

Proyecto Empresarial Séptimo Cuatrimestre Septiembre-Diciembre 2012		
Objetivo: Mediante el uso de herramientas metodológicas se realizará un diagnóstico organizacional real, aplicado a una empresa ya existente con problemas y dinámica integral.		
Competencia	Descripción de competencias	
Competencia específica 1. Gestión de consultoría	Dirigir los procesos de consultoría financiera y de mercadotecnia, con base en la normatividad aplicable para elevar la competitividad de la organización.	
Competencia específica 2. Habilidades gerenciales	Desarrollar y dirigir organizaciones a través del ejercicio ético del liderazgo, con enfoque sistemático para contribuir al logro de objetivos estratégicos.	
Materias Involucradas	Diagnóstico Empresarial Seminario de Investigación Administración del tiempo Informática Gerencial	Mtra. Marlene Martín Torres Mtro. Oliver García Ramírez Lic. Jair Reséndiz Jiménez Ing. Adrian Valdez Dorado

Índice del trabajo de Diagnóstico Empresarial	
Parte I Empresa Consultora	
1.	Nombre de la empresa consultora
2.	Logotipo y Eslogan
3.	Filosofía empresarial
4.	Estructura organizacional
5.	Definición de servicios (las áreas que van abarcar)
Parte II Metodología	
1.	Introducción (Ingles y Español)
2.	Antecedentes
3.	Planteamiento del problema
4.	Justificación
5.	Objetivos
6.	Alcances
Parte III Filosofía Empresarial	
1.	Nombre de la empresa
2.	Logotipo y Eslogan
3.	Filosofía organizacional
4.	Políticas
5.	Objetivos
6.	Estructura Organizacional
	6.1 Organigrama
	6.2 Funciones
Parte IV Diagnóstico Empresarial	
1.	Planeación
	1.1 Calendario de actividades o plan de trabajo
	1.2 Organización del equipo de trabajo (asignación de tareas y/o funciones)
	1.3 Análisis general del entorno de la empresa
	1.3.1 Condiciones externas
	1.3.2 Condiciones internas
2.	Detección de áreas de oportunidad en Mercadotecnia
	2.1 Definición del producto o servicio
	2.2 Precio
	2.3 Plaza
	2.4 Promoción
	2.5 Áreas de oportunidad y propuestas en mercadotecnia
3.	Detección de áreas de oportunidad en finanzas
	3.1 Razones financieras
	3.1.1 Liquidez y solvencia
	3.1.2 Endeudamiento
	3.1.3 Rentabilidad

3.1.4 Operación
3.2 Flujo de efectivo
3.3 Administración del capital
3.4 Áreas de oportunidad y propuestas en finanzas
4. Detección de áreas de oportunidad en Administración y Recursos Humanos
4.1 Administración
4.1.1 Proceso Administrativo
4.1.1.1 Planeación
4.1.1.2 Organización
4.1.1.3 Dirección
4.1.1.4 Control
4.2 Recursos Humanos
4.3 Áreas de oportunidad y propuestas en Administración
4.4 Áreas de oportunidad y propuestas en Recursos Humanos
5. Detección de áreas de oportunidad en producción o prestación de servicios
5.1 Proceso productivo o de servicios
5.2 Tecnología
5.3 Logística de producción
5.4 Áreas de oportunidad y propuestas en producción o servicios
6. Detección de áreas de oportunidad en el diagnóstico emocional
6.1 Autoestima
6.2 Motivación
6.3 Liderazgo
Conclusiones
Bibliografía y/o Referencias
Anexos
Herramientas utilizadas
Carta de presentación del servicio
Estadísticas
Cronograma
Carta de terminación del servicio

Comité EBC Septiembre – Diciembre 2012
 Mtra. Marlene Martín Torres
 Lic. Jair Reséndiz Jiménez