

**PLAN Estratégico**  
**DÉCIMO CUATRIMESTRE**  
**Septiembre-Diciembre 2014**

**Objetivo:**

El alumno dirigirá el diseño y la ejecución de un plan estratégico con base en la implementación activa de estrategias comerciales aplicadas a un negocio.

**COMPETENCIA**

**DESCRIPCIÓN DE COMPETENCIAS**

**Competencia específica 2.**  
**Habilidades gerenciales**

Dirigir la planeación estratégica para la toma de decisiones que asegure el logro de los objetivos de la organización.

**Materias que involucra:**

Dirección Estratégica

Mtra. Martha Becerril Falcón

Mtro. Jair Reséndiz Jiménez

Mtro. Fernando Aguirre Tapia

Mtra. Marlene Martín Torres.

Lic. Fco. Javier Rangel Chavarría

Mtro. Miguel Ángel Vázquez

Rangel

Integradora II

L.C. Eloir López Nube

Auditoría Administrativa

Lic. Javier Pérez

Lic. Rogelio Ferral Moreno

Inglés

Asignados por la Coordinación

Índice del trabajo impreso	
<b>Portada</b>	
<b>Resumen Ejecutivo (Extensión máxima de 500 palabras)</b>	
<b>(En Inglés y Español)</b>	
<b>Parte I Naturaleza del proyecto</b>	
<b>1. Introducción</b>	
<b>2. Generalidades de la empresa</b>	
2.1. Nombre	
2.2. Slogan	
2.3. Marca	
2.4. Descripción de la empresa	
<b>3. Filosofía Empresarial</b>	
3.1. Misión	
3.2. Visión	
3.3. Valores	
<b>4. Objetivos empresariales</b>	
4.1. Corto Plazo	
4.2. Mediano Plazo	
4.3. Largo Plazo	
<b>Parte II. Plan Estratégico</b>	
<b>1. Estrategia General</b>	
1.1. Definición de la estrategia	
1.2. Objetivos	
1.3. Metas (indicadores)	
1.4. Pronósticos	
1.5. Presupuestos	
1.6. Plan de negociación	
<b>2. Objetivos Estratégicos ( Los que apliquen)</b>	
A. Comercialización	
B. Producción o servicio	
C. Finanzas	
D. Personal	
2.1. Descripción de las acciones	
2.2. Descripción de los indicadores	
2.3. Sistema de control (evidencia)	
<b>3. Resultados y evaluación (Estrategia Vs. Real)</b>	
<b>Parte III. Anexos</b>	
<b>1. Cuadro de negociaciones, avances y resultados</b>	
<b>2. Cronogramas de acciones</b>	
<b>3. Herramientas APP</b>	
<b>4. Otros.</b>	