

Objetivo:

Evaluar los resultados de los estudios previos para definir la viabilidad del proyecto.

COMPETENCIA

DESCRIPCIÓN DE COMPETENCIAS

Proponer proyectos de inversión para nuevas unidades de producción y para empresas en marcha.

Formular y evaluar proyectos y programas de inversión y/o mejora a través de un análisis estratégico del entorno y la aplicación de técnicas y métodos de mercado, técnico y financieros, para atender las necesidades de la organización y el desarrollo económico de la región.

Firma

Materias que involucra:

Evaluación Económica y Financiera

Mtra. Ana María Gutiérrez

Mtro. Miguel Ángel Vázquez

Mtra. Griselda López Benítez

Comercialización

Mtro. Jair Reséndiz Jiménez

Mtra. Mariana Fuentes Sosa

Expresión Oral y Escrita

Lic. Olga María Jiménez Macario

Integradora

Mtra. Ana María Gutiérrez

Mtra. Griselda López Benítez

Mtra. Mariana Fuentes Sosa

Índice del Trabajo Impreso

Resumen (200 palabras)

Abstract

Introducción

Antecede

Ntes

1. Metodología del Proyecto

- 1.1. Planteamiento del problema
- 1.2. Justificación
- 1.3. Objetivo general del proyecto
- 1.4. Método (Fuentes de información, herramientas y técnicas)

2. Filosofía organizacional

- 2.1. Misión
- 2.2. Visión
- 2.3. Valores
- 2.4. Políticas
- 2.5. Organigrama

3. Análisis del Sector.

- 3.1. Resumen (Análisis Internacional, Análisis Nacional, Análisis Estatal, Análisis Local / Regional)

4. Aspectos de Mercado (Resumen que cubra todos los puntos 10 cuartillas máximo)

- 4.1. Objetivo del estudio
- 4.2. Perfil del segmento
- 4.3. Tamaño del mercado y tendencias
- 4.4. Descripción del producto o servicio
- 4.5. Diseño del producto
- 4.6. Análisis de la demanda
- 4.7. Análisis de la oferta
- 4.8. Análisis de los precios
- 4.9. Conclusiones de Estudio de Mercado

5. Estudio Técnico (Resumen que cubra todos los puntos 20 cuartillas máximo)

- 5.1. Localización óptima
 - 5.1.1. Macro Localización
 - 5.1.2. Micro Localización

- 5.2. Tamaño óptimo de planta (Justificar de acuerdo a Capital humano, Tecnología, Materia prima y proveedores e Instalaciones especiales)
 - 5.2.1. Dimensión (Incluir: Planos y Diagramas a escala)

- 5.3. Ingeniería del proyecto
 - 5.3.1. Proceso de producción
 - 5.3.2. Diagramas de proceso
 - 5.3.3. Plan y programa de producción
 - 5.3.4. Maquinaria y equipo
 - 5.3.5. Distribución de planta (Lay Out)

- 5.4. Marco Jurídico
 - 5.4.1. Tipo de sociedad
 - 5.4.2. Normatividad (citar y justificar)

- 5.5. Resultados del Estudio Técnico

<p>6. Estudio Financiero (Resumen que cubra todos los puntos 20 cuartillas máximo)</p> <ul style="list-style-type: none"> 6.1. Integración de activo fijo (detallado y resumen) <ul style="list-style-type: none"> 6.1.1. Tabla de depreciación 6.2. Integración de activo diferido <ul style="list-style-type: none"> 6.2.1. Tabla de amortización 6.3. Costos de Producción (detallado y resumen) 6.4. Costos de administración 6.5. Costos de distribución 6.6. Costos financieros (en su caso) 6.7. Ingresos 6.8. Capital de trabajo 6.9. Estado de resultados 6.10. Flujo neto de efectivo 6.11. Balance general 6.12. Cuadro de origen y aplicación de los recursos 6.13. Resultados del Estudio Financiero
<p>7. Evaluación Económica y Financiera</p> <ul style="list-style-type: none"> 7.1 Objetivo del estudio 7.2 Resumen e Interpretación de razones financieras (al 5° año) <ul style="list-style-type: none"> 7.2.1 Margen neto de utilidad 7.2.2 Rendimiento de la inversión 7.3 Punto de equilibrio (pesos, unidades, método gráfico) 7.4 Determinación y cálculo de la TREMA 7.5 Evaluación del criterio de la Tasa Interna de Retorno TIR 7.6 Evaluación del criterio Valor Anual Neto o Valor Presente Neto VAN 7.7 Análisis de sensibilidad y riesgo 7.8 Indicadores de impacto social y ambiental 7.9 Resultado de la evaluación
<p>8. Plan de Comercialización y logística (máximo 10 cuartillas)</p> <ul style="list-style-type: none"> 8.1 Estructura del canal de distribución. <ul style="list-style-type: none"> 8.1.1 Puntos de venta y/o distribuidores 8.1.2 Grado de distribución 8.1.3 Logística de distribución <ul style="list-style-type: none"> 8.1.3.1 Medio de transporte 8.1.3.2 Rutas de distribución 8.1.3.3 Aprovisionamiento 8.2 Mezcla promocional
9. Conclusiones
Literatura Consultada
Anexos: (solo en Digital, no impresos)
Estudio de Mercado (cuestionario, tamaño de muestra)
Estudio Técnico (procedimiento de método de macro y micro localización, distribución de planta)
Estudio Financiero (programa de financiamiento y requisitos, Proyecciones y bases de cálculo).

Actualizó Comité EBC enero – abril 2019

Vo.Bo.

Mtro. Jair Reséndiz Jiménez
 Líder del Cuerpo Académico

Mtro. Oliver García Ramírez
 Director del P.E. de TSU en Amón.
 e Ing. en Desarrollo Empresarial

Mtro. Fco. Javier Rangel Chavarría
 Líder del Cuerpo Académico

Mtro. Eloir Francisco López Nube
 Coordinador del Comité EBC (Educación
 Basada en Competencias)