

**Universidad Tecnológica del Valle del Mezquital
Administración y Formulación de Proyectos**

**Plan Estratégico
Tercer cuatrimestre mayo – agosto 2019**

COMPETENCIA: Administrar los recursos de las organizaciones, mediante la aplicación de metodologías y herramientas tecnológicas de planeación estratégica, financieras, mercadotecnia y gestión de calidad para contribuir a su desarrollo económico, social y ambiental y de su entorno.

ÍNDICE

1. Generalidades de la empresa

- Nombre y giro de la organización.
- Antecedentes.
- Filosofía Organizacional (visión, misión, políticas y valores)

2. Diagnóstico situacional

- **Diagnóstico interno**
 - a) Administración, Organización y gestión
 - b) Finanzas
 - c) Personal
 - d) Mercado y ventas
 - e) Producción o servicio
 - f) Compras
 - g) Infraestructura
- h) Tecnologías de Información y Comunicación

- **Diagnóstico externo de la empresa**

- a) Clientes
- b) Proveedores
- c) Competidores
- d) Entorno económico
- e) Entorno sociocultural
- f) Entorno Geográfico y demográfico
- g) Entorno jurídico, gubernamental y político

3. Análisis situacional

- Análisis FODA
- Análisis PEST
- Matriz BCG,
- 5 Fuerzas de Porter
- Análisis de riesgo
- Análisis interno y externo de la empresa

4. Propuesta estratégica

- Objetivos
- Estrategias
- Plan de Actividades: actividades, responsables, participantes, recursos, costos, indicadores, fechas de inicio y terminación
- Diagrama de Gantt
- Presupuesto
- Evaluación y seguimiento

5. Activación de marca

- Objetivos
- Plan de actividades
- Presupuesto
- Evaluación y seguimiento

Conclusiones

Referencias bibliográficas

Elaboró: Dra. Martha Becerril Falcón, Mtra. Olivia Trejo Díaz

**Plan Estratégico
Tercer cuatrimestre mayo – agosto 2019**

Lista de chequeo

Índice Elementos de contenido	Grupo:		Equipo:	
	Muy bien	Bien	Regular	Mal
1. Generalidades de la empresa				
- Nombre y giro de la organización.				
- Antecedentes.				
- Filosofía Organizacional (visión, misión, políticas y valores)				
2. Diagnóstico situacional				
2.1 Diagnóstico interno				
(a) Administración, Organización y gestión				
b) Finanzas				
c) Personal				
d) Mercado y ventas				
e) Producción o servicio				
f) Compras				
g) Infraestructura				
h) Tecnologías de Información y Comunicación				
2.2 Diagnóstico externo de la empresa				
a) Clientes				
b) Proveedores				
c) competencia				
d) Entorno económico				
e) Entorno sociocultural				
f) Entorno Geográfico y demográfico				
g) Entorno jurídico, gubernamental y político				
3. Análisis situacional				
- Análisis FODA				
- Análisis PEST				
- Matriz BCG,				
- 5 Fuerzas de Porter				
- Análisis de riesgo				
4. Propuesta estratégica				
- Objetivos				
- Estrategias				
- Plan de Actividades: actividades, responsables, participantes, recursos, costos, indicadores, fechas de Inicio y terminación				
- Diagrama de Gantt				
- Presupuesto				
- Evaluación y seguimiento				
5. Activación de marca				
- Objetivos				
- Plan de actividades				
- Presupuesto				
- Evaluación y seguimiento				
Conclusiones				

Referencias bibliográficas				
Anexos: Evidencias (fotografías), Carta de inicio y Carta de conformidad (final)				
Elementos de forma				
Ortografía				
Redacción				
Fuentes				
Presentación				
TOTAL				
Elaboró: Mtra. Olivia Trejo Díaz				

Vo.Bo.

Mtro. Oliver García Ramírez

Director del P.E. de TSU en Amón.
e Ing. en Desarrollo Empresarial

Mtro. Francisco Javier Rangel Chavarría

Líder del Cuerpo Académico

Mtro. Eloir Francisco López Nube

Coordinador del Comité EBC (Educación
Basada en Competencias)