

## Septiembre-Diciembre 2016

### Índice Reporte Estratégico

#### Décimo Cuatrimestre

Septiembre-Diciembre 2015	
<b>OBJETIVO:</b> El alumno evaluará los resultados de la dirección del Plan Estratégico mediante técnicas y métodos de planeación, dirección y control establecidos para formular una propuesta ejecutiva que permita alcanzar la posición deseada de la empresa y con esto fortalecer el pensamiento ejecutivo.	
<b>COMPETENCIA</b>	<b>DESCRIPCIÓN DE COMPETENCIAS</b>
<b>Competencia específica 1.</b>	Coordinar el desarrollo del Plan Estratégico para asegurar el cumplimiento de las acciones de la empresa Evaluar el resultado de metas y logros utilizando instrumentos de evaluación al desempeño organizacional, para la toma oportuna de decisiones.
<b>Competencia específica 2.</b>	Administrar la planeación estratégica para la toma de decisiones que asegure el logro de los objetivos de la organización.
<b>Competencia específica 3.</b>	Dirigir los procesos de consultoría financiera y de mercadotecnia, con base en la normatividad aplicable para elevar la competitividad de la organización.
<b>Competencia específica 4.</b>	Gestionar el financiamiento y la ejecución de proyectos de inversión aplicando la normatividad y reglas de operación de los distintos organismos e instituciones de financiamiento, para la creación o expansión de empresas y coadyuvar al desarrollo regional.
<b>MATERIAS QUE INVOLUCRA:</b>	
Dirección Estratégica  Negociación Empresarial Integradora II Aplicación del Financiamiento Inglés	<i>Mtro. Jair Reséndiz Jiménez, Mtra. Martha Becerril Falcón Lic. Israel Pérez Mtro. Miguel Ángel Vázquez Rangel Lic. Fco. Javier Rangel Chavarría Profesores asignados</i>

**Comité EBC Septiembre – Diciembre 2016**  
**ÍNDICE GENERAL DEL DOCUMENTO**  
***(Reporte Estratégico)***

**1. Presentación de la empresa** (En inglés y español)

- 1.1. Descripción e Historia
- 1.2. Metas Estratégicas
  - 1.2.1. Misión, Visión, Valores y Objetivos
- 1.3. Unidades Estratégicas del Negocio.

**2. Radiografía sectorial**

- 2.1. Descripción general del sector

**3. Análisis del entorno**

- 3.1. Análisis general del entorno (PEST)
- 3.2. Análisis competitivo (Fuerzas de Porter)

**4. Análisis interno**

- 4.1. Cadena de valor
- 4.2. Propuesta de valor

**5. Diagnóstico estratégico**

- 5.1. Análisis FODA
- 5.2. Análisis CAME

**6. Estado deseado**

- 6.1. Estado deseado
- 6.2. Visión de futuro

**7. Implementación de estrategias**

- 7.1. Estrategia genérica y alcance
- 7.2. Programación de actividades estratégicas
- 7.3. Avances y/o resultados

**Vo.Bo.**

**Mtro. Oliver García Ramírez**  
Director del P.E. de TSU en Amón.  
e Ing. en Desarrollo Empresarial

**Mtra. Marlene Martín Torres**  
Líder del Cuerpo Académico

**Mtro. Eloir Francisco López Nube**  
Coordinador del Comité EBC (Educación  
Basada en Competencias)