

CONSULTORÍA EMPRESARIAL

Competencias que fortalece:

3. Proponer proyectos de inversión para nuevas unidades de producción y para empresas en marcha.
4. Formular y evaluar proyectos y programas de inversión y/o mejora a través de un análisis estratégico del entorno y la aplicación de técnicas y métodos de mercado, técnico y financieros, para atender las necesidades de la organización y el desarrollo económico de la región.

Objetivo de la asignatura:

El alumno propondrá alternativas de solución a los problemas que afectan a una organización, utilizando las herramientas de la consultoría para optimizar sus recursos.

Docentes que participan:

MIA Fernando Tapia Aguirre
Lic. Francisco Javier Rangel Chavarría
Mtra. Martha Becerril Falcón
Mtra. Esther Botho Clemente
Lic. Rocío Landaverde Trejo
Mtro. Jaime Martínez Lugo

Alcance, áreas de:

Administración
Finanzas
Mercadotecnia
RRHH
Producción / Operaciones

Ixmiquilpan, Hgo., 07 de enero de 2016.

Índice

Abstract (español/Inglés)
 Palabras clave (máximo 4)
 Introducción
 Antecedentes del sector

I. Generalidades de la empresa consultora

- 1.1 *Nombre de la empresa.*
- 1.2 *Slogan y logotipo.*
- 1.3 *Filosofía organizacional.*
- 1.4 *Estructura organizacional.*
- 1.5 *Servicios que ofrece.*
- 1.6 *Imagen corporativa.*

II. Generalidades del sector

- 2.1 *Descripción del sector*
 - 2.1.1 Sector (producción, comercio o servicios)
 - 2.1.2 Tipo de empresa (familiar)
 - 2.1.3 Productos principales
- 2.2 *Directorio de empresas:*
 Colonia, código postal, delegación o municipio, estado, teléfonos, fax, correo electrónico, página web, nombre o razón social (RFC)

III. Desarrollo de la consultoría

- 3.1 *Iniciación*
 - 3.1.1 Análisis del entorno del sector (macro y micro)
 - 3.1.1.1 Externo EFE
 - 3.1.1.2 Interno EFI
- 3.2 *Diagnóstico del sector*
 - 3.2.1 Análisis y diagrama de radar de Administración
 - 3.2.2 Análisis y diagrama de radar de Recursos Humanos
 - 3.2.3 Análisis y diagrama de radar de Finanzas
 - 3.2.4 Análisis y diagrama de radar de Mercadotecnia
 - 3.2.5 Análisis y diagrama de radar de la producción y o servicio
- 3.3 *Áreas de oportunidad identificadas para el sector*

IV. Calidad en el Proceso de Consultoría

- 4.1 *La calidad total.*
 Explicar la importancia de la calidad total y condiciones para el control de la calidad en la organización cliente o consultada.
- 4.2 *Productividad.*
 Explicar la importancia de la relación calidad-productividad de la organización cliente o consultada, y los factores que intervienen. Determinar los factores de calidad que impactan en la productividad.

4.3 <i>Mejora Continua.</i> Proponer un proceso de mejora continua para la organización cliente o consultada.
V. Cierre Conclusiones y recomendaciones
Referencias
Anexos (solo digital) 1. Evidencias de las empresas (imágenes, videos) 2. Herramientas de calidad 3. Documentos consultoría
Máximo 60 cuartillas todo el documento

Ixmiquilpan, Hgo., 07 de enero de 2016.

Elaboró

Comité Educación Basada en Competencias

Mtro. Oliver García Ramírez
Director del P.E. de TSU en Amón.
Ing. en Desarrollo Empresarial e
Ing. Técnica en Comercio Internacional

Vo.Bo.
Mtro. Miguel Ángel Vázquez Rangel
Líder del Cuerpo Académico

Mtro. Eloir Francisco López Nube
Coordinador del Comité EBC
(Educación Basada en
Competencias)