tiempo su presentación y no terminaron en el tiempo establecido.	NA			
	2	Vestimenta	Atuendo de negocio, un aspecto muy profesional. Bien peinados, no aparentan desaliño.	Atuendo de negocios casual. Se muestran poco desaliñados.	Atuendo de negocios casual, pero los zapatos no son adecuados, o su atuendo aparenta estar arrugado.	El atuendo en general no es apropiado para la audiencia y su cara no esta descubierta.	NA			
	3	Volumen	El volumen es lo suficientemente alto para ser escuchado por todos los miembros de la audiencia a través de toda la presentación.	El volumen es lo suficientemente alto para ser escuchado por todos los miembros de la audiencia al menos 90% del tiempo.	El volumen es lo suficientemente alto para ser escuchado por todos los miembros de la audiencia al menos el 80% del tiempo.	El volumen con frecuencia es muy débil para ser escuchado por todos los miembros de la audiencia.	Durante toda la exposición el volumen es muy débil para ser escuchado por todos los miembros de la audiencia.			
	4	Desenvolvimiento	Tienen buena postura, se ven relajado y seguros de sí mismo. Establecen contacto visual con todos en el salón durante la presentación.	Tienen buena postura y establecen contacto visual con todos en el salón durante la presentación.	Algunas veces tienen buena postura y establecen contacto visual.	Tienen mala postura y/o no miran a las personas durante la presentación.	NA			
	5	Entusiasmo	Expresiones faciales y lenguaje corporal generan un fuerte interés y entusiasmo sobre el tema en otros.	Expresiones faciales y lenguaje corporal algunas veces generan un fuerte interés y entusiasmo sobre el tema en otros.	Expresiones faciales y lenguaje corporal son usados para tratar de generar entusiasmo, pero parecen ser fingidos.	Muy poco uso de expresiones faciales o lenguaje corporal. No genera mucho interés en la forma de presentar el tema.	Nulas expresiones faciales o lenguaje corporal que generen interés en la forma de presentar el tema.			
Saber hacer	6	Uso de Hechos/Estadísticas	Cada punto principal estuvo completamente apoyado con varios hechos relevantes, estadísticas y/o ejemplos.	Cada punto principal estuvo adecuadamente apoyado con hechos relevantes, estadísticas y/o ejemplos.	Cada punto principal estuvo apoyado con hechos, estadísticas y/o ejemplos, pero la relevancia de algunos fue dudosa.	Algunos aspectos estuvieron apoyados con hechos, estadísticas y/o ejemplos, pero la relevancia fue dudosa.	Ningún punto principal fue apoyado.			
	7	Fuentes de Inegi 2010	Todas las fuentes de información y las gráficas están documentadas	Todas las fuentes de información y las gráficas están documentadas, pero unas pocas no están en el formato deseado.	Menos del 75% de las fuentes de información y gráficas están documentadas y no están en el formato deseado.	Menos del 50% de las fuentes de información y gráficas están documentadas y no están en el formato deseado.	Ninguna fuente de información y gráfica está documentada.			
	8	Ortografía y redacción	No hay faltas de ortografía ni errores gramaticales.	Tres ó menos faltas de ortografía y/o errores de puntuación.	Máximo cinco errores de ortografía y/o gramaticales.	Máximo siete errores de ortografía y de gramática.	Más de ocho errores de ortografía y de gramática.			
	9	Marco Geográfico – Natural	Cumple con los 8 puntos del indice.	Cumple con menos de los puntos del indice (7 a 5).	Cumple con menos de los puntos del indice (4 a 1).	Ningún punto principal fue apoyado.	Ningún punto presenta			
	10	Características Demográficas	Cumple con mas del 50% puntos del indice.	Cumple con mas del 30% puntos del indice.	Cumple con mas del 10% puntos del indice.	Ningún punto principal fue apoyado.	Ningún punto presenta			
11	Características Culturales	Cumple con mas del 50% puntos del indice.	Cumple con mas del 30% puntos del indice.	Cumple con mas del 10% puntos del indice.	Ningún punto principal fue apoyado.	Ningún punto presenta				

	12	Características de las Viviendas	Cumple con mas del 50% puntos del indice.	Cumple con mas del 30% puntos del indice.	Cumple con mas del 10% puntos del indice.	Ningún punto principal fue apoyado.	Ningún punto presenta			
	13	Características sociales	Cumple con mas del 50% puntos del indice.	Cumple con mas del 30% puntos del indice.	Cumple con mas del 10% puntos del indice.	Ningún punto principal fue apoyado.	Ningún punto presenta			
	14	Características Económicas	Cumple con mas del 50% puntos del indice.	Cumple con mas del 30% puntos del indice.	Cumple con mas del 10% puntos del indice.	Ningún punto principal fue apoyado.	Ningún punto presenta			
	15	Características de los Hogares	Cumple con mas del 50% puntos del indice.	Cumple con mas del 30% puntos del indice.	Cumple con mas del 10% puntos del indice.	Ningún punto principal fue apoyado.	Ningún punto presenta			
SUMA DE PUNTOS										
PROMEDIO EXPOSICIÓN (SUMA DE PUNTOS / 60)										
TRABAJO IMPRESO				ENTREGA EXTEMPORÁNEA (MENOS DOS PUNTOS)						
PROMEDIO GENERAL										