

LISTA DE COTEJO

Proyecto Integrador (Trabajo impreso)

| | |
|-------------------------------|-------------------------------|
| Nombre del profesor(a): _____ | Firma del profesor (a): _____ |
| Asignatura: _____ | Grupo: _____ Fecha: _____ |

| Tópicos | Equipos | | | Observaciones | | Tópicos | Equipos | | | Observaciones |
|---|---------|---|---|---------------|--|------------------------------------|---------|---|---|---------------|
| | 1 | 2 | 3 | | | | 1 | 2 | 3 | |
| 1 Resumen ejecutivo (200 palabras c/u español e inglés) | | | | | | Filosofía Organizacional | | | | |
| 2 Introducción | | | | | | 19 Visión | | | | |
| 3 Antecedentes y alcance | | | | | | 20 Valores | | | | |
| 4 Metodología aplicable | | | | | | 21 Políticas | | | | |
| 5 Hallazgos FODA | | | | | | 22 Organigrama | | | | |
| Factores Externo | | | | | | Objetivos | | | | |
| 6 Competencia | | | | | | 23 Corto plazo | | | | |
| 7 Normatividad | | | | | | 24 Mediano plazo | | | | |
| 8 Tecnología | | | | | | 25 Largo Plazo | | | | |
| 9 Cultura | | | | | | Estrategias que se proponen | | | | |
| 10 Demografía | | | | | | 26 Finanzas | | | | |
| 11 Política | | | | | | 27 Mercadotecnia | | | | |
| 12 Economía | | | | | | 28 Administrativas | | | | |
| Factores Interno | | | | | | 29 Anexos | | | | |
| 13 Producción | | | | | | 30 Manual de procedimientos | | | | |
| 14 Recursos Humanos | | | | | | 31 Evidencias | | | | |
| 15 Mercadotecnia | | | | | | 32 Referencias | | | | |
| 16 Ventas | | | | | | Total | | | | |
| 17 Análisis de resultados | | | | | | Calificación (X/128) | | | | |
| 18 Propuestas y recomendaciones | | | | | | | | | | |

Escala de evaluación: 4 Excelente; 3 Bueno; 2 Regular; 1 Malo

(*) Por cada falta de ortografía se disminuye una decima de su calificación

Elaboró: Comité EBC Mayo – Agosto 2011

L.C. Griselda López, Lic. Rocío Landaverde, Lic. Juliana Cruz, Lic. Esmeralda Morales, Lic. Olivia Trejo, L.C. Eloir López.

