

**7º Cuatrimestre**  
**Septiembre – Diciembre 2013**  
**Diagnóstico Empresarial**

**Objetivo**

**El alumno elaborará un diagnóstico empresarial utilizando herramientas de análisis, métodos y técnicas de investigación, para determinar e interpretar la situación real de una empresa que permita integrar el plan de intervención de consultoría.**

**Competencias**

**Dirigir los procesos de consultoría financiera y de mercadotecnia, con base en la normatividad aplicable para elevar la competitividad de la organización.**

**Dirigir la planeación estratégica para la toma de decisiones que asegure el logro de los objetivos de la organización.**

**Gestionar el financiamiento y la ejecución de proyectos de inversión aplicando la normatividad y reglas de operación de los distintos organismos e instituciones de financiamiento, para la creación o expansión de empresas y coadyuvar al desarrollo regional.**

**Desarrollar y dirigir organizaciones a través del ejercicio ético del liderazgo, con enfoque sistémico para contribuir al logro de objetivos estratégicos.**

**Materias que involucra**

**Administración del Tiempo**  
**Informática Gerencial**  
**Diagnóstico empresarial**  
**Matemáticas aplicadas**  
**Seminario de la investigación**  
**Inglés I**

**Docentes**

**Lic. Rocío Landaverde**  
**Lic. Juliana Cruz Fuentes**  
**Mtra. Martha Becerril Falcón**  
**Ing. Israel López Mendoza**  
**Lic. Jair Resendiz Jiménez**

**Índice Proyecto Empresarial  
Séptimo cuatrimestre  
Cuatrimestre Septiembre- Diciembre del 2013**

**Parte I Empresa Consultora**

- 1. Nombre de la empresa consultora**
- 2. Logotipo y Eslogan**
- 3. Filosofía Empresarial**
- 4. Estructura organizacional**
- 5. Definición de servicios**

**Parte II Metodología de la investigación**

- 1. Introducción (inglés y español)**
- 2. Antecedentes**
- 3. Planteamiento del problema**
- 4. Justificación**
- 5. Objetivos**
- 6. Alcances**

**Parte III Filosofía Empresarial**

- 1. Nombre de la empresa**
- 2. Filosofía Empresarial**
- 3. Logotipo y eslogan**
- 4. Políticas**
- 5. Objetivos**
- 6. Estructura Organizacional**
  - 6.1 Organigrama**
  - 6.2 Funciones**

**Parte IV Diagnóstico Empresarial**

- 1. Planeación**
  - 1.1. Calendario de actividades o plan de trabajo**
  - 1.2. Organización del equipo de trabajo**
  - 1.3. Análisis general del entorno de la empresa**
    - 1.3.1. Condiciones externas**
    - 1.3.2. Condiciones internas**
- 2. Detección de áreas de oportunidad de Mercadotecnia**
  - 2.1. Producto o servicio**
  - 2.2. Precio**
  - 2.3. Plaza**
  - 2.4. Promoción**

## **2.5 Áreas de oportunidad y propuestas de mercadotecnia**

### **3. Detección de áreas de oportunidad financieras**

#### **3.1 Razones financieras**

##### **3.1.1 Liquidez y solvencia**

##### **3.1.2 Endeudamiento**

##### **3.1.3 Rentabilidad**

##### **3.1.4 Operación**

#### **3.2 Flujo de efectivo**

#### **3.3 Administración del capital de trabajo**

#### **3.4 Áreas de oportunidad y propuestas en finanzas**

### **4. Detección de áreas de oportunidad en Administración y Recursos Humanos**

#### **4.1 Administración**

##### **4.1.1 Proceso administrativo**

###### **4.1.1.1 Planeación**

###### **4.1.1.2 Organización**

###### **4.1.1.3 Dirección**

###### **4.1.1.4 Control**

#### **4.2 Recursos Humanos**

#### **4.3 Áreas de oportunidad y propuestas en administración**

#### **4.4 Áreas de oportunidad y propuestas en recursos humanos**

### **5. Detección de áreas de oportunidad en Producción o prestación de servicio**

#### **5.1 Proceso productivo o de servicios**

#### **5.2 Tecnología**

#### **5.3 Logística de producción**

#### **5.4 Áreas de oportunidad y propuestas en producción o servicios**

### **6. Detección de áreas de oportunidad en el diagnóstico emocional**

#### **6.1. Motivación**

#### **6.2. Autoestima**

#### **6.3. Inteligencia emocional**

#### **6.4. Liderazgo**

## **Conclusiones**

## **Bibliografía y/o Referencias**

## **Anexos: Artículo de investigación**

## **Herramientas utilizadas**

## **Carta de prestación de servicios**

## **Estadísticas**

## **Cronograma**

## **Carta de terminación del servicio**