

**Diagnóstico Empresarial**  
**Séptimo Cuatrimestre Septiembre-Diciembre 2018**

**Objetivo:**

El alumno elaborará un diagnóstico empresarial utilizando herramientas de análisis, métodos y técnicas de investigación, para determinar e interpretar la situación real de una empresa que permita integrar el plan de intervención de consultoría.

<b>Competencia</b>	<b>Descripción de la competencia</b>	
<b>Competencias básicas</b>	Dirigir los procesos de consultoría financiera y de mercadotecnia, con base en la normatividad aplicable para elevar la competitividad de la organización.	
<b>Materias involucradas</b>	<b>Diagnóstico Empresarial</b>	Mtro. Oliver García Ramírez Mtra. Norma Martín Peña Mtra. Marlene Martín Torres
	<b>Matemáticas Aplicadas</b>	Ing. Fernando Hernández Salvador Ing. Juan García Dorantes
	<b>Informática Gerencial</b>	Ing. Adrián Valdez Dorado Lic. Juliana Cruz Fuentes
	<b>Administración del Tiempo</b>	L.C. Ana Silvia López Partida Lic. Israel Pérez Sierra
	<b>Seminario de Investigación</b>	Mtro. Francisco J. Rangel Chavarría Mtro. Miguel Ángel Vázquez Rangel Dra. Carmen Medina Mendoza Mtra. Olivia Trejo Díaz

**Índice**

**Portada (que incluya los siguientes datos)**

- **Nombre de la universidad**
- **Nombre del P. E.**
- **Nombre de la empresa consultora**
- **Nombre de la actividad**
- **Nombre del coordinador de la materia líder**
- **Nombre completo y correo electrónico de los integrantes del equipo en orden alfabético**
- **Nombre completo de los profesores que evalúan y su asignatura**
- **Fecha de entrega**

**Resumen**

**Abstrac**

**Introducción**

**Objetivo y alcances**

## **I. Diagnóstico de la industria o sector**

### Dinámica del mercado

1. Variables externas (entradas):
  - a) Evolución del mercado,
  - b) Demanda,
  - c) Características de los clientes,
  - d) Actuación de la competencia,
  - e) Evolución tecnológica,
  - f) Evolución de las políticas económicas y sociales,
  - g) Identificación de factores socio – culturales. (Resultados cuantitativos)

## **II. Pre-Diagnóstico de la empresa**

### 2.1 Datos de la empresa

1. Nombre o razón social.
2. Registro Federal de Contribuyentes
3. Domicilio.
4. Colonia.
5. Municipio.
6. Plano de localización (Micro y macro).
7. Página WEB y correo electrónico.
8. Teléfono.
9. Teléfono celular.
10. Fecha de inicio de operaciones.
11. Giro de la empresa (incluyendo la clasificación pertinente del INEGI-SCIAN).
12. No. de empleados.
13. Administrativos.
14. Operativos.
15. Ventas anuales.
16. Historia de la empresa.
17. Productos que genera.
18. Mercados que atiende.
19. Problemas actuales de la empresa.
20. Nombre del director.
21. Nivel educativo.
22. Personal entrevistado.
23. Período del diagnóstico.
24. Nombre de quien elaboró el reporte inicial.

### 2.2 Antecedentes de la empresa

### 2.3 Descripción de la empresa

### 2.4 Giro y clasificación conforme a INEGI-SCIAN

### **III. Evaluación PYME JICA**

- 4.1 Diagrama integral de radar
- 4.2 Diagrama por áreas de acuerdo al sector
- 4.3 Análisis de la evaluación de la empresa

### **IV. Análisis**

- 3.1 FODA (9 cuadrantes) y/o EFE-EFI (Interno y Externo)
  - 3.1.1 Descripción de las variables de acuerdo al FODA (9 cuadrantes) y/o EFE-EFI
- 3.2 Resultados del análisis del entorno

### **V. Propuestas de intervención**

- 5.1 Propuestas
- 5.2 Recomendaciones

### **Conclusiones**

### **Anexos**

### **Bibliografía**

Elaboraron: Comité de EBC Mtra. Marlene Martín Torres, Mtro. Oliver García Ramírez, Mtro. Miguel Ángel Vázquez Rangel, Mtro. Eloir López Nube, Mtro. Fernando Hernández Salvador, Mtra. Olivia Trejo Díaz, Mtra. Norma Martín Peña, Mtro. Francisco J. Rangel Chavarría, Dra. Carmen Medina Mendoza.

**Vo.Bo.**

**Mtro. Oliver García Ramírez**  
Director del P.E. de TSU en Amón.  
e Ing. en Desarrollo Empresarial

**Mtra. Marlene Martín Torres**  
Líder del Cuerpo Académico

**Mtro. Eloir Francisco López Nube**  
Coordinador del Comité EBC (Educación Basada  
en Competencias)