

Índice de Proyecto de Inversión

Mayo-Agosto 2018

Tercer Cuatrimestre “Estudio de Mercado”

| PROYECTO DE INVERSIÓN | | | | | |
|--|---|--------------------|---|------------------------|---|
| <p>Objetivo:</p> <p>El alumno desarrollará estudios de mercado mediante el uso de herramientas de análisis de oferta y demanda, procedimientos de determinación de la muestra y métodos de recopilación y análisis de la información, para elaborar informes que serán la base de proyectos</p> | | | | | |
| Competencias específicas | Formular y evaluar proyectos de inversión, mediante metodologías de diagnóstico, estudios de mercado, técnicos, financieros y herramientas de evaluación para contribuir al cumplimiento de planes estratégicos, al desarrollo organizacional y regional. | | | | |
| Materias que involucra: | <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 50%; padding: 5px;">Estudio de Mercado</td> <td style="padding: 5px;">Mtro. Jair Reséndiz Jiménez Mtra. Mariana Fuentes Sosa Mtra. Norma Angélica Martín Peña</td> </tr> <tr> <td style="padding: 5px;">Desarrollo Sustentable</td> <td style="padding: 5px;">Mtra. Olivia Trejo Díaz Dra. Carmen Medina Mtro. Rogelio Ferral Lic. Rocío Landaverde Ing. Fernando Hernández</td> </tr> </table> | Estudio de Mercado | Mtro. Jair Reséndiz Jiménez Mtra. Mariana Fuentes Sosa Mtra. Norma Angélica Martín Peña | Desarrollo Sustentable | Mtra. Olivia Trejo Díaz Dra. Carmen Medina Mtro. Rogelio Ferral Lic. Rocío Landaverde Ing. Fernando Hernández |
| Estudio de Mercado | Mtro. Jair Reséndiz Jiménez Mtra. Mariana Fuentes Sosa Mtra. Norma Angélica Martín Peña | | | | |
| Desarrollo Sustentable | Mtra. Olivia Trejo Díaz Dra. Carmen Medina Mtro. Rogelio Ferral Lic. Rocío Landaverde Ing. Fernando Hernández | | | | |

| Índice del trabajo impreso |
|--|
| Resumen (200 palabras) |
| Abstract |
| Introducción |
| Antecedentes del sector |
| 1. Metodología del Proyecto |
| 1.1 Planteamiento del problema |
| 1.2 Justificación |
| 1.3 Objetivo general del proyecto |
| 1.4 Metodología |
| 1.4.1 Herramientas cualitativas y/o cuantitativas de investigación |
| 2. Aspectos de Mercado |
| 2.1 Objetivo del estudio |
| 2.2 Determinación del segmento de mercado |
| 2.3 Tamaño del mercado potencial |
| 2.4 Cálculo del tamaño de muestra |
| 2.5 Descripción del producto o servicio |
| 2.5.1 Nombre |
| 2.5.2 Marca (Branding) |
| 2.5.3 Beneficios |

Índice de Proyecto de Inversión Mayo-Agosto 2018 Tercer Cuatrimestre “Estudio de Mercado”

| |
|---|
| 2.5.4 Dimensiones (tamaño, color, sabor) |
| 2.5.5 Tipo de envase, empaque y/o embalaje (packaging) |
| 2.5.6 Etiqueta |
| 3. Análisis de la demanda |
| 3.1 Fundamento de participación en el mercado |
| 3.2 Determinación de la demanda del proyecto (unidades y términos económicos) |
| 3.3 Proyección de la demanda del proyecto (mínimo 5 años) |
| 4. Análisis de la oferta |
| 4.1 Principales productores y productos competidores |
| 4.2 Perfil de los competidores directos (locales) |
| 5. Determinación del precios |
| 5.1 Estrategia de precio |
| 5.2 Determinación del precio de venta por presentación |
| 5.3 Proyección de los precios |
| 6. Resultados de la investigación de mercado |
| Conclusiones del estudio de mercado |
| Literatura Consultada |
| Anexos Estudio de Mercado (cuestionario) |
| Manuales de la empresa |

Actualizó Comité EBC Mayo – Agosto 2018

Mtro. Jair Reséndiz Jiménez
Mtra. Mariana Fuentes Sosa
Mtra. Norma Angélica Martín Peña

Vo.Bo.

Mtro. Oliver García Ramírez
Director del P.E. de TSU en Amón.
e Ing. en Desarrollo Empresarial

Mtra. Marlene Martín Torres
Líder del Cuerpo Académico

Mtro. Eloir Francisco López Nube
Coordinador del Comité EBC
(Educación Basada en Competencias)