

**Diagnóstico Empresarial
Séptimo Cuatrimestre
Periodo Septiembre-Diciembre 2014**

Objetivo:

El alumno elaborará un diagnóstico empresarial utilizando herramientas de análisis, métodos y técnicas de investigación, para determinar e interpretar la situación real de una empresa que permita integrar el plan de intervención de consultoría.

COMPETENCIA

DESCRIPCIÓN DE COMPETENCIAS

Competencias básicas.

Dirigir los procesos de consultoría financiera y de mercadotecnia, con base en la normatividad aplicable para elevar la competitividad de la organización.

Materias que involucra:

Diagnóstico Empresarial	Lic. Fco. Javier Rangel Chavarría Mtra. Marlene Martín Torres
Informática gerencial	Lic. Juliana Cruz Fuentes Ing. Adrián Valdez Dorado
Administración del tiempo	Mtro. Oliver García Ramírez Mtro. Carlos Israel Lechuga Trejo
Seminario de la Investigación	Mtro. Jair Reséndiz Jiménez Mtra. Marlene Martín Torres
Matemáticas aplicadas	Mtro. Jaime Martínez Lugo

Índice de trabajo final para 7o Cuatrimestre

Presentación de documento final

Portada (que incluya los siguientes datos)

- Nombre de la Universidad
- Nombre del Programa Educativo
- Nombre de la empresa consultora
- Nombre de la actividad
- Nombre completo y correo electrónico de los integrantes del equipo en orden alfabético, así como porcentaje de participación.
- Nombre completo de los profesores que evalúan y su asignatura
- Fecha de entrega

Elaboraron:

Lic. Fco. Javier Rangel Chavarría, Mtra. Marlene Martín Torres, Lic. Juliana Cruz Fuentes, Mtro. Oliver García Ramírez, Ing. Adrián R. Valdez Dorado, Lic. Fernanda Macías Hdez.

Introducción

Antecedentes y Alcance

I. PREDIAGNÓSTICO:

A. *Descripción de la empresa:*

1. Nombre o razón social.
2. Registro Federal de Contribuyentes
3. Domicilio.
4. Colonia.
5. Municipio.
6. Plano de localización (Micro y macro).
7. Página WEB y correo electrónico.
8. Teléfono.
9. Teléfono celular.
10. Fecha de inicio de operaciones.
11. Giro de la empresa (incluyendo la clasificación pertinente del INEGI-SCIAN).
12. No. de empleados.
13. Administrativos.
14. Operativos.
15. Ventas anuales.
16. Historia de la empresa.
17. Productos que genera.
18. Mercados que atiende.
19. Problemas actuales de la empresa.
20. Nombre del director.
21. Nivel educativo.
22. Personal entrevistado.
23. Período del diagnóstico.
24. Nombre de quien elaboró el reporte inicial.

Elaboraron:

Lic. Fco. Javier Rangel Chavarría, Mtra. Marlene Martín Torres, Lic. Juliana Cruz Fuentes, Mtro. Oliver García Ramírez, Ing. Adrián R. Valdez Dorado, Lic. Fernanda Macías Hdez.

II. **DIAGNÓSTICO**

A. *Dinámica del mercado*

1. **Variables externas (entradas):**

- a) Evolución del mercado,
- b) Demanda,
- c) Características de los clientes,
- d) Actuación de la competencia,
- e) Evolución tecnológica,
- f) Evolución de las políticas económicas y sociales,
- g) Identificación de factores socio – culturales.

2. **Variables internas (componentes de diseño del modelo):**

- a) Utilización de recursos materiales, humanos y financieros,
- b) Grado de conocimientos técnicos,
- c) Organización,
- d) Métodos de control,
- e) Sistema de gestión.

B. *Aplicación de test*

- a) Administración y Control,
- b) Producción,
- c) Mercadotecnia,
- d) Recursos humanos,
- e) Finanzas.

C. *Análisis de la información*

- a) Evaluación y análisis,
- b) Diagrama de radar de los cinco sectores.

III. **PROPUESTA TÉCNICA DE INTERVENCIÓN.**

- a) Nombre de la propuesta.

Anexos.

Bibliografía.

Elaboraron:

Lic. Fco. Javier Rangel Chavarría, Mtra. Marlene Martín Torres, Lic. Juliana Cruz Fuentes, Mtro. Oliver García Ramírez, Ing. Adrián R. Valdez Dorado, Lic. Fernanda Macías Hdez.