

Índice de Trabajo de Investigación “Diagnóstico Local”

Competencia	<p>3. Proponer proyectos de inversión para nuevas unidades de producción y para empresas en marcha.</p> <p>4. Formular y evaluar proyectos y programas de inversión y/o mejora a través de un análisis estratégico del entorno y la aplicación de técnicas y métodos de mercado, técnico y financieros, para atender las necesidades de la organización y el desarrollo económico de la región.</p>
Objetivo	<p>Emplear las metodologías y herramientas que permita integrar un diagnóstico local (Microrregión, Municipio o Localidad) que ayude a identificar las potencialidades para el desarrollo regional y local.</p>
Docentes que participan	<p>Mtra. Esther Botho Clemente</p> <p>Lic. Juliana Cruz Fuentes</p> <p>Ing. Jaime Martínez Lugo</p>

Contenido

Resumen
 Introducción
 Objetivo general
 Objetivos específicos

1. Marco geográfico natural

- 1.1 Localización (altitud, latitud, superficie, colindancias) (incluir mapa)
- 1.2 Vías de acceso (condiciones)
- 1.3 Geología (tipos de suelo)
- 1.4 Orografía (elevaciones más importantes)
- 1.5 Hidrografía (ríos, lagunas, manantiales, pozos)
- 1.6 Clima
- 1.7 Ecosistemas (flora, fauna)
- 1.8 Recursos naturales no renovables
- 1.9 Fortalezas
- 1.10 Áreas de oportunidad identificadas
- 1.11 Propuesta de proyectos estratégicos

(Nombre, área geográfica, beneficiados, descripción, impacto)

2. Marco sustentable

2.1 Desarrollo sustentable

2.1.1 Agua

2.1.2 Biodiversidad (flora y fauna, bosques)

2.1.3 Residuos sólidos y peligrosos

2.1.4 Educación y cultura ambiental

2.1.5 Fortalezas

2.1.6 Áreas de oportunidad identificadas

2.1.7. Propuesta de proyectos estratégicos

(Nombre, área geográfica, beneficiados, descripción, impacto)

3. Marco geográfico humano

3.1 Población total, sexo y edad

3.2 Población económicamente activa

3.3 Población por sector económico

3.4 Hogares y distribución

3.5 Migración (origen, destino, por género, edad)

3.6 Grupos étnicos

3.7 Nivel promedio de escolaridad

3.8 Principales problemas de salud

3.9 Grado de rezago social y marginación

3.10 Fortalezas

3.11 Áreas de oportunidad identificadas

3.12 Propuesta de proyectos estratégicos

(Nombre, área geográfica, beneficiados, descripción, impacto)

4 Marco geográfico socio cultural

4.1 Historia

4.2 Educación

4.2.1 Inventario escolar (número de estudiantes, docentes, administrativos, escuelas, grupos, grados, infraestructura, equipamiento, ubicación)

4.3 Salud

- 4.3.1 Inventario (Infraestructura, hospitales, clínicas, personal médico, ubicación)
- 4.4 Vivienda
 - 4.4.1 Número
 - 4.4.2 Características de construcción
 - 4.4.3 Equipamiento (refrigerador, estufa, computadora, televisión, radio, teléfono fijo)
 - 4.4.4 Uso de suelo (comunales, ejidal o particular)
- 4.5 Servicios municipales
 - 4.5.1 Agua entubada
 - 4.5.2 Energía eléctrica
 - 4.5.3 Drenaje
 - 4.5.4 Teléfono público
 - 4.5.5 Recolección de basura
 - 4.5.6 Acceso a medios de comunicación (fax, correo postal, telégrafo)
 - 4.5.7 Acceso a internet en servicios públicos
- 4.6 Deportes
 - 4.6.1 Deportes de mayor práctica
 - 4.6.2 Infraestructura y condiciones (canchas, parques)
- 4.7 Cultura
 - 4.7.1. Museos
 - 4.7.2 Religión (tipo, cantidad de personas, número de iglesias, nombre, ubicación)
 - 4.7.3 Usos y costumbres
 - 4.7.3.1 Festividades (localidad, nombre, fecha, motivo)
 - 4.7.3.2. Música
 - 4.7.3.3. Gastronomía
 - 4.7.3.4. Vestuario
- 4.8 Fortalezas
- 4.9 Áreas de oportunidad identificadas
- 4.10 Propuesta de proyectos estratégicos
(Nombre, área geográfica, beneficiados, descripción, impacto)

5 Marco geográfico económico

- 5.1 Importancia económica de los sectores

- 5.1.1 Aportación al PIB
- 5.1.2 Empleos generados por sector
- 5.2 Sector primario
 - 5.2.1 Agricultura
 - 5.2.1.1 Inventario agrícola (tipo de producción, superficie, producción, productividad, mercado)
 - 5.2.1.2 Tecnología e Infraestructura
 - 5.2.1.3 Apoyo técnico
 - 5.2.2 Ganadería
 - 5.2.2.1 Inventario ganadero (tipo de ganado mayor y menor, productividad, mercado)
 - 5.2.2.2 Tecnología e Infraestructura
 - 5.2.2.3 Apoyo técnico
 - 5.2.3 Fortalezas
 - 5.2.4 Áreas de oportunidad identificadas
 - 5.2.5 Propuesta de proyectos estratégicos
(Nombre, área geográfica, beneficiados, descripción, impacto)
- 5.3 Sector secundario
 - 5.3.1 Sector artesanal
 - 5.3.1.1 Directorio de artesanos
 - 5.3.1.2 Catálogo de artesanías (presentaciones, costos, imágenes)
 - 5.3.1.3 Volúmenes de producción
 - 5.3.1.4 Apoyo institucional recibidos
 - 5.3.2 Sector Industrial
 - 5.3.2.1 Directorio de empresas (nombre, giro, ubicación, contacto)
 - 5.3.2.2 Ramas predominantes
 - 5.3.2.3 Tipo de tecnología
 - 5.3.2.4 Volúmenes de producción
 - 5.3.3 Apoyo institucional recibidos
 - 5.3.4 Fortalezas
 - 5.3.5 Áreas de oportunidad identificadas
 - 5.3.6 Propuesta de proyectos estratégicos
(Nombre, área geográfica, beneficiados, descripción, impacto)

5.4 Sector terciario

5.4.1 Servicios (turismo, hospedaje, alimentación, transporte, bancos, salud)

5.4.1.1 Directorio (tipo, ubicación, nombre, contacto)

5.4.1.2 Descripción

5.4.1.3 Categorías

5.4.1.4 Distinciones (M y H), certificaciones

5.4.2 Comercios

5.4.2.1 Directorio (tipo, ubicación nombre, tipo de servicio)

5.4.2.2 Descripción

5.4.2.3 Distinciones y certificaciones

5.4.3 Fortalezas

5.4.4 Áreas de oportunidad identificadas

5.4.5 Propuesta de proyectos estratégicos

(Nombre, área geográfica, beneficiados, descripción, impacto)

6. Resultados

6.1 Análisis FODA general

Conclusiones

Recomendaciones

Referencias consultadas

Anexos

Nota: *Máximo 80 cuartillas incluyendo anexos.*

Comité EBC Mayo – Agosto 2015.

- Fecha de entrega impreso a titular de la asignatura o tutor: jueves 16 de julio 9:00 am.
- Devolución de trabajos: martes 21 de julio, 9:00 am.
- Fecha de exposición de resultados: (a puerta cerrada). 23 y 24 de julio a partir de 8:30 am.