

PROYECTO DE INVERSIÓN													
Objetivo: Que el alumno elabore los estudios Técnico y Financiero de un proyecto de inversión.													
Competencia específica	<p>III. Proponer proyectos de inversión para nuevas unidades de producción y para empresas en marcha.</p> <p>IV. Formular y evaluar proyectos y programas de inversión y/o mejora a través de un análisis estratégico del entorno y la aplicación de técnicas y métodos de mercado, técnico y financieros, para atender las necesidades de la organización y el desarrollo económico de la región.</p>												
Materias que involucra:	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 50%;">Estudio de Financiero</td> <td>Miguel Ángel Vázquez Rangel Eloir Francisco López Nube Marlene Martín Torres</td> </tr> <tr> <td>Desarrollo Local y Regional</td> <td>Rocío Landaverde</td> </tr> <tr> <td>Estudio Técnico</td> <td>Esther Botho Clemente José Luis Pérez Esther Botho PTC Nuevo</td> </tr> <tr> <td>Informática Aplicada</td> <td>Juliana Cruz Rosario Torquemada</td> </tr> <tr> <td>Sistemas de Producción</td> <td>Israel López José Luis Pérez</td> </tr> <tr> <td>Formación Sociocultural</td> <td>PA Nuevo Ing. Aurora Castro</td> </tr> </table>	Estudio de Financiero	Miguel Ángel Vázquez Rangel Eloir Francisco López Nube Marlene Martín Torres	Desarrollo Local y Regional	Rocío Landaverde	Estudio Técnico	Esther Botho Clemente José Luis Pérez Esther Botho PTC Nuevo	Informática Aplicada	Juliana Cruz Rosario Torquemada	Sistemas de Producción	Israel López José Luis Pérez	Formación Sociocultural	PA Nuevo Ing. Aurora Castro
Estudio de Financiero	Miguel Ángel Vázquez Rangel Eloir Francisco López Nube Marlene Martín Torres												
Desarrollo Local y Regional	Rocío Landaverde												
Estudio Técnico	Esther Botho Clemente José Luis Pérez Esther Botho PTC Nuevo												
Informática Aplicada	Juliana Cruz Rosario Torquemada												
Sistemas de Producción	Israel López José Luis Pérez												
Formación Sociocultural	PA Nuevo Ing. Aurora Castro												

Índice del trabajo impreso

Resumen (200 palabras)

Introducción

Antecedentes

1. Metodología del Proyecto

- 1.1 Planteamiento del problema
- 1.2 Justificación
- 1.3 Objetivo general del proyecto
- 1.4 Método (fuentes de información, herramientas y técnicas)

2. Filosofía organizacional

- 2.1 Misión
- 2.2 Visión
- 2.3 Valores
- 2.4 Políticas

3. Aspectos de Mercado

3.1 Objetivo del estudio

3.2 Descripción del área y segmento del mercado (**geográfico, demográfico, psicográfico y por comportamiento**)

3.3 Descripción del producto o servicio

- 3.3.1 Nombre y descripción
- 3.3.2 Beneficios

3.4 Diseño del Producto

- 3.4.1 Tamaño, color y sabor
- 3.4.2 Tipo de envase primario, secundario y embalaje
- 3.4.3 Etiqueta y marca

3.5 Análisis de la Demanda

- 3.5.1 Factores determinantes de la demanda (cinco principales)
- 3.5.2 Demanda actual y potencial
- 3.5.3 Proyección de la demanda

3.6 Análisis de la Oferta

- 3.6.1 Factores determinantes de la oferta (cinco principales)
- 3.6.2 Oferta actual y potencial
 - 3.6.2.1 Características de la competencia directa
 - 3.6.2.2 Características de la competencia indirecta
 - 3.6.2.3 Perfil competitivo
 - 3.6.2.4 Análisis FODA
 - 3.6.2.5 Posicionamiento

3.7 Relación Demanda – Oferta

- 3.7.1 Mercado potencial insatisfecho

3.8 Análisis de los Precios

- 3.8.1 Análisis Histórico
- 3.8.2 Precios promedio al mayoreo y menudeo
- 3.8.3 Proyección de los precios

3.9 Plan de mercadotecnia

- 3.9.1 Resumen ejecutivo
- 3.9.2 Mercado meta
- 3.9.3 Análisis FODA
- 3.9.4 Estrategias de mercadotecnia
 - 3.9.4.1 Producto **¡Error! Marcador no definido.**
 - 3.9.4.2 Precio
 - 3.9.4.3 Plaza
 - 3.9.4.4 Promoción

3.10	Resultados del estudio de mercado
4. Estudio Técnico	
4.1	Tamaño óptimo de planta
4.1.1	Financiero
4.1.2	Mercado
4.1.3	Capital humano
4.1.3	Tecnología
4.1.4.	Materia prima
4.2	Localización óptima
4.2.1	Macro localización
4.2.2	Micro localización
4.3	Ingeniería del proyecto
4.3.1	Proceso de producción
4.3.2	Diagramas de proceso
4.3.3.	Programa de producción
4.3.4	Maquinaria y equipo
4.3.5	Distribución de planta
4.4	Marco Jurídico
4.4.1	Tipo de sociedad
4.4.2	Impacto ambiental
4.4.3	Normatividad (citar y justificar)
4.5.	Resultados del Estudio Técnico
5. Estudio Financiero	
5.1	Integración de activo fijo (detallado y resumen)
5.1.1	Tabla de depreciación
5.2	Integración de activo diferido
5.2.1	Tabla de amortización
5.3	Costos de Producción (detallado y resumen)
5.4	Costos de administración
5.5	Costos de distribución
5.6	Costos financieros (en su caso)
5.7	Ingresos
5.8	Capital de trabajo
5.9	Estado de resultados
5.10	Flujo neto de efectivo
5.11	Balance general
5.12	Cuadro de origen y aplicación de los recursos
5.13	Punto de equilibrio (pesos, unidades, método gráfico)
5.14	Resultados del Estudio Financiero
Literatura Consultada (Estilo APA)	
Anexos	
	<ul style="list-style-type: none"> • Estudio de Mercado (cuestionario, tamaño de muestra) • Estudio Técnico • Manuales de la empresa • Estudio financiero • Programa de financiamiento y requisitos • Material publicitario