

PLAN DE NEGOCIOS
ONCEAVO CUATRIMESTRE “B”
ENERO-ABRIL 2013

Objetivo:

El alumno dirigirá el diseño y la ejecución de un plan estratégico con base en la implementación activa de estrategias comerciales aplicadas a un negocio.

COMPETENCIA

DESCRIPCIÓN DE COMPETENCIAS

Competencia específica 2. Habilidades gerenciales

Dirigir la planeación estratégica para la toma de decisiones que asegure el logro de los objetivos de la organización.

Materias que involucra:

Dirección Estratégica
 Integradora II
 Auditoría Administrativa
 Inglés III

Mtra. Martha Becerril Falcón
 Mtra. Martha Becerril Falcón
 Mtra. Marlene Martín Torres
 Asignados por la Coordinación

Índice del trabajo impreso	
Parte I Naturaleza del proyecto	
1. Introducción	
2. Nombre de la empresa	
2.1. Nombre	
2.2. Slogan	
2.3. Marca	
3. Descripción de la empresa	
4. Filosofía Empresarial	
4.1. Misión	
4.2. Visión	
4.3. Valores	
5. Objetivos empresariales	
5.1. Corto Plazo	
5.2. Mediano Plazo	
5.3. Largo Plazo	
Parte II. Resumen ejecutivo	
(Diseño libre)	
Parte III. Plan estratégico.	
1. Estrategia	
1.1. Definición de la estrategia	
1.2. Objetivos	
1.3. Recursos	
2. Plan de comercialización	
2.1. Objetivos	
2.2. Pronósticos	
2.3. Presupuestos	
2.4. Estrategia funcional	
2.5. Políticas	
3. Plan de producción	
3.1. Objetivos	
3.2. Pronósticos	
3.3. Presupuestos	
3.4. Estrategia funcional	
3.5. Políticas	
4. Plan de finanzas	
4.1. Objetivos	
4.2. Pronósticos	
4.3. Presupuestos	
4.4. Estrategia funcional	
4.5. Políticas	
5. Plan de personal	
5.1. Objetivos	
5.2. Pronósticos	
5.3. Presupuestos	
5.4. Estrategia funcional	
5.5. Políticas	
Parte IV. Evaluación	

1. Indicadores de evaluación
2. Descripción de actividades 1 y 2
3. Resultados y evaluación
Parte V. Negociaciones
1 Cuadro de negociaciones, avances y resultados.
Parte VIII. Anexos
Nota: Se incluirán como anexo los documentos y evidencias de acuerdo a las características de cada proyecto.

Mtra. Martha Becerril Falcón