

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DEL VALLE DEL MEZQUITAL
ADMINISTRACIÓN Y FORMULACIÓN DE PROYECTOS. MAYO-AGOSTO-2019.
RÚBRICA DE EXPOSICIÓN DE ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA

Asignatura: _____

Grupo: _____

Concepto/ Puntuación		Excelente 4	Bueno 3	Regular 2	Malo 1
Inicio	Ser	Puntualidad y Administración del tiempo Los estudiantes iniciaron puntuales y terminaron su presentación en el tiempo establecido.	Los estudiantes iniciaron puntuales pero no terminaron a tiempo su presentación (excedieron el establecido).	Los estudiantes iniciaron puntuales pero no terminaron a tiempo su presentación (emplearon menos del 75 por ciento del tiempo asignado).	Los estudiantes no iniciaron puntuales y tampoco terminaron en el tiempo establecido.
	Vestimenta	Atuendo de negocio, un aspecto muy profesional. Bien peinados, no aparentan desaliño.	Atuendo de negocios casual. Se muestran poco desaliñados.	Atuendo de negocios casual, pero los zapatos no son adecuados, o su atuendo aparenta estar arrugado.	El atuendo en general no es apropiado para la audiencia y su cara no está descubierta.
	Creatividad	Se aprecia creatividad e innovación en la propuesta final de su trabajo, así como en la elaboración de su presentación.	Se aprecia creatividad e innovación en la propuesta final de su trabajo pero no en la elaboración de su presentación.	No se aprecia creatividad e innovación en la propuesta final de su trabajo sólo en la elaboración de su presentación.	Se aprecia mínima creatividad e innovación en la propuesta final de su trabajo así como en la elaboración de su presentación.
	Desenvolvimiento	Tienen buena postura, se ven seguros de sí mismos, establecen contacto visual con toda la audiencia durante la presentación. Generan un fuerte interés y entusiasmo sobre el tema. El volumen de voz es óptimo para ser escuchado por todos los miembros de la audiencia.	Tienen buena postura y establecen contacto visual con toda la audiencia durante la presentación. Algunas veces generan un fuerte interés y entusiasmo sobre el tema. El volumen es suficiente para ser escuchado por los miembros de la audiencia.	Algunas veces tienen buena postura y establecen contacto visual. Expresiones faciales y lenguaje corporal parecen ser fingidos. El volumen es débil para ser escuchado por todos los miembros de la audiencia.	La mayoría presenta mala postura y/o no miran a las personas durante la presentación. Muy poco uso de expresiones faciales o lenguaje corporal. No generan mucho interés en la forma de presentar el tema. El volumen con frecuencia es muy débil para ser escuchado por la audiencia.
Saber	Fuentes	Todas las fuentes de información están documentadas y en el formato APA.	Menos del 90 por ciento de las fuentes de información están documentadas en el formato solicitado.	Menos del 75 por ciento de las fuentes de información están documentadas en el formato solicitado.	Menos del 50 por ciento de las fuentes de información están documentadas en el formato solicitado.
	Ortografía y redacción	No hay faltas de ortografía ni errores gramaticales.	TRES o menos faltas de ortografía y/o errores de puntuación.	Máximo CUATRO errores de ortografía y/o gramaticales.	Máximo CINCO errores de ortografía y de gramática.
	Antecedentes	Aporta con precisión y los antecedentes de la organización.	Aporta superficialmente antecedentes de la organización.	Proporcionan datos no relevantes sobre los antecedentes de la organización.	No son congruentes los antecedentes de la organización
	Filosofía Organizacional	Presenta completa Filosofía Organizacional de la empresa que incluye: misión, visión, políticas y valores, de manera correcta.	Presentan solo tres elementos de la Filosofía Organizacional, de manera correcta.	Presentan solo dos elementos de la Filosofía Organizacional, de manera correcta.	Presentan solo un elemento de la Filosofía Organizacional, de manera correcta.
	Diagnóstico Interno	Describen de manera clara y precisa los siguientes elementos de la empresa analizada: a) Administración, Organización y Gestión b) Finanzas c) Personal d) Mercado y ventas e) Producción o servicio f) Compras g) Infraestructura h) Tecnologías de Información y Comunicación	Expone de manera general seis de los ocho elementos solicitados.	Expone de manera general, cuatro de los ocho elementos solicitados. Quedan algunas dudas sobre actualidad y la veracidad de la información.	Sólo expone dos de los ocho elementos solicitados sin dar ninguna explicación válida de la situación. Quedan muchas dudas sobre actualidad y veracidad de la información.

Desarrollo	Saber Hacer	Diagnóstico Externo	<p>Describen de manera clara y precisa los siguientes elementos de la empresa analizada:</p> <p>a) Clientes b) Proveedores c) Competidores d) Entorno económico e) Entorno sociocultural f) Entorno geográfico y demográfico g) Entorno jurídico, gubernamental y/o político h) Entorno ecológico</p>	Expone de manera general seis de los ocho elementos solicitados.	Expone de manera general, cuatro de los ocho elementos solicitados. Quedan algunas dudas sobre actualidad y la veracidad de la información.	Sólo expone dos de los ocho elementos solicitados sin dar ninguna explicación válida de la situación. Quedan muchas dudas sobre actualidad y veracidad de la información.
		Análisis de la información a través de diferentes técnicas y métodos.	<p>Presenta los resultados obtenidos de los siguientes métodos y técnicas:</p> <p>a) FODA b) PEST c) Matriz BCG d) Cinco Fuerzas de Porter e) Análisis de riesgo</p>	Presenta los resultados obtenidos de cuatro métodos y técnicas de análisis aplicados.	Presenta los resultados obtenidos de tres métodos y técnicas de análisis aplicados.	Presenta los resultados obtenidos de dos métodos y técnicas de análisis aplicados.
		Propuesta estratégica	Presenta por lo menos tres estrategias propuestas al empresario y justifica con argumentos válidos la importancia de dichas estrategias.	Presenta por lo menos dos estrategias propuestas al empresario y justifica con argumentos válidos la importancia de dichas estrategias.	Presenta por lo menos una estrategia propuesta al empresario y justifica con argumentos válidos la importancia de dicha estrategia.	Presenta por lo menos una estrategia propuesta al empresario pero no justifica con argumentos válidos la importancia de dicha estrategia.
		Activación de marca	Describe de manera general en que consistió la activación de marca y describe los resultados obtenidos, además muestra evidencias de la actividad.	Describe de manera general en que consistió la activación de marca pero no presenta los resultados obtenidos, además muestra evidencias de la actividad.	No explica en qué consistió la activación de marca y describe los resultados obtenidos, además muestra evidencias de la actividad.	Describe de manera general en que consistió la activación de marca pero no presenta los resultados obtenidos, además no muestra evidencias de la actividad.
		Conclusiones	Presenta conclusiones acertadas del trabajo realizado	NA	NA	NA
		Referencias bibliográficas	Presenta las referencias bibliográficas consultadas.	NA	NA	NA
Cierre		Sesión de preguntas y respuestas	Participan todos los integrantes del equipo y responden con fundamento a todas las preguntas planteadas.	Participan solo algunos de los integrantes del equipo, responden a todas las preguntas planteadas	Participan solo algunos integrantes del equipo y responden a casi todas las preguntas planteadas.	Participa una mínima parte de los integrantes del equipo, y responde la mínima parte de las preguntas o con poco fundamento.

NO respeta

Vo.Bo.

Mtro. Oliver García Ramírez

Director del P.E. de TSU en Amón.

e Ing. en Desarrollo Empresarial

Mtro. Francisco Javier Rangel Chavarría

Líder del Cuerpo Académico

Mtro. Eloir Francisco López Nube

Coordinador del Comité EBC (Educación Basada en Competencias)

Docente: _____

Nulo 0	Calificación		
	E. 1	E. 2	E. 3
Los estudiantes no se presentaron.			
El vestuario y la apariencia física son totalmente inadecuados para una exposición formal.			
No hay creatividad e innovación en la propuesta final de su trabajo ni en la elaboración de s			
Nulas expresiones faciales o lenguaje corporal que generen interés en la forma de presentar el tema. Durante toda la exposición el volumen es muy débil para ser escuchado por la audiencia.			
Ninguna fuente de información está documentada.			
Más de CINCO errores de ortografía y de gramática.			
No presentó antecedentes de la empresa.			
No presentan ningún elemento de la Filosofía Organizacional.			
No presenta ninguno de los datos solicitados.			

No presenta ninguno de los datos solicitados.			
No presenta la información correspondiente a este apartado.			
No presenta estrategias.			
No presentó información de la activación de marca.			
No presenta conclusiones del trabajo realizado.			
No presenta referencias bibliográficas.			
No se responde a las preguntas planteadas o las respuestas son totalmente incongruentes o no convincentes.			
<i>Con el orden de sorteo para exposición (menos UN punto)</i>			
Calificación final exposición (30%)			
Calificación Trabajo Impreso (50%)			
<i>Entrega extemporánea (Menos DOS PUNTOS)</i>			
Calificación material digital (20%)			
Calificación final			