

Sab		¿Dónde y cómo van a comercializar?	Describe y fundamenta con precisión el canal de distribución del producto, así como las estrategias de publicidad y promoción.	Describe de manera general el canal de distribución del producto, así como las estrategias de publicidad y promoción.	Describe y fundamenta el canal de distribución del producto, así como las estrategias de publicidad y promoción, sin embargo quedan muchas dudas en la propuesta.	La descripción del canal de distribución del producto, así como las estrategias de publicidad y promoción son incoherentes a las características del producto.	No describe las estrategias de distribución.							9	
	Estudio de Mercado y Economía aplicada a los negocios	¿Cuánto se consume y cuál es la participación en el mercado?	Determinó la demanda real, empleando las unidades cuantificables adecuadas (Ton., Lt., pzas...). Se fundamenta la participación en el mercado.	Determinó la demanda real y participación en el mercado, pero quedaron algunas dudas sobre su obtención.	Determinó la demanda real y participación en el mercado, pero quedaron muchas dudas sobre su obtención.	Mostró solo la determinación de la demanda real o la participación en el mercado y existieron muchas dudas sobre su obtención.	No determinó la demanda real, tampoco la participación en el mercado.								10
		¿Quién es la competencia y cuáles son sus características?	Identifica y describe completamente las características de la competencia directa e indirecta. Determina precio promedio por producto y presentación. Realiza las proyecciones de precios empleando fuentes de información confiables.	No mostró correcta y fundamentadamente uno de los elementos solicitados.	No mostró correcta y fundamentadamente dos de los elementos solicitados.	No mostró correcta y fundamentadamente tres de los elementos solicitados.	No describió ningún elemento o la redacción fue totalmente incongruente.								
	Teoría y Desarrollo Organizacional	Estructura organizacional	La estructura organizacional que presenta (organigrama) es adecuada a las necesidades y tamaño de la empresa en cuestión.	La estructura organizacional que presenta, es adecuada al tamaño pero no a las necesidades de la empresa en cuestión.	La estructura organizacional que presenta no es la más adecuada por el tamaño de la empresa, sin embargo, responde a las necesidades de la empresa en cuestión.	La estructura organizacional que presenta no considera el tamaño de la empresa, ni responde a las necesidades de la empresa en cuestión.	No presenta estructura organizacional. (Organigrama)								12
		Filosofía organizacional	Plantean de manera lógica y coherente los cuatro elementos de la filosofía organizacional (Misión, Visión, Valores y Políticas)	La filosofía organizacional comprende solo tres de los cuatro elementos planteados, todos de manera lógica y coherente.	Aunque se incluyen los cuatro elementos solicitados, existen fallas en el planteamiento de ellos.	La filosofía organizacional comprende solo dos o menos de los cuatro elementos (Misión, Visión, Valores y Políticas) y/o existen errores en el planteamiento de ellos.	No se expone la filosofía organizacional.								13
	Saber	Todos	Creatividad	La forma de exponer y la totalidad del trabajo demuestran creatividad e innovación.	El trabajo demuestra creatividad e innovación pero la forma de exponerlo presenta algunas oportunidades de mejora.	El trabajo expuesto presenta creatividad pero la forma de exponer presenta muchas oportunidades de mejora.	El trabajo expuesto y la exposición del mismo presentan grandes oportunidades de creatividad.	En ningún momento demuestran creatividad.							14
¿El proyecto es viable?, ¿Porqué?			Justificaron correctamente el éxito del proyecto, convenciendo a los asistentes su viabilidad.	Justificaron el éxito del proyecto, pero quedaron algunas dudas sobre su viabilidad.	Justificaron de manera ambigua la viabilidad del proyecto y quedaron muchas dudas.	La justificación de la viabilidad fue incongruente con los resultados mostrados durante la exposición.	No presentaron.							15	
Sesión de preguntas y respuestas			Participan todos los integrantes del equipo (no ponentes) y responden con fundamento a todas las preguntas planteadas.	Participan solo algunos de los integrantes del equipo (excepto ponentes), responden a todas las preguntas planteadas	Participan solo algunos integrantes del equipo (excepto ponentes) y responden a casi todas las preguntas planteadas.	Participa una mínima parte de los integrantes del equipo (excepto ponentes), y responde la mínima parte de las preguntas o con poco fundamento.	No se responde a las preguntas planteadas o las respuestas son totalmente incongruentes o no convincentes.								16

Suma de puntos					
Calificación exposición (___/64)x 10					
NO respetaron el orden de sorteo para exposición (menos UN punto)					
Más de 10 fallas ortográficas (menos DOS puntos)					
Calificación final exposición					
Calificación Trabajo Impreso					
Entrega Extemporánea (Menos DOS PUNTOS)					
Calificación final trabajo impreso					
Promedio general (Impreso 50 por ciento - Exposición 30 por ciento)					

