

Índice de Investigación “Diagnóstico Local y Regional I”	
Competencia	Formular y evaluar proyectos de inversión, mediante metodologías de diagnóstico, estudios de mercado, técnicos, financieros y herramientas de evaluación para contribuir al cumplimiento de planes estratégicos, al desarrollo organizacional y regional.
Objetivo	Elaborar un diagnóstico de la situación local y regional, mediante el análisis geográfico, económico, sociocultural, de cadenas productivas, de valor e integración de clústers, bajo el enfoque de sustentabilidad, para fortalecer la vocación productiva de la región conforme a los planes y programas de desarrollo vigentes.
Docentes que participan	Dra. Carmen Medina Mendoza Mtra. Olivia Díaz Trejo Mtro. Rogelio Ferral Moreno
Contenido	
Resumen Palabras clave Introducción Antecedentes Objetivo general Objetivos específicos	
I. Marco geográfico natural. Objetivo. 1.1 Localización macro y micro (altitud, latitud, superficie, colindancias micro y macro). 1.2 Vías de acceso (condiciones). 1.3 Infraestructura (calles, carreteras, condiciones). 1.4 Geología (tipos de suelo). 1.5 Orografía (relieve de la zona). 1.6 Hidrografía (ríos, lagunas, manantiales, pozos). 1.7 Clima (isotermas). 1.8 Precipitación (isoyetas). 1.9 Ecosistemas (flora, fauna). 1.10 Recursos naturales no renovables. 1.11 FODA. 1.12 Árbol de problemas. 1.13 Árbol de soluciones. 1.14 Proyectos estratégicos (nombre, objetivo, descripción, impacto, recursos necesarios y fuente de apoyo). Conclusiones.	
II. Marco sustentable.	

Objetivo.

2.1 Agua.

2.2 Biodiversidad (flora y fauna, bosques).

2.3 Residuos sólidos y peligrosos.

2.4 Educación y cultura ambiental.

2.5 FODA.

2.6 Árbol de problemas.

2.7 Árbol de soluciones.

2.8 Proyectos estratégicos (nombre, objetivo, descripción, impacto, recursos necesarios y fuente de apoyo).

Conclusiones.

III. Marco geográfico humano.

Objetivo.

3.1 Población total, por sexo, edad.

3.2 Población por estado civil.

3.3 Población económicamente activa.

3.4 Población por sector económico.

3.5 Hogares, tamaño y distribución.

3.6 Migración (origen, destino, por género y edad).

3.7 Grupos étnicos (edad, género y escolaridad).

3.8 Nivel promedio de escolaridad.

3.9 Principales problemas de salud.

3.10 Principales problemas sociales.

3.11 Grado de rezago social y marginación.

3.12 FODA.

3.13 Árbol de problemas.

3.14 Árbol de soluciones.

3.15 Identificación de proyectos estratégicos (nombre, beneficiados, descripción, impacto, fuente de apoyo).

Conclusiones.

IV. Marco geográfico socio cultural.

Objetivo.

4.1 Historia, significado del nombre de la comunidad.

4.2 Educación.

4.2.1 Localización y distribución.

4.2.2 Inventario escolar (número de estudiantes, docentes, administrativos, escuelas, grupos, grados, infraestructura y equipamiento por niveles).

4.3 Salud.

4.3.1 Localización.

4.3.2 Inventario (Infraestructura, clínicas, personal médico y de apoyo).

4.4 Vivienda.

4.4.1 Número y distribución de salones.

4.4.2 Características (materiales y equipamiento).

4.5 Tenencia de la tierra (comunales, ejidal o particular).

4.6 Servicios municipales (agua entubada, energía eléctrica, drenaje, teléfono público, recolección de basura y transporte).

- 4.7 Medios de comunicación (correo postal, telégrafo e internet).
- 4.8 Medios de transporte públicos y privados.
- 4.9 Deportes.
- 4.9.1 Deportes de mayor práctica.
- 4.9.2 Infraestructura y condiciones (canchas, parques).
- 4.10 Cultura.
- 4.10.1 Infraestructura (museos, monumentos).
- 4.10.2 Religión (tipo, cantidad de personas, número de iglesias, nombre, ubicación).
- 4.10.3 Usos y costumbres.
- 4.10.3.1 Festividades (localidad, nombre, fecha, motivo).
- 4.10.3.2. Música.
- 4.10.3.3. Gastronomía.
- 4.10.3.4. Vestuario.
- 4.11 FODA.
- 4.12 Árbol de problemas.
- 4.13 Árbol de soluciones.
- 4.14 Proyectos estratégicos (nombre, objetivo, descripción, impacto, recursos necesarios y fuente de apoyo).
- Conclusiones.

V. Marco geográfico económico.

- Objetivo.
- Empleos generados por sector.
- 5.1 Sector primario.
- 5.1.1 Agricultura.
- 5.1.1.1 Inventario agrícola (superficie, producción y productividad).
- 5.1.1.2 Unidades económicas (cantidad, tipología de productores, organizaciones de productores).
- 5.1.1.3 Comercialización.
- 5.1.1.4 Tecnología e Infraestructura.
- 5.1.1.5 Apoyo técnico y financiamiento.
- 5.1.1.6 Impacto ambiental.
- 5.1.1.7 FODA.
- 5.1.1.8 Árbol de problemas.
- 5.1.1.9 Árbol de soluciones.
- 5.1.1.10 Proyectos estratégicos (nombre, objetivo, descripción, impacto, recursos necesarios y fuente de apoyo).
- Conclusiones.
- 5.1.2 Ganadería.
- 5.1.2.1 Inventario ganadero (tipo de ganado mayor y menor, producción y productividad).
- 5.1.2.2 Unidades económicas (cantidad, tipología y organizaciones).
- 5.1.2.3 Comercialización.
- 5.1.2.4 Tecnología e Infraestructura.
- 5.1.2.5 Apoyo técnico y financiamiento.
- 5.1.2.6 FODA.
- 5.1.2.7 Árbol de problemas.
- 5.1.2.8 Árbol de soluciones.

5.1.2.9 Proyectos estratégicos (nombre, objetivo, descripción, impacto, recursos necesarios y fuente de apoyo).

Conclusiones.

5.2 Sector secundario.

5.2.1 Sector artesanal.

5.2.1.1 Directorio de artesanos.

5.2.1.2 Organizaciones.

5.2.1.3 Catálogo de artesanías (presentaciones, costos, imágenes).

5.2.1.4 Volúmenes de producción.

5.2.1.5 Apoyo institucional recibidos.

5.2.1.6 Comercialización.

5.2.2 Sector Industrial (DENUE).

5.2.2.1 Sectores

5.2.2.2 Sub sectores

5.2.2.3 Ramas

5.2.2.4 Sub ramas predominantes.

5.2.2.5 Clase

5.2.2.6 Sub clase

5.2.2.7 Directorio de empresas (nombre, giro, ubicación, contacto).

5.2.2.8 Tipo de tecnología.

5.2.2.9 Volúmenes de producción.

5.2.2.10 Apoyo institucional recibidos.

5.2.3 FODA.

5.2.4 Árbol de problemas.

5.2.5 Árbol de soluciones.

5.2.6 Proyectos estratégicos (nombre, objetivo, descripción, impacto, recursos necesarios y fuente de apoyo).

Conclusiones.

5.3 Sector terciario.

5.3.1 Servicios (turismo, hospedaje, alimentación, transporte, bancos, salud).

5.3.1.1 Directorio (tipo, ubicación, nombre, contacto).

5.3.1.2 Descripción.

5.3.1.3 Categorías.

5.3.1.4 Distinciones (M y H), certificaciones.

5.3.2 Comercios.

5.3.2.1 Directorio (tipo, ubicación nombre, tipo de servicio).

5.3.2.2 Descripción.

5.3.2.3 Distinciones y certificaciones.

5.3.3 FODA.

5.3.4 Árbol de problemas.

5.3.5 Árbol de soluciones.

5.3.6 Proyectos estratégicos (nombre, objetivo, descripción, impacto, recursos necesarios y fuente de apoyo).

Conclusiones.

VI. Resultados.

6.1 Análisis FODA general.

6.2 Conclusiones.
6.3 Recomendaciones.
6.4 Referencias consultadas.
Anexos.

Nota: Máximo 100 cuartillas (sin anexos).

Comité EBC Septiembre – diciembre 2016.

Dra. Carmen Medina Mendoza
Mtra. Olivia Díaz Trejo
Mtro. Rogelio Ferral Moreno

Vo. Bo.

Comité EBC
Mtro. Eloir López Nube

Director del PE
Mtro. Oliver García Ramírez

Mtra. Marlene Martín Torres
Líder del CA