

CONSULTORÍA EMPRESARIAL

Quinto cuatrimestre

Competencias que fortalece:

- 3. Proponer proyectos de inversión para nuevas unidades de producción y para empresas en marcha
- 4. Formular y evaluar proyectos y programas de inversión y/o mejora a través de un análisis estratégico del entorno y la aplicación de técnicas y métodos de mercado, técnico y financieros, para atender las necesidades de la organización y el desarrollo económico de la región.

Objetivo de la asignatura:

- El alumno propondrá alternativas de solución a los problemas que afectan a una organización, utilizando las herramientas de la consultoría para optimizar sus recursos.

Docentes que participan:

- MIA Fernando Tapia Aguirre
- Lic. Francisco Javier Rangel Chavarría
- Mtra. Martha Becerril Falcón
- Mtra. Esther Botho Clemente

Alcance, áreas de:

- Administración
- Finanzas
- Mercadotecnia
- RRHH
- Producción/servicio

Índice

Abstract (español/Inglés)

Introducción

I. Generalidades de la empresa consultora

- 1.1 Nombre de la empresa
- 1.2 Slogan y logotipo
- 1.3 Filosofía organizacional
- 1.4 Estructura organizacional
- 1.5 Servicios que ofrece

II. Generalidades de la empresa consultada

- 2.1 Perfil de la empresa
 - 2.1.1 Nombre o razón social (RFC)
 - 2.1.2 Actividad principal
 - 2.1.3 Sector (producción, comercio o servicios)
 - 2.1.4 Empresa familiar
 - 2.1.5 Productos principales

2.2 Localización

Colonia, código postal, delegación o municipio, estado, teléfonos, fax, correo electrónico, página web

2.3 Antecedentes

2.4 Personal

- 2.4.1 Gerente o director general
- 2.4.2 Número de trabajadores (administrativos, obreros)

2.5 Mercado y ventas

- 2.5.1 Principales clientes
- 2.5.2 Ventas

2.6 Filosofía organizacional

2.7 Estructura organizacional

III. Desarrollo de la consultoría

3.1 Iniciación

- 3.1.1 Análisis del entorno
 - 3.1.1.1 Interno EFI
 - 3.1.1.2 Externo EFE

3.2 Diagnóstico

- 3.2.1 Análisis y diagrama de radar de Administración
- 3.2.2 Análisis y diagrama de radar de Recursos Humanos

- 3.2.3 Análisis y diagrama de radar de Finanzas
- 3.2.4 Análisis y diagrama de radar de Mercadotecnia
- 3.2.5 Análisis y diagrama de radar de la producción y o servicio

3.3 Áreas de oportunidad identificadas

Conclusiones y recomendaciones

Referencias

Anexo

1. Proceso de consultoría
2. Contrato de consultoría
3. Test
4. Evidencias de la empresa (imágenes, videos)

Revisaron:

Lic. Francisco Javier Rangel Chavarría

MIA. Fernando Aguirre Tapia

Mtra. Esther Botho Clemente

Ixmiquilpan, Hgo., 15 de enero de 2015.