

## ÍNDICE DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS

**LO QUE NO SE INCLUYE EN EL ÍNDICE EL ALUMNO NO ESTÁ OBLIGADO A ENTREGARLO.**

### INTRODUCCIÓN

#### FILOSOFÍA ORGANIZACIONAL

- Origen de la idea del proyecto
- Misión
- Visión
- Valores
- Organigrama (por área)

### OBJETIVO GENERAL DEL PROYECTO

## 1. ASPECTOS DE MERCADO

#### 1.1 Objetivo del estudio

#### 1.2 Área y segmento del mercado

Justificar a través de las variables geográficas, demográficas, psicográficas y de comportamiento  
Determinación del tamaño de muestra, instrumento de recolección de datos, gráficas e interpretaciones en Anexos

#### 1.3 Descripción del producto o servicio

- 1.3.1 Nombre
- 1.3.2 Definición
- 1.3.3 Beneficios
- 1.3.4 Oportunidades identificadas en el mercado

#### 1.4 Diseño del Producto

- 1.4.1 Tamaño
- 1.4.2 Color y sabor
- 1.4.3 Tipo de envase primario y secundario
- 1.4.4 Tipo de embalaje
- 1.4.5 Etiqueta
- 1.4.6 Marca

#### 1.5 Análisis de la Demanda

- 1.5.1 Factores determinantes de la Demanda (5 principales)
- 1.5.2 Demanda actual y potencial

#### 1.6 Análisis de la Oferta

- 1.6.1 Factores determinantes de la Oferta (5 principales)
- 1.6.2 Oferta actual y potencial

#### 1.7 Relación Demanda - Oferta

- 1.7.1 Mercado potencial insatisfecho

#### 1.8 Análisis de los Precios

- 1.8.1 Análisis Histórico
- 1.8.2 Precios promedio al mayoreo y menudeo

#### 1.9 Comercialización

- 1.9.1 Canal de Distribución (Variables para justificar el canal, canales duales, determinación de miembros)

1.9.2 Distribución física (Selección del transporte, logística de distribución)

1.10 Plan de Publicidad

1.11 Comercio Exterior (se adiciona en quinto).

1.11.1 Mercado de Exportación

1.11.2 Logística de exportación

1.11.3 Programa de apoyo a la exportación (solo el que aplica)

1.11.4 Incoterms (solo el que aplica)

1.12 Posibilidades del Proyecto en el mercado

## 2. ASPECTOS TÉCNICOS

2.1 Objetivo del estudio

2.2 Tamaño óptimo (Producción, superficie, departamentos o áreas, número de empleados, tecnología, cantidad de materia prima e insumos y planes de expansión de planta)

2.3 Localización óptima

2.3.1 Macro

2.3.2 Micro

2.4 Ingeniería del proyecto

2.4.1 Sistema de Producción y Tipo de proceso

2.4.2 Descripción del proceso

2.4.2.1 Parámetros productivos

2.4.2.2 Programa de producción

2.4.2.3 Instalaciones especiales

2.4.2.4 Programa de adquisición de maquinaria y equipo

2.4.3 Distribución de la Planta

2.5 Requisitos legales para dar de alta al proyecto(en formato de diagrama de flujo).

2.6 Estructura Organizacional

2.7 Manuales (Esta información va en Anexos)

2.7.1 de Organización

2.7.2 de Procedimientos

2.8 Manifiesto de Impacto Ambiental.

(En caso de que aplique a su proyecto, requisitarse en Anexos).

2.9 Factibilidad Técnica del proyecto

## 3. ASPECTOS FINANCIEROS Y ECONÓMICOS

3.1 Objetivo del estudio

3.2 Presupuesto de inversión fija (Detallada y resumen)

- Tabla de depreciación (cinco años)
- 3.3 Presupuesto de inversión diferida**
  - Tabla de amortización (cinco años)
  - Resumen de depreciación y amortización (cinco años)
- 3.4 Costos de Producción (detallada y resumen)**
- 3.5 Costos de Administración**
- 3.6 Costos de Distribución**
- 3.7 Costos Financieros (cinco años, en su caso)**
- 3.8 Tabla de ingresos (cinco años) y definición de precio de venta**
- 3.9 Estado de Resultados (cinco años)**
- 3.10 Capital de Trabajo (cinco años)**
- 3.11 Flujo neto de efectivo (cinco años)**
- 3.12 Balance General**
- 3.13 Punto de Equilibrio**
- 3.14 Cuadro de origen y aplicación de recursos**
- 3.15 Análisis de Resultados (Monto de inversión, fuente de financiamiento, resultado de las operaciones y tendencia de flujos de efectivo).**

## 4. EVALUACIÓN ECONÓMICA

- 4.1 Objetivo del estudio**
- 4.2 Resumen e Interpretación de razones financieras (para la vida del proyecto)**
  - 4.2.1 Margen neto de utilidad
  - 4.2.2 Rendimiento de la inversión
  - 4.2.3 Liquidez o disponible
  - 4.2.4 Severa o del ácido
  - 4.2.5 Endeudamiento
    - Capital- activo
    - Pasivo - activo
- 4.3 Determinación y cálculo de la TMAR**
- 4.4 Evaluación del criterio de la Tasa Interna de Retorno**
- 4.5 Evaluación del criterio Valor Anual Neto o Valor Presente Neto**
- 4.6 Análisis de resultados**

## 5. Impacto Social

- 5.1 Objetivos Específicos**

- 5.2 Creación de Empleos Totales
- 5.3 Costo por Empleo Generado
- 5.4 Valor Agregado
- 5.5 Incremento en la Producción Total
- 5.6 Relación Producción Total / Inversión

#### Literatura Consultada

#### Anexos

- Determinación de oferta, demanda y precios.
- Cuestionario, Gráficas e interpretaciones.
- Procedimiento del método de macro y micro localización.
- Metodología de distribución de planta.
- Manuales de la empresa.
- Manifiesto del impacto ambiental.
- Bases de cálculo del capital de trabajo.
- Cálculo del punto de equilibrio.