

Cuatrimestre Mayo – Agosto 2014
Rúbricas de exposición final. Noveno Cuatrimestre
Desarrollo empresarial de Proyectos Sustentable

Firma _____ Fecha: _____

Asignatura: _____ Grupo: _____

						Equipo						NO.
Concepto/ Puntuación		EXCELENTE 3	MUY BIEN 2	REGULA 1	DEFICIENTE 0							
Presentación	Ser	Expositores.	La expresión verbal, el tono de voz, el volumen, su expresión corporal y vestimenta, fue congruente con su trabajo.	Hubo falla en alguno de los aspectos: La expresión verbal, el tono de voz, el volumen, su expresión corporal y vestimenta.	Hubo falla en dos o más de los aspectos: La expresión verbal, el tono de voz, el volumen, su expresión corporal y vestimenta.	No cumple con los requisitos						1
	Saber	Ortografía	No hay faltas de ortografía	NA	NA	No cumple con los requisitos						2
		Diseño de la Presentación	Las diapositivas son legibles para todo el público, hay armonía en imagen y sonido.	Las diapositivas no son legibles para todo el público o hay armonía en imagen y sonido.	Las diapositivas no son legibles para todo el público y no hay armonía en imagen y sonido.	No cumple con los requisitos						3
		¿Cómo fue desarrollada la empresa?	Explicación clara y precisa de la formación de la empresa.	Explicación general de la formación de la empresa.	Vaga explicación de la formación de la empresa.	Nula explicación de la formación de la empresa.						4
		¿Quién es la empresa?	Los estudiantes de forma interesante dejaron claro el nombre, giro y un panorama general que permitieran conocer a lo que se dedica la empresa	Se limitaron a describir las actividades de la empresa.	Se proporcionó información sencilla y vaga acerca de el giro empresarial que abordaron	Los estudiantes no dejaron claro ni proporcionaron datos para conocer a la empresa y entender su labor.						5
		¿Cómo nos organizamos?	Dan a conocer claramente de que manera se organizaron y el trabajo que desempeñó cada integrante de la empresa.	Dan a conocer de que manera se organizaron y el trabajo que desempeñó cada integrante.	Dan a conocer vagamente de que manera se organizaron y la organización no fue la adecuada para el logro de los objetivos.	Dan a conocer un organigrama que no corresponde a la función de la empresa o con errores.						6
		¿Qué hicimos?	Las técnicas utilizadas les permitieron obtener información precisa de la empresa. Llevaron a cabo entrevistas, cuestionarios, visitas, observaciones. Además usaron gráficos para interpretar la información.	Las técnicas utilizadas les permitieron obtener toda la información necesaria: entrevistas, cuestionarios, visitas, observaciones pero limitadamente. Usaron gráficos para interpretar la información.	Las técnicas utilizadas no les permitieron obtener toda la información necesaria: entrevistas, cuestionarios, visitas, observaciones. El uso de los gráficos no apoya la interpretación de la información.	Las técnicas utilizadas no les permitieron obtener toda la información necesaria: entrevistas, cuestionarios, visitas, observaciones. No utilizaron gráficos.						7

		¿Qué proponemos?	Presenta de forma concreta, su propuesta de negocio en todas las áreas involucradas, mercadotecnia, organización, finanzas, producción o servicio, etc., con innovación y viabilidad.	Presenta de forma concreta, su propuesta de negocio en todas las áreas involucradas, mercadotecnia, organización, finanzas, producción o servicio, etc., pero limitado en innovación y viabilidad.	Presenta de forma concreta, su propuesta de negocio en todas las áreas involucradas, mercadotecnia, organización, finanzas, producción o servicio, etc., pero sin innovación y viabilidad.	No se presentó su propuesta de negocio en todas las áreas.									8
	Ser	Creatividad	Su propuesta de negocio, la forma de exponerlo y la totalidad de su trabajo demuestra creatividad e innovación.	La propuesta de negocio y su trabajo en sí demuestra creatividad e innovación pero la forma de exponerlo no.	La propuesta de negocio es creativa pero ni la exposición ni su trabajo demuestran serlo.	En ningún momento demuestran creatividad.									9
Cierre	Saber	Conclusiones	Incluyen en su idea de negocio todos los elementos para concluir que es un negocio viable.	Presenta conclusiones claramente fundamentadas a su idea de negocio.	Presenta conclusiones sobre su idea de negocio.	No presenta conclusiones sobre su idea de negocio.									10
		Respuesta a preguntas	Los estudiantes contestaron de forma precisa todas las preguntas planteadas.	Los estudiantes pueden con precisión contestar casi todas las preguntas planteadas.	Los estudiantes contestan de forma vaga y sin sustento.	Los estudiantes no contestan las preguntas.									11

Totales							
----------------	--	--	--	--	--	--	--

Calificación final de exposición = (x/33)

Calificación final trabajo impreso

Calificación final

Mtra. Martha Becerril, Mtro. Jair Reséndiz, Mtro. Fernando Aguirre, Lic. Fernanda