

Competencia tres	Proponer proyectos de inversión para nuevas unidades de producción y para empresas en marcha.
Objetivo de la asignatura	El alumno desarrollará la metodología de auto diagnóstico con base al enfoque de desarrollo local para potencializar los recursos disponibles en la región o localidad.
Docentes que participan:	Mtra. Esther Botho Clemente Lic. Rocío Landaverde Trejo Lic. Rogelio Ferral Moreno

Propuesta de Cadena de Valor	
Resumen	
Palabras clave	
Introducción	
Antecedentes	
<b>I. Metodología</b>	
1.1 Planteamiento	
1.2 Justificación	
1.3 Objetivo	
1.4 Método	
<b>II. Marco teórico</b>	
2.1 Marco conceptual	
2.2 Marco contextual	
<b>III. Desarrollo</b>	
<b>3.1 Diagnóstico de la Organización</b>	
3.1.1 Producto	
3.1.1.1 Características de los productos	
3.1.1.2 Proceso de producción	
3.1.2 Proveedores	
3.1.2.1 Directorio	
3.1.2.2 Análisis FODA	
3.1.3 Tecnología	
3.1.3.1 Tipo y características	
3.1.4 Comercialización	
3.1.4.1 Logística de distribución	
3.1.4.2 Transporte	
3.1.4.3 Puntos de venta	
3.1.4.4 Publicidad	
<b>3.2 Estrategias</b>	
3.2.1 Identificación de actividades primarias y de soporte	
3.2.2 Descripción de las estrategias (mínimo dos)	
3.2.2.1 Objetivo estratégico	
3.2.2.2 Acciones estratégicas	
3.2.2.3 Indicador	

3.2.2.4 Recursos necesarios  
3.2.2.5 Participantes y responsabilidades  
3.2.2.6 Cronograma de actividades

**IV. Resultados esperados**

Conclusiones  
Referencias consultadas

Anexos

*Documento de máximo 35 cuartillas.*

Elaboró: Comité EBC Septiembre-Diciembre 2014.

Mtra. Esther Botho Clemente  
Lic. Rocío Landaverde Trejo  
Lic. Rogelio Ferral  
Lic. Olivia Trejo Díaz  
Mtro. Fernando Aguirre Tapia