

7º Cuatrimestre
Septiembre – Diciembre 2013
Diagnóstico Empresarial

Objetivo

El alumno elaborará un diagnóstico empresarial utilizando herramientas de análisis, métodos y técnicas de investigación, para determinar e interpretar la situación real de una empresa que permita integrar el plan de intervención de consultoría.

Competencias

Dirigir los procesos de consultoría financiera y de mercadotecnia, con base en la normatividad aplicable para elevar la competitividad de la organización.

Dirigir la planeación estratégica para la toma de decisiones que asegure el logro de los objetivos de la organización.

Gestionar el financiamiento y la ejecución de proyectos de inversión aplicando la normatividad y reglas de operación de los distintos organismos e instituciones de financiamiento, para la creación o expansión de empresas y coadyuvar al desarrollo regional.

Desarrollar y dirigir organizaciones a través del ejercicio ético del liderazgo, con enfoque sistémico para contribuir al logro de objetivos estratégicos.

Materias que involucra

Administración del Tiempo
Informática Gerencial
Diagnóstico empresarial
Matemáticas aplicadas
Seminario de la investigación
Inglés I

Docentes

Lic. Rocío Landaverde
Lic. Juliana Cruz Fuentes
Mtra. Martha Becerril Falcón
Ing. Israel López Mendoza
Lic. Jair Resendiz Jiménez

Índice Proyecto Empresarial
Séptimo cuatrimestre
Cuatrimestre Septiembre- Diciembre del 2013

Parte I Empresa Consultora

- 1. Nombre de la empresa consultora**
- 2. Logotipo y Eslogan**
- 3. Filosofía Empresarial**
- 4. Estructura organizacional**
- 5. Definición de servicios**

Parte II Metodología de la investigación

- 1. Introducción (inglés y español)**
- 2. Antecedentes**
- 3. Planteamiento del problema**
- 4. Justificación**
- 5. Objetivos**
- 6. Alcances**

Parte III Filosofía Empresarial

- 1. Nombre de la empresa**
- 2. Filosofía Empresarial**
- 3. Logotipo y eslogan**
- 4. Políticas**
- 5. Objetivos**
- 6. Estructura Organizacional**
 - 6.1 Organigrama**
 - 6.2 Funciones**

Parte IV Diagnóstico Empresarial

- 1. Planeación**
 - 1.1. Calendario de actividades o plan de trabajo**
 - 1.2. Organización del equipo de trabajo**
 - 1.3. Análisis general del entorno de la empresa**
 - 1.3.1. Condiciones externas**
 - 1.3.2. Condiciones internas**
- 2. Detección de áreas de oportunidad de Mercadotecnia**
 - 2.1. Producto o servicio**
 - 2.2. Precio**
 - 2.3. Plaza**
 - 2.4. Promoción**

2.5 Áreas de oportunidad y propuestas de mercadotecnia

3. Detección de áreas de oportunidad financieras

3.1 Razones financieras

3.1.1 Liquidez y solvencia

3.1.2 Endeudamiento

3.1.3 Rentabilidad

3.1.4 Operación

3.2 Flujo de efectivo

3.3 Administración del capital de trabajo

3.4 Áreas de oportunidad y propuestas en finanzas

4. Detección de áreas de oportunidad en Administración y Recursos Humanos

4.1 Administración

4.1.1 Proceso administrativo

4.1.1.1 Planeación

4.1.1.2 Organización

4.1.1.3 Dirección

4.1.1.4 Control

4.2 Recursos Humanos

4.3 Áreas de oportunidad y propuestas en administración

4.4 Áreas de oportunidad y propuestas en recursos humanos

5. Detección de áreas de oportunidad en Producción o prestación de servicio

5.1 Proceso productivo o de servicios

5.2 Tecnología

5.3 Logística de producción

5.4 Áreas de oportunidad y propuestas en producción o servicios

6. Detección de áreas de oportunidad en el diagnóstico emocional

6.1. Motivación

6.2. Autoestima

6.3. Inteligencia emocional

6.4. Liderazgo

Conclusiones

Bibliografía y/o Referencias

Anexos: Artículo de investigación

Herramientas utilizadas

Carta de prestación de servicios

Estadísticas

Cronograma

Carta de terminación del servicio