

## CONSULTORÍA EMPRESARIAL

### Competencias que fortalece:

3. Proponer proyectos de inversión para nuevas unidades de producción y para empresas en marcha.
4. Formular y evaluar proyectos y programas de inversión y/o mejora a través de un análisis estratégico del entorno y la aplicación de técnicas y métodos de mercado, técnico y financieros, para atender las necesidades de la organización y el desarrollo económico de la región.

### Objetivo de la asignatura:

El alumno propondrá alternativas de solución a los problemas que afectan a una organización, utilizando las herramientas de la consultoría para optimizar sus recursos.

### Docentes que participan:

MIA Fernando Tapia Aguirre  
Lic. Francisco Javier Rangel Chavarría  
Mtra. Martha Becerril Falcón  
Mtra. Esther Botho Clemente  
Lic. Rocío Landaverde Trejo  
Mtro. Jaime Martínez Lugo

### Alcance, áreas de:

Administración  
Finanzas  
Mercadotecnia  
RRHH  
Producción / Operaciones

Ixmiquilpan, Hgo., 07 de enero de 2016.

## Índice

Abstract (español/Inglés)  
 Palabras clave (máximo 4)  
 Introducción  
 Antecedentes del sector

### **I. Generalidades de la empresa consultora**

- 1.1 *Nombre de la empresa.*
- 1.2 *Slogan y logotipo.*
- 1.3 *Filosofía organizacional.*
- 1.4 *Estructura organizacional.*
- 1.5 *Servicios que ofrece.*
- 1.6 *Imagen corporativa.*

### **II. Generalidades del sector**

- 2.1 *Descripción del sector*
  - 2.1.1 Sector (producción, comercio o servicios)
  - 2.1.2 Tipo de empresa (familiar)
  - 2.1.3 Productos principales
- 2.2 *Directorio de empresas:*  
 Colonia, código postal, delegación o municipio, estado, teléfonos, fax, correo electrónico, página web, nombre o razón social (RFC)

### **III. Desarrollo de la consultoría**

- 3.1 *Iniciación*
  - 3.1.1 Análisis del entorno del sector (macro y micro)
    - 3.1.1.1 Externo EFE
    - 3.1.1.2 Interno EFI
- 3.2 *Diagnóstico del sector*
  - 3.2.1 Análisis y diagrama de radar de Administración
  - 3.2.2 Análisis y diagrama de radar de Recursos Humanos
  - 3.2.3 Análisis y diagrama de radar de Finanzas
  - 3.2.4 Análisis y diagrama de radar de Mercadotecnia
  - 3.2.5 Análisis y diagrama de radar de la producción y o servicio
- 3.3 *Áreas de oportunidad identificadas para el sector*

### **IV. Calidad en el Proceso de Consultoría**

- 4.1 *La calidad total.*  
 Explicar la importancia de la calidad total y condiciones para el control de la calidad en la organización cliente o consultada.
- 4.2 *Productividad.*  
 Explicar la importancia de la relación calidad-productividad de la organización cliente o consultada, y los factores que intervienen. Determinar los factores de calidad que impactan en la productividad.

4.3 <i>Mejora Continua.</i> Proponer un proceso de mejora continua para la organización cliente o consultada.
<b>V. Cierre</b> Conclusiones y recomendaciones
Referencias
Anexos (solo digital) 1. Evidencias de las empresas (imágenes, videos) 2. Herramientas de calidad 3. Documentos consultoría
<b>Máximo 60 cuartillas todo el documento</b>

Ixmiquilpan, Hgo., 07 de enero de 2016.

Elaboró

Comité Educación Basada en Competencias

**Mtro. Oliver García Ramírez**  
Director del P.E. de TSU en Amón.  
Ing. en Desarrollo Empresarial e  
Ing. Técnica en Comercio Internacional

**Vo.Bo.**  
**Mtro. Miguel Ángel Vázquez Rangel**  
Líder del Cuerpo Académico

**Mtro. Eloir Francisco López Nube**  
Coordinador del Comité EBC  
(Educación Basada en  
Competencias)