

Objetivo:	
Evaluar los resultados de los estudios previos para definir la viabilidad del proyecto.	
COMPETENCIA	DESCRIPCIÓN DE COMPETENCIAS
	<p>Proponer proyectos de inversión para nuevas unidades de producción y para empresas en marcha.</p> <p>Formular y evaluar proyectos y programas de inversión y/o mejora a través de un análisis estratégico del entorno y la aplicación de técnicas y métodos de mercado, técnico y financieros, para atender las necesidades de la organización y el desarrollo económico de la región.</p>
Materias que involucra:	<p>Evaluación Económica y Financiera</p> <p style="padding-left: 150px;">Mtro. Eloir López Nube</p> <p style="padding-left: 150px;">Mtro. Miguel Ángel Vázquez</p> <p style="padding-left: 150px;">Mtra. Marlene Martín Torres</p> <p style="padding-left: 150px;">Lic. Zulma López G.</p> <p style="padding-left: 150px;">Lic. Omar Roldan Palafox</p> <p style="padding-left: 150px;">LEM. Mariana Fuentes Sosa</p> <p>Comercialización</p> <p>Expresión Oral y Escrita</p> <p style="padding-left: 150px;">Lic. Olivia Trejo Díaz</p> <p style="padding-left: 150px;">Lic. Olga María Jiménez M</p>

Índice del Trabajo Impreso

Resumen (200 palabras)

Abstract

Introducción

Antecedentes

1. Metodología del Proyecto

- 1.1. Planteamiento del problema
- 1.2. Justificación
- 1.3. Objetivo general del proyecto
- 1.4. Método (Fuentes de información, herramientas y técnicas)

2. Filosofía organizacional

- 2.1. Misión
- 2.2. Visión
- 2.3. Valores
- 2.4. Políticas

3. Análisis del Sector.

- 3.1. Resumen (Análisis Internacional, Análisis Nacional, Análisis Estatal, Análisis Local / Regional)

4. Aspectos de Mercado (Resumen que cubra todos los puntos 20 cuartillas máximo)

- 4.1. Objetivo del estudio
- 4.2. Perfil del segmento
- 4.3. Tamaño del mercado y tendencias
- 4.4. Descripción del producto o servicio
- 4.5. Diseño del producto
- 4.6. Análisis de la demanda
- 4.7. Análisis de la oferta
- 4.8. Análisis de los precios
- 4.9. Comercialización
- 4.10. Conclusiones de Estudio de Mercado

5. Estudio Técnico (Resumen que cubra todos los puntos 20 cuartillas máximo)

- 5.1. Localización óptima
 - 5.1.1. Macro Localización
 - 5.1.2. Micro Localización (2 Alternativas de Localización)
- 5.2. Tamaño óptimo de planta
 - 5.2.1. Mercado
 - 5.2.2. Capital humano
 - 5.2.3. Tecnología
 - 5.2.4. Materia prima
 - 5.2.5. Otros. Índice de Proyecto de Inversión Septiembre – Diciembre 2015 4º Cuatrimestre
- 5.3. Ingeniería del proyecto
 - 5.3.1. Proceso de producción
 - 5.3.2. Diagramas de proceso
 - 5.3.3. Programa de producción
 - 5.3.4. Maquinaria y equipo
 - 5.3.5. Distribución de planta (Incluir: Logística de Distribución de productos)
 - 5.3.6. Dimensión (Incluir: Planos y Diagramas a escala)
- 5.4. Marco Jurídico
 - 5.4.1. Tipo de sociedad
 - 5.4.2. Impacto ambiental
 - 5.4.3. Normatividad (citar y justificar)
- 5.5. Resultados del Estudio Técnico

6. Estudio Financiero (Resumen que cubra todos los puntos 20 cuartillas máximo)

- 6.1. Integración de activo fijo (detallado y resumen)

6.1.1. Tabla de depreciación 6.2. Integración de activo diferido 6.2.1. Tabla de amortización 6.3. Costos de Producción (detallado y resumen) 6.4. Costos de administración 6.5. Costos de distribución 6.6. Costos financieros (en su caso) 6.7. Ingresos 6.8. Capital de trabajo 6.9. Estado de resultados 6.10. Flujo neto de efectivo 6.11. Balance general 6.12. Cuadro de origen y aplicación de los recursos 6.13. Punto de equilibrio (pesos, unidades, método gráfico) 6.14. Resultados del Estudio Financiero
7. Evaluación Económica y Financiera 7.1 Objetivo del estudio 7.2 Resumen e Interpretación de razones financieras (al 5° año) 7.2.1 Margen neto de utilidad 7.2.2 Rendimiento de la inversión 7.3 Determinación y cálculo de la TREMA 7.4 Evaluación del criterio de la Tasa Interna de Retorno TIR 7.5 Evaluación del criterio Valor Anual Neto o Valor Presente Neto VAN 7.6 Análisis de sensibilidad y riesgo 7.7 Indicadores de impacto social y Análisis ambiental
8. Comercialización 8.1 Canal de distribución 8.1.1 Selección. 8.1.2 Estrategias. 8.1.3 Justificación. 8.2. Administración de los canales de comercialización. 8.2.1 Logística. 8.2.2 Costos de distribución. 8.3. Proceso de ventas. 8.3.1 Identificar el proceso de venta a utilizar, de acuerdo a producto/ servicio. 8.4. Comercio Internacional. 8.4.1 Selección y ficha técnica del mercado. 8.4.2 Logística. 8.4.3 Proceso de ventas. 8.4.4 Costos de distribución.
Literatura Consultada
Anexos: (solo en Digital, no impresos)
Estudio de Mercado (cuestionario, tamaño de muestra)
Estudio Técnico (procedimiento de método de macro y micro localización, distribución de planta, manifiesto de impacto ambiental)
Estudio Financiero (programa de financiamiento y requisitos, Proyecciones y bases de cálculo).
Manuales de la empresa(calidad y organizacional)

Actualizó Comité EBC enero – abril 2016

Vo.Bo.

Mtro. Oliver García Ramírez
 Director del P.E. de TSU en Amón.
 Ing. en Desarrollo Empresarial e
 Ing. Técnica en Comercio Internacional

Mtro. Miguel Ángel Vázquez Rangel
 Líder del Cuerpo Académico

Mtro. Eloir Francisco López Nube
 Coordinador del Comité EBC
 (Educación Basada en
 Competencias)



Enero – Abril 2016

Índice Proyecto de Inversión

Quinto cuatrimestre