

PROYECTO DE INVERSIÓN																									
Objetivo: Que el alumno elabore los estudios Técnico y Financiero de un proyecto de inversión.																									
Competencia específica	<p>III. Proponer proyectos de inversión para nuevas unidades de producción y para empresas en marcha.</p> <p>IV. Formular y evaluar proyectos y programas de inversión y/o mejora a través de un análisis estratégico del entorno y la aplicación de técnicas y métodos de mercado, técnico y financieros, para atender las necesidades de la organización y el desarrollo económico de la región.</p>																								
Materias que involucra:	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 50%;">Estudio de Financiero</td> <td>Miguel Ángel Vázquez Rangel</td> </tr> <tr> <td>Desarrollo Local y Regional</td> <td>Eloir Francisco López Nube</td> </tr> <tr> <td>Estudio Técnico</td> <td>Esther Botho Clemente</td> </tr> <tr> <td>Informática Aplicada</td> <td>Fco. Javier Rangel Chavarría</td> </tr> <tr> <td>Sistemas de Producción</td> <td>Israel López</td> </tr> <tr> <td>Formación Sociocultural</td> <td>José Luis Pérez</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Juliana Cruz</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Adrian Valdez</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Mauro Vázquez</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Esther Botho Clemente</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Olivia Trejo</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Michelle Saldaña</td> </tr> </table>	Estudio de Financiero	Miguel Ángel Vázquez Rangel	Desarrollo Local y Regional	Eloir Francisco López Nube	Estudio Técnico	Esther Botho Clemente	Informática Aplicada	Fco. Javier Rangel Chavarría	Sistemas de Producción	Israel López	Formación Sociocultural	José Luis Pérez		Juliana Cruz		Adrian Valdez		Mauro Vázquez		Esther Botho Clemente		Olivia Trejo		Michelle Saldaña
Estudio de Financiero	Miguel Ángel Vázquez Rangel																								
Desarrollo Local y Regional	Eloir Francisco López Nube																								
Estudio Técnico	Esther Botho Clemente																								
Informática Aplicada	Fco. Javier Rangel Chavarría																								
Sistemas de Producción	Israel López																								
Formación Sociocultural	José Luis Pérez																								
	Juliana Cruz																								
	Adrian Valdez																								
	Mauro Vázquez																								
	Esther Botho Clemente																								
	Olivia Trejo																								
	Michelle Saldaña																								

Índice del trabajo impreso

Resumen (200 palabras)
Introducción
Antecedentes
1. Metodología del Proyecto
1.1 Planteamiento del problema
1.2 Justificación
1.3 Objetivo general del proyecto
1.4 Método (fuentes de información, herramientas y técnicas)
2. Filosofía organizacional
2.1 Misión
2.2 Visión
2.3 Valores
2.4 Políticas
3. Análisis del sector
3.1 Análisis internacional del sector y rama
3.2 Análisis nacional del sector y rama
3.3 Análisis estatal del sector y rama
3.4 Análisis local del sector y rama
4 Aspectos de Mercado
4.1 Objetivo del estudio
4.2 Descripción del área y segmento del mercado (geográfico, demográfico, psicográfico y por comportamiento)
4.3 Descripción del producto o servicio
4.3.1 Nombre y descripción
4.3.2 Beneficios
4.4 Diseño del Producto
4.4.1 Tamaño, color y sabor
4.4.2 Tipo de envase primario, secundario y embalaje
4.4.3 Etiqueta y marca
4.5 Análisis de la Demanda
4.5.1 Factores determinantes de la Demanda (cinco principales)
4.5.2 Demanda actual y potencial
4.5.3 Proyección de la demanda
4.6 Análisis de la Oferta
4.6.1 Factores determinantes de la Oferta (cinco principales)
4.6.2 Oferta actual y potencial
4.7 Relación Demanda – Oferta
4.7.1 Mercado potencial insatisfecho
4.8 Análisis de los Precios
4.8.1 Análisis Histórico
4.8.2 Precios promedio al mayoreo y menudeo
4.8.3 Proyección de los precios
4.9 Comercialización
4.9.1 Plan de mercadotecnia
4.10 Conclusiones del estudio de mercado
5. Estudio Técnico
5.1 Tamaño óptimo
5.2 Localización óptima
5.3 Ingeniería del proyecto
5.4 Aspectos legales

5.5. Resultados del Estudio Técnico
6. Estudio Financiero
6.1 Integración de activo fijo
6.1.1 Tabla de depreciación
6.2 Integración de activo diferido
6.2.1 Tabla de amortización
6.3 Costos de Producción
6.4 Costos de administración
6.5 Costos de distribución
6.6 Costos financieros (en su caso)
6.7 Ingresos
6.8 Capital de trabajo
6.9 Estado de resultados
6.10 Flujo neto de efectivo
6.11 Balance general
6.12 Cuadro de origen y aplicación de los recursos
6.13 Punto de equilibrio
6.14 Resultados del Estudio Financiero
Literatura Consultada
Anexos
• Estudio de Mercado (cuestionario, tamaño de muestra)
• Manuales de la empresa.
• Proyecciones y cálculos del estudio financiero
• Programa de financiamiento y requisitos
• Material publicitario
• Nombre del Programa que apoya o promueve el proyecto y Formatos