

**TRABAJO INTEGRADOR  
 QUINTO CUATRIMESTRE  
 ENERO – ABRIL 2019**

<b>OBJETIVO</b>	El alumno elaborará estrategias de desarrollo local y regional, mediante la aplicación de la metodología del marco lógico, matrices e indicadores de seguimiento, para contribuir a potencializar los recursos y la satisfacción de necesidades económicas.
-----------------	---

<b>COMPETENCIAS</b>	Formular y evaluar proyectos de inversión, mediante metodologías de diagnóstico, estudios de mercado, técnicos, financieros y herramientas de evaluación para contribuir al cumplimiento de planes estratégicos, al desarrollo organizacional y regional.
---------------------	---

**Materias y docentes que involucra**

<b>Desarrollo y crecimiento económico</b>	Mtra. Olivia Trejo Díaz Mtro. Rogelio Ferral Moreno Mtro. Adrián Valdez Dorado
---	--

<b>Innovación</b>	Mtra. Juliana Cruz Fuentes Mtro. Adrián Valdez Dorado
-------------------	--

<b>Índice</b>	
<b>Desarrollo y Crecimiento Económico</b>	
<b>5º. CTM.</b>	
	<b>Portada</b>
	<b>Índice</b>
	<b>Resumen</b>
	<b>Palabras clave</b>
	<b>Introducción</b>
	<b>Antecedentes</b>
<b>1.</b>	<b>Metodología del marco lógico</b>
1.1.	Planteamiento del problema
1.2.	Justificación de la investigación
1.3.	Objetivos
1.3.1.	General
1.3.2.	Específico
1.4.	Método
<b>2.</b>	<b>Identificación del problema</b>
2.1.	Análisis de involucrados
2.2.	Análisis del problema
2.3.	Análisis de objetivos
2.4.	Identificación de alternativas de solución al problema
2.5.	Selección de la alternativa óptima
2.6.	Estructura analítica del proyecto (EAP)
<b>3.</b>	<b>Matriz de (planificación) marco lógico</b>
3.1.	Resumen narrativo de objetivos
3.1.1.	Fin
3.1.2.	Propósito
3.1.3.	Componentes
3.1.4.	Actividades
3.1.5.	Lógica vertical
3.2.	Indicadores
3.2.1.	Indicadores de fin y propósito
3.2.2.	Indicadores de componentes
3.2.3.	Indicadores de actividades
3.3.	Medios de verificación
3.4.	Supuestos
<b>4.</b>	<b>Técnicas para medir resultados</b>
4.1.	Objetivos
4.2.	Indicadores
4.3.	Medios de verificación
4.4.	Supuestos
<b>5.</b>	<b>Monitoreo y evaluación</b>

<b>6. Estrategias de desarrollo</b>
<b>6.1. Análisis FODA de formulación de estrategias</b>
<b>6.2. Indicadores de seguimiento</b>
<b>6.2.1. SMART</b>
<b>7. Diseño de nuevos productos</b>
<b>7.1. Diseño industrial o de producto</b>
<b>7.2. Comunicación del producto</b>
<b>7.3. Diseño de imagen corporativa (Describir las características de productos y servicios innovadores)</b>
<b>7.4. Definición estratégica.</b>
<b>7.5. Diseño de concepto.</b>
<b>7.6. Diseño a detalle.</b>
<b>7.7. Verificación y Testeo. (sólo en caso de aplicar)</b>
<b>7.8. Producción.</b>
<b>7.9. Mercado</b>
<b>7.10. Disposición final.</b>
<b>8. Conclusiones</b>
<p>Atentamente</p> <p>Comité EBC Desarrollo y Crecimiento Económico</p> <p>Elaboró</p> <p><b>Mtro. Rogelio Ferral Moreno</b></p> <p><b>Mtra. Olivia Trejo Díaz</b></p> <p><b>Mtra. Juliana Cruz Fuentes</b></p> <p><b>Mtro. Adrián Valdez Dorado</b></p>

**Vo.Bo.**

**Mtro. Oliver García Ramírez**  
 Director del P.E. de TSU en Amón.  
 e Ing. en Desarrollo Empresarial

**Mtro. Jair Reséndiz Jiménez**  
 Líder del Cuerpo Académico

**Mtro. Fco. Javier Rangel Chavarría**  
 Líder del Cuerpo Académico

**Mtro. Eloir Francisco López Nube**  
 Coordinador del Comité EBC (Educación  
 Basada en Competencias)