

ÍNDICE DE PROYECTO DE INVERSIÓN									
Competencias específicas	<p>III. Proponer proyectos de inversión para nuevas unidades de producción y para empresas en marcha.</p> <p>IV. Formular y evaluar proyectos y programas de inversión y/o mejora a través de un análisis estratégico del entorno y la aplicación de técnicas y métodos de mercado, técnico y financieros, para atender las necesidades de la organización y el desarrollo económico de la región.</p>								
Materias que involucra:	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 50%;">Estudio de Mercado</td> <td>Mtro. Jair Reséndiz Jiménez Mtra. Mariana Fuentes Sosa Mtro. Adrián Valdez Dorado Lic. Juliana Cruz Fuentes</td> </tr> <tr> <td>Teoría y Desarrollo Organizacional</td> <td>Mtra. Olivia Trejo Díaz Lic. Juliana Cruz Fuentes Mtro. Adrián Valdez Dorado</td> </tr> <tr> <td>Desarrollo Local y Regional</td> <td>Lic. Rocío Landaverde Trejo Lic. Rogelio Ferral Moreno Ing. Fernando Hernández Salvador</td> </tr> <tr> <td>Economía aplicada a los Negocios</td> <td>Mtro. Javier Rangel Chavarría Lic. Rocío Landaverde Trejo Lic. Rogelio Ferral Moreno</td> </tr> </table>	Estudio de Mercado	Mtro. Jair Reséndiz Jiménez Mtra. Mariana Fuentes Sosa Mtro. Adrián Valdez Dorado Lic. Juliana Cruz Fuentes	Teoría y Desarrollo Organizacional	Mtra. Olivia Trejo Díaz Lic. Juliana Cruz Fuentes Mtro. Adrián Valdez Dorado	Desarrollo Local y Regional	Lic. Rocío Landaverde Trejo Lic. Rogelio Ferral Moreno Ing. Fernando Hernández Salvador	Economía aplicada a los Negocios	Mtro. Javier Rangel Chavarría Lic. Rocío Landaverde Trejo Lic. Rogelio Ferral Moreno
	Estudio de Mercado	Mtro. Jair Reséndiz Jiménez Mtra. Mariana Fuentes Sosa Mtro. Adrián Valdez Dorado Lic. Juliana Cruz Fuentes							
	Teoría y Desarrollo Organizacional	Mtra. Olivia Trejo Díaz Lic. Juliana Cruz Fuentes Mtro. Adrián Valdez Dorado							
	Desarrollo Local y Regional	Lic. Rocío Landaverde Trejo Lic. Rogelio Ferral Moreno Ing. Fernando Hernández Salvador							
Economía aplicada a los Negocios	Mtro. Javier Rangel Chavarría Lic. Rocío Landaverde Trejo Lic. Rogelio Ferral Moreno								
Objetivo:	Que el alumno elabore un estudio de mercado de un producto o servicio.								
Índice del trabajo impreso									
<p>Resumen (200 palabras) Palabras clave (4 máximo) Introducción Antecedentes del sector</p>									
<p>1. Metodología del Proyecto</p> <p>1.1 Planteamiento del problema 1.2 Justificación 1.3 Objetivo general del proyecto 1.4 Metodología</p>									
<p>2. Aspectos de mercado</p> <p>2.1 Objetivo del estudio 2.2 Determinación del segmento de mercado 2.3 Tamaño del mercado potencial 2.4 Descripción del producto o servicio</p> <p>2.4.1 Nombre 2.4.2 Marca (Branding) 2.4.3 Beneficios 2.4.4 Dimensiones (tamaño, color, sabor) 2.4.5 Tipo de envase, empaque y/o embalaje (packaging) 2.4.6 Etiqueta</p> <p>2.5 Análisis de la demanda</p> <p>2.5.1 Factores determinantes de la demanda (cinco principales) 2.5.2 Fundamento de participación en el mercado 2.5.3 Determinación de la demanda del proyecto (unidades y términos económicos) 2.5.4 Proyección de la demanda del proyecto (mínimo 5 años)</p> <p>2.6 Análisis de la oferta</p> <p>2.6.1 Factores determinantes de la oferta (cinco principales) 2.6.2 Principales productores y productos competidores 2.6.3 Perfil de los competidores directos (locales)</p> <p>2.7 Relación demanda – oferta</p> <p>2.7.1 Mercado potencial insatisfecho</p>									

2.8	Determinación del precios
2.8.1	Estrategia de precio
2.8.2	Determinación del precio de venta por presentación
2.8.3	Proyección de los precios
2.9	Comercialización
2.9.1	Estrategia y canal de distribución
2.9.2	Logística de distribución (ruta y transporte)
2.9.3	Plan de Promoción
3.10	Resultados de la investigación de mercado
Conclusiones del estudio de mercado	
Literatura Consultada	
Anexos	
Estudio de Mercado (cuestionario)	
Manuales de la empresa	
Material publicitario	

Actualizó Comité EBC mayo – agosto 2017

Mtro. Jair Reséndiz Jiménez

Mtra. Mariana Fuentes Sosa

Mtro. Adrián Valdez Dorado

Lic. Juliana Cruz Fuentes

Vo. Bo.

Comité EBC
Mtro. Eloir López Nube

Director del PE de AyEP
Mtro. Oliver García Ramírez